

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE BOWLLING FRUIT BAR
YOGYAKARTA DENGANTEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Romi Wahyu Prasantyo

15.12.8717

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE BOWLLING FRUIT BAR
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Romi Wahyu Prasantyo

15.12.8717

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE BOWLLING FRUIT
BAR YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Romi Wahyu Prasantyo

15.12.8717

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juni 2019

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE BOWLLING FRUIT
BAR YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Romi Wahyu Prasantyo

15.12.8717

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 November 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 09 Desember 2019



Romi Wahyu Prasantyo

NIM. 15.12.8717

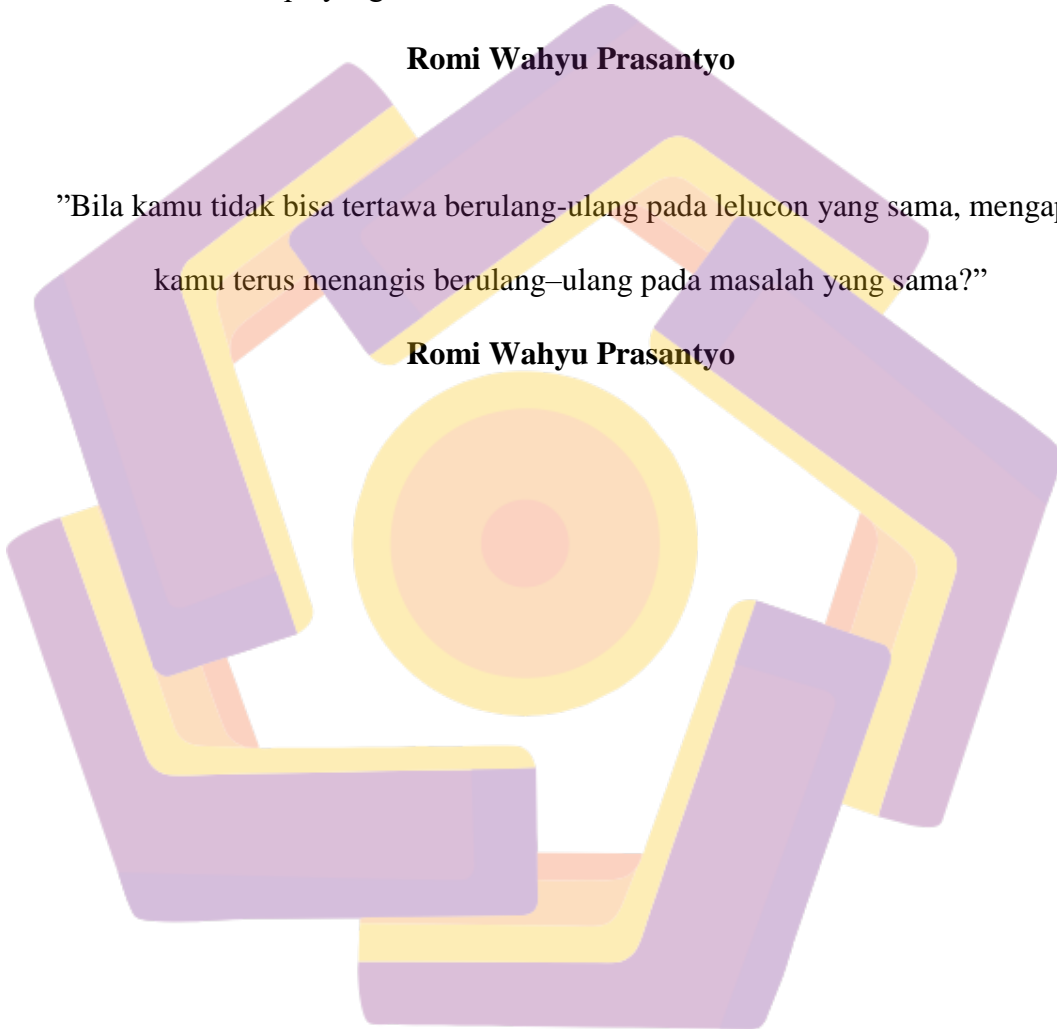
MOTTO

”Dalam hidup selalu berikan yang terbaik yang kamu bisa, tak perlu sempurna karena apa yang buatmu beda membuatmu istimewa.”

Romi Wahyu Prasantyo

”Bila kamu tidak bisa tertawa berulang-ulang pada lelucon yang sama, mengapa kamu terus menangis berulang-ulang pada masalah yang sama?”

Romi Wahyu Prasantyo



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, keteguhan, membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kepada orang tua, Bapak Mukti Basuki dan Ibu Sri Tutik Wahyuni yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
2. Kepada kakak saya, Lian Wahyu Prasetyo yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
3. Kepada Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan banyak terimakasih banyak atas masukan, saran dan himbauan sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Bapak Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan.
5. Terimakasih teman-teman 15-S1SI-06 khususnya Yudha, Ringga, Raymond, Bayu, Roland, Radit, yang telah menjadi teman kelompok mengerjakan tugas dari semester 1 sampai semester akhir.
6. Terima kasih untuk team project pembuatan video profile saya dan teman-teman yang selalu menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi, Erwin, Alfian, Andika, Fauzan, Aping, Winda, Vena.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmatnya dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Profile Bowling Fruit Bar Yogyakarta Dengan Teknik Live Shoot dan Montion Graphic” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. ALLLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S,Si., M.T Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya maupun dijadikan referensi.

Yogyakarta, 09 Desember 2019

Penulis

Romi Wahyu Prasantyo

15.12.8717

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Wawancara	4
1.6.2 Metode Observasi.....	4
1.6.3 Metode Literatur	4
1.6.4 Metode Analisis.....	5
1.6.5 Metode Perancangan	5
1.7 Sitematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Video.....	11
2.3.1 Pengertian Video	11
2.3.2 Standar Video	11
2.3.3 Jenis-Jenis Video	12
2.3.3.1 Video Analog	12
2.3.3.2 Video Digital.....	13
2.4 Video Profile	13
2.4.1 Pengertian Video Profile	13
2.5 Konsep Promosi	13
2.5.1 Pengertian Promosi	13
2.6 Motion Graphic	14
2.6.1 Perngertian Motion Graphic.....	14
2.7 Live Shoot.....	14
2.7.1 Definisi Live Shoot	14
2.8 Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.9 Analisis Masalah	18
2.9.1 Analisis SWOT	18
2.9.2 Tahap Analisis.....	19
2.10 Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.10.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	22
2.10.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	23
2.11 Tahap Perancangan	24
2.11.1 Pra Produksi	24
2.11.2 Produksi	25

2.11.3 Pascaproduksi.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1 Tinjauan Pustaka.....	27
3.1.1 Sejarah.....	27
3.1.2 Struktur Organisasi	29
3.1.3 Visi.....	29
3.1.4 Misi	29
3.2 Analisis.....	29
3.2.1 Wawancara.....	29
3.2.2 Observasi.....	32
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
3.2.4 Analisis Kelayakan Video Prile	36
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi	38
3.2.4.2 Kelayakan Hukum.....	38
3.2.4.3 Kelayakan Strategik	39
3.2.4.3 Kelayakan Ekonomi	39
3.3 Perancangan Video.....	40
3.3.1 Tahapan Perancangan Video.....	41
3.3.1.1 Perancangan Ide Cerita	41
3.3.1.2 Konsep Video Profile.....	42
3.3.1.3 Pengumpulan Data	42
3.3.1.4 Perekrutan Kru	43
3.3.1.5 Biaya Produksi	43
3.3.1.6 Rancangan Naskah Video Profile	44
3.3.1.7 Rancangan Storybroad	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Implementasi	54

4.1.1 Pengumpulan Data	55
4.2 Produksi	55
4.2.1 Pengambilan Video	57
4.2.2 Manajemen File	59
4.2.3 Pembuatan Desain Grafis	59
4.2.4 Perekaman dan Editing Suara	62
4.3 Pasca Produksi	63
4.3.1 Editing	63
4.3.1.1 Editing Adobe Audition	64
4.3.1.2 Editing Adobe Affter Effect	66
4.3.1.3 Editing Adobe Premire Pro	68
4.3.1.4 Rendering Adobe Premire Pro	70
4.4 Evaluasi	71
4.4.1 Alpha Testing	71
4.4.2 Beta Testing	75
4.4.3 Pembahasan	75
4.4.3.1 Aspek Informasi	76
4.4.3.2 Aspek Multimedia	79
4.4.3.3 Perhitungan Kuesioner Aspek Informasi	84
4.4.3.4 Perhitungan Kuesioner Aspek Multimedia	84
4.5 Implementasi Video	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

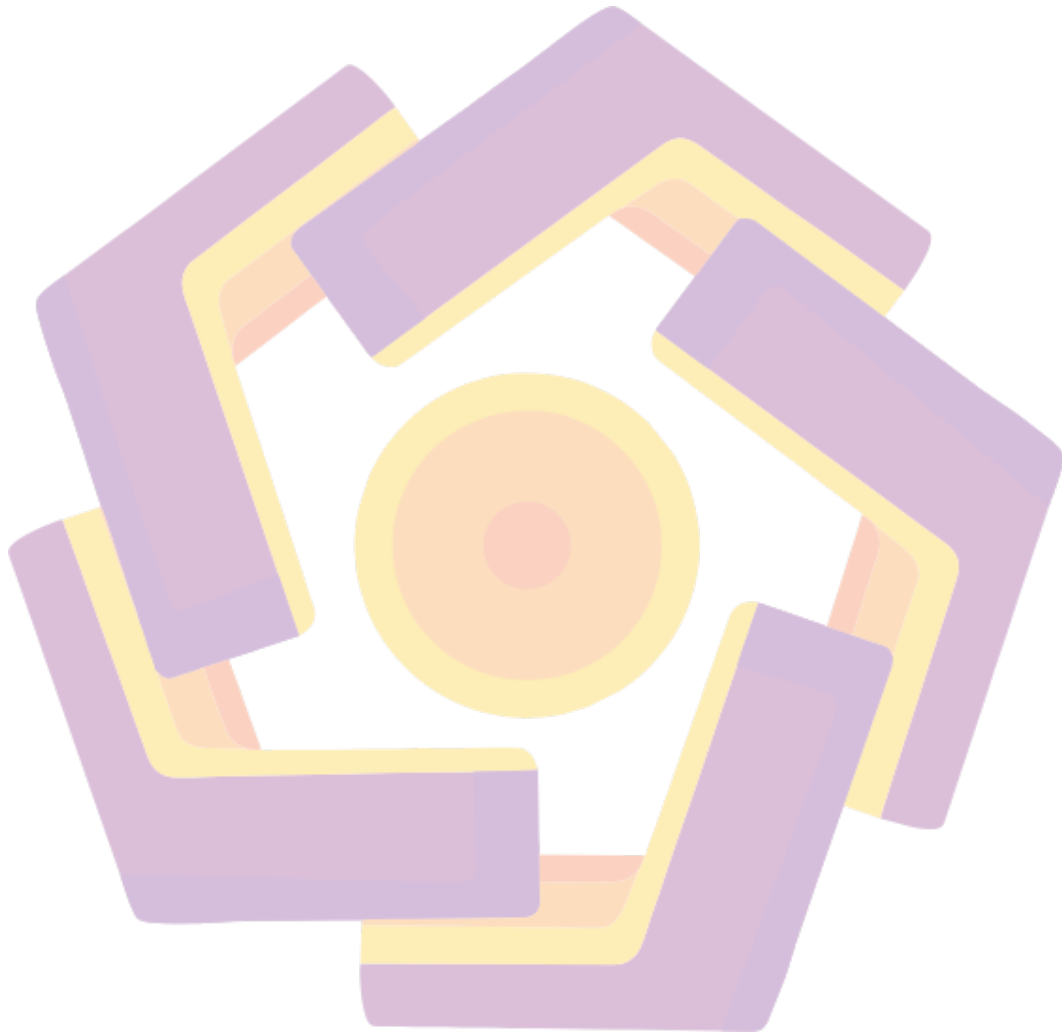
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Diagram Matrik SWOT	20
Tabel 3.1 Wawancara.....	30
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	33
Tabel 3.3 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	35
Tabel 3.4 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	35
Tabel 3.5 Brainware	36
Tabel 3.6 Biaya Produksi	38
Tabel 3.7 Biaya Produksi Tambahan	42
Tabel 3.8 Rancangan Naskah	43
Tabel 3.9 Rancangan Storyboard	49
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	56
Tabel 4.2 Alpha Testing.....	72
Tabel 4.3 Pengujian Teknis.....	74
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Informasi.....	76
Tabel 4.5 Pengujian Aspek Multimedia.....	79
Tabel 4.6 Keterangan Skor.....	83
Tabel 4.7 Presentase Skor Jawaban Kuesioner	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 High Angle (<i>Bird eye view</i>).....	15
Gambar 2.2 Normal Angle.....	16
Gambar 2.3 Low Angle (<i>Flog eye view</i>).....	17
Gambar 2.4 Obyektif Kamera	17
Gambar 2.5 Subyektif Kamera.....	18
Gambar 2.6 Storybroad	25
Gambar 3.1 Logo Bowling Fruit Bar	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 3.3 Instagram Bowling Fruit Bar	32
Gambar 3.4 Diagram Perancangan Video Profile	39
Gambar 4.1 Bagan Pembuatan Video Profile Bowling Fruit Bar	54
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Outdoor.....	58
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Indoor	58
Gambar 4.4 Manajemen File.....	59
Gambar 4.5 Dokumen Baru Corel Draw X7.....	60
Gambar 4.6 Pembuatan Objek	60
Gambar 4.7 Mengexport desain Grafis	61
Gambar 4.8 Hasil Desain	61
Gambar 4.9 Proses Perekaman Suara.....	62
Gambar 4.10 Hasil File Rekaman	63
Gambar 4.11 Tampilan Tahap Editing Suara.....	64
Gambar 4.12 Mengcapture Noise	65
Gambar 4.13 Proses Noise Reduction.....	65
Gambar 4.14 Tampilan Adobe Affter Effect	66
Gambar 4.15 Membuat Composition.....	67
Gambar 4.16 Membuat Montion Graphic Call out	68

Gambar 4.17 Tampilan Adobe Premire Pro.....	69
Gambar 4.18 Mengimport Video	69
Gambar 4.20 Mengatur Format Video	70
Gambar 4.21 Proses Rendering Video.....	71



INTISARI

Bowling Fruit Bar merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menyediakan berbagai macam sup buah yang segar dan makanan yang lezat. Selama ini Bowling Fruit Bar masih menggunakan media sosial berupa gambar untuk melakukan promosi produknya dan tempat yang mereka sediakan. Penggunaan promosi menggunakan media sosial berbentuk gambar memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi.

Pada skripsi ini penulis menggali permasalahan yang ada di Bowling Fruit Bar dan memberikan solusi terbaik terhadap Bowling Fruit Bar untuk mempromosikan produk mereka, yaitu dengan membuat video profile yang nantinya akan ditayangkan di Instagram dan di Youtube. Video Profile ini dibuat dengan teknik Live Shoot dan Motion Graphic dan didukung dengan narasi agar informasi yang disampaikan lebih jelas.

Tujuan pembuatan skripsi ini yaitu membantu meningkatkan promosi bagi Bowling Fruit Bar agar lebih dikenal Masyarakat luar dan membantu Bowling Fruit Bar menciptakan branding tempat kuliner yang terpercaya dan mampu bersaing dengan tempat kuliner lainnya dimata klien dan masyarakat luar.

Kata Kunci: Bowling Fruit Bar, Video Profile, Live Shoot, Motion Graphic.

ABSTRACT

Bowlling Fruit Bar is a culinary business that provides a variety of fresh fruit soups and delicious food. All this time, the Bowlling Fruit Bar still uses social media in the form of images to promote its products and the places they provide. The use of promotion using social media in the form of images has limitations in the delivery of information.

In this thesis the writer explores the problems that exist in the Bowlling Fruit Bar and provides the best solution for the Bowlling Fruit Bar to promote their products, namely by making a video profile that will later be displayed on Instagram and on Youtube. This Profile Video was created using Live Shoot and Motion Graphic techniques and is supported with narration so that the information conveyed is clearer.

The purpose of making this thesis is to help increase promotion for the Bowlling Fruit Bar to be better known to the outside community and to help Bowlling Fruit Bar create a trusted culinary branding and be able to compete with other culinary spots in the eyes of clients and outside communities.

Keyword: *Bowlling Fruit Bar, Profile Video, Live Shoot, Motion Graphic.*

