

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dadi Sejahtera merupakan Usaha Menengah dan Kecil (UKM) yang bergerak di bidang kuliner. UKM ini lebih fokus bergerak di bidang produksi snack sehat 'NO MSG' dengan bahan baku ikan lele. UKM ini berdiri pada tahun 2018 yang beralamat di Plaosan Sendangrejo Minggir Sleman Yogyakarta.

Menurut pengelola Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dadi Sejahtera, saat ini pihaknya melakukan promosi dengan mengikuti pameran potensi desa yang diselenggarakan setiap tahun di Kabupaten Sleman. Namun dengan mengikuti pameran dianggapnya kurang efektif, pengelola UKM ingin meningkatkan produktifitasnya sehingga dapat memperluas cakupan penjualan yang sekarang masih kesusahan memasarkan produknya. Untuk memperkenalkan UKM dan produk snacknya tentu dibutuhkan suatu promosi yang menarik untuk masyarakat.

Pengelola UKM Dadi Sejahtera ingin memiliki video Company Profile dan mengunggahnya di Youtube agar dapat dikenal oleh masyarakat luas, namun pihaknya belum mampu untuk merealisasikannya karena keterbatasan sumber daya manusia.

Sehingga dari masalah tersebut, maka penulis ingin membuat penelitian dengan judul “Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Pemasaran dan Promosi pada UKM Dadi Sejahtera” Dengan adanya Company Profile dalam bentuk video yang akan dipublikasikan di Youtube ini, maka diharapkan akan membuat UKM Dadi Sejahtera semakin dikenal oleh masyarakat luas terutama di wilayah Sleman dan sekitarnya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas maka dapat diambil rumusan masalah yaitu “Bagaimana membuat Video Company Profile Sebagai Media Pemasaran dan Promosi pada UKM Dadi Sejahtera?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar skripsi ini lebih tetap sasaran yang dituju, maka diberikan batasan – batasan masalah dalam perencanaan dan pembuatan video Company Profile, yaitu:

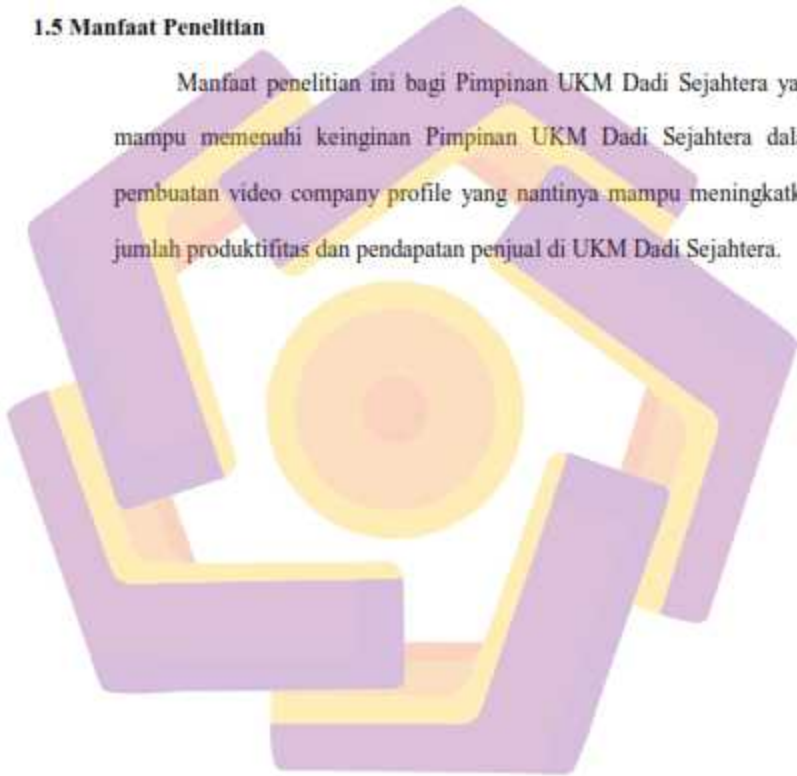
- a. Video dibuat penulis untuk UKM Dadi Sejahtera.
- b. Video berdurasi 2 menit 16 detik.
- c. Video dirancang menggunakan software *Adobe Premiere Pro CC 2019*
- d. Video dibuat hanya menggunakan teknik *live shoot*
- e. Video Company Profile di tayangkan pada media sosial Youtube

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini adalah merencanakan dan membuat video Company Profile Sebagai Media Pemasaran dan Promosi pada UKM Dadi Sejahtera.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini bagi Pimpinan UKM Dadi Sejahtera yaitu mampu memenuhi keinginan Pimpinan UKM Dadi Sejahtera dalam pembuatan video company profile yang nantinya mampu meningkatkan jumlah produktifitas dan pendapatan penjual di UKM Dadi Sejahtera.



1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang di gunakan pada pembuatan skripsi ini menggunakan metode :

a. Observasi

Yaitu suatu teknik pengumpulan data untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati secara langsung objek penelitian.

b. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai UKM untuk mendapatkan informasi yang lebih detail.

c. Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku – buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.6.2 Metode Analisis

Penulis mengadakan pemeriksaan analisis kelayakan untuk menentukan kemungkinan apakah pengembangan proyek video Company Profile layak diteruskan atau dihentikan dengan parameter analisis kelayakan teknis, operasional, hukum, dan jadwal. Selain itu penulis juga

menggunakan analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Pada kebutuhan non-fungsional menjelaskan perangkat keras, perangkat lunak dan pelaku yang terlibat dalam pembuatan video Company Profile.

1.6.3 Metode Pengembangan

Metode pengembangan melalui tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi persiapan dalam pembuatan video antara lain: ide cerita, naskah atau naskah, karakter atau objek ilustrasi, *storyboard*, *dubbing* awal, dan *sound*. Produksi merupakan kegiatan selama pembuatan animasi meliputi :*lay out*, *key motion*, *in between*, *background*, *scanning* dan *coloring*. Pasca produksi dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah video diproduksi meliputi: *composite*, *editing*, *rendering*, dan pemindahan video kedalam berbagai media lain.

1.7 Sitematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulisan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, teori tahapan pembuatan serta teknik yang digunakan dalam pembuatan video animasi.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan storyboard pada video iklan yang akan dikerjakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan video animasi

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dan saran.