

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK USAHA
KECIL DAN MENENGAH DADI SEJAHTERA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NOVALIA PUTRI ISWARINI

15.12.8850

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK USAHA
KECIL DAN MENENGAH DADI SEJAHTERA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

NOVALIA PUTRI ISWARINI

15.12.8850

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK USAHA KECIL DAN
MENENGAH DADI SEJAHTERA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novalia Putri Iswarini

15.12.8850

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 28 Februari 2019

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK USAHA KECIL DAN
MENENGAH DADI SEJAHTERA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novalia Putri Iswarini

15.12.8850

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng

NIK. 190302287

Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.

NIK. 190302052

Kusnawi, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 November 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 November 2019



NIM.15.12.8850

MOTTO

Setiap orang pasti punya mimpi, begitu juga saya, namun bagi saya yang terpenting adalah bukan seberapa besar mimpi yang kamu punya, tapi adalah seberapa besar usaha kamu untuk mewujudkan mimpi itu.



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya sehingga pada kesempatan ini saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Wandaka & Dwi Kristanti Wulandari, yang selalu memberikan dukungannya baik dalam doa maupun dukungan materiil. Terima kasih untuk selalu percaya bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Budi Triantoko, yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
3. Dosen Pembimbing, Kusnawi, S.Kom, M.Eng. terima kasih atas arahan dan bimbingannya selama proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Nanda Putri Pramesti, terima kasih atas saran, arahan dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini. Semoga mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.
5. Pihak UKM Dadi Sejahtera yang telah memudahkan saya dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih.
6. Terakhir, saya ingin berterima kasih untuk diri saya sendiri. Terima kasih karna telah berjuang sendiri dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya penjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Perancangan Video Company Profile sebagai Media Pemasaran dan Promosi Produk Usaha Kecil dan Menengah Dadi Sejahtera”.

Skripsi ini dibuat guna sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi serta selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Dosen pembimbing, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua dan keluarga atas dukungan berupa doa dan materiil selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk penyusunan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya.



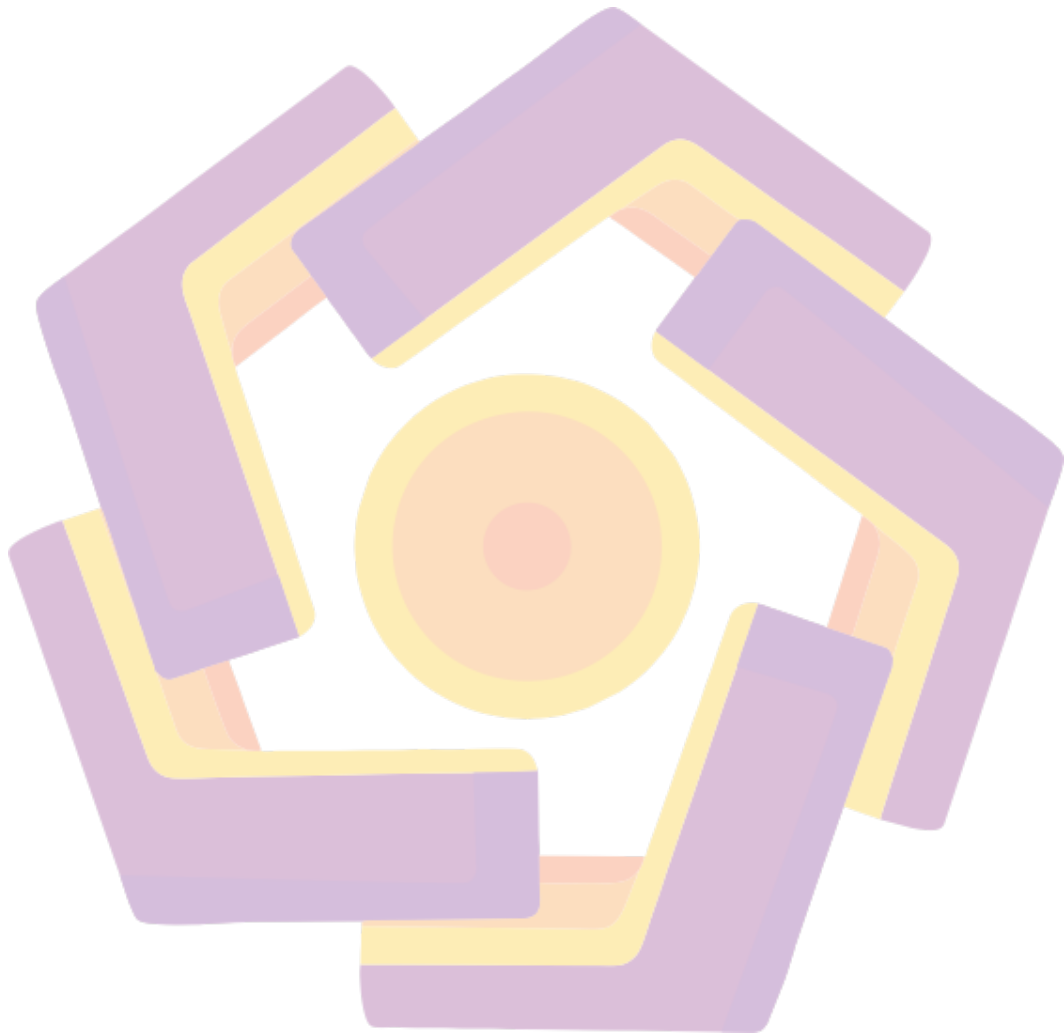
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Pengembangan	5
1.7 Sitematika Penulisan	5
BAB IILANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	10

2.2.1 Pengertian Multimedia	10
2.2.2 Elemen – Elemen Multimedia	10
2.3 Company Profile.....	11
2.3.1 Jenis –Jenis Company Profile	11
2.4 Live Shoot	13
2.4.1 Definisi <i>Live Shoot</i>	13
2.4.2 <i>Type of shot</i> dalam <i>Live Shoot</i>	13
2.5 Motion Graphic	15
2.5.1 Definisi <i>Motion Graphic</i>	15
2.6.1 Analisis SWOT	17
2.6.2 Strategi SWOT.....	18
2.6.3 Analisis Kebutuhan.....	19
2.7 Tahap Perancangan.....	20
2.7.1 Pra Produksi.....	20
2.7.3 Pasca Produksi.....	23
2.8 Evaluasi	24
2.8.1 Sejarah Skala Likert.....	24
2.8.2 Skala Likert.....	24
2.8.3 Rumus Presentase Skala Likert.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Visi dan Misi.....	27
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	28
3.2.1 Kebutuhan Fungsional	28
3.2.2 Kebutuhan Non-Fungsional	29

3.3 Analisis Kelayakan Video Company Profile.....	30
3.3.1 Kelayakan Teknologi.....	30
3.3.2 Kelayakan Hukum	30
3.4 Perancangan Video Company Profile	31
3.4.1 Ide Cerita.....	31
3.4.2 Konsep Video	31
3.4.3 Naskah	31
3.4.4 Storyboard.....	33
3.4.5 <i>Dubbing Awal</i> atau Pengisian Suara.....	39
3.4.6 Musik atau Sound FX	40
BAB IVIMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Produksi.....	42
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	42
4.1.2 Singkronisasi Jadwal Produksi	43
4.1.3 Proses Pengambilan Video (Shooting)	44
4.1.4 Hasil Pengambilan Video	44
4.1.5 Capturing	44
4.1.6 <i>Editing</i>	45
4.2 Hasil Video.....	49
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.1Screening Testing	52
4.3.2Persentase Skala Likert.....	53
4.3.3Evaluasi Video.....	58
4.3.4Penerapan Video.....	58
BAB VPENUTUP.....	60

5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 2.2 Tabel Matriks.....	18
Tabel 2. 1 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	25
Tabel 2. 2 Presentase Nilai.....	26
Tabel 3.1 Naskah.....	31
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i>	33
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	41
Tabel 4.2. Rangkuman Hasil Kuesioner.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Video	44
Gambar 4.2 Hasil Pengelompokan Folder.....	44
Gambar 4.3 Tahap Cutting Video.....	45
Gambar 4.4 Tahap Coloring	46
Gambar 4.5 Penambahan Title	47
Gambar 4.6 Tahap Rendering 1.....	48
Gambar 4.7 Tahap Rendering 2.....	48
Gambar 4.8 Menampilkan Logo	48
Gambar 4.9 Menampilkan Rumah Produksi	49
Gambar 4.10 Menampilkan Proses Penggilingan	49
Gambar 4.11 Menampilkan Proses Penggorengan	50
Gambar 4.12 Menampilkan Penjelasan dari Narasumber	50
Gambar 4.13 Menampilkan Pengemasan Stik Lele	50
Gambar 4.14 Scene Yang Dihilangkan.....	51
Gambar 4.14 Penerapan Video pada Youtube	58

INTISARI

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dadi Sejahtera adalah salah satu UKM di Sleman, tepatnya di dusun Plaosan, Sendangrejo, Minggir, Sleman. UKM Dadi Sejahtera berdiri pada tahun 2018.

UKM Dadi Sejahtera bergerak dalam bidang kuliner. UKM ini menggunakan ikan lele sebagai bahan dasar produknya yang kemudian di olah menjadi berbagai jenis camilan, diantaranya: Stik Lele, Kerupuk Lele, Bakso Lele, dan Naget Lele.

Dalam hal ini penulis tertarik untuk membuat **Video Company Profile sebagai Media Pemasaran dan Promosi Produk Usaha Kecil dan Menengah Dadi Sejahtera**, agar UKM dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan mampu menambah pendapatan penjualan pada UKM Dadi Sejahtera.

Kata Kunci : Multimedia, Company Profile, UKM Dadi Sejahtera

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (UKM) Dadi Sejahtera is one of the UKM in Sleman, precisely in the village of Plaosan, Sendangrejo, Minggir, Sleman. Dadi Sejahtera UKM was established in 2018.

UKM Dadi Sejahtera is engaged in culinary business. This UKM uses catfish as the basic ingredients of its products which are then processed into various types of snacks, including: Catfish Sticks, Catfish Crackers, Catfish Meatballs, and Naget Catfish.

In this case the author is interested in making a Video Company Profile as a Media for Marketing and Promotion of Small and Medium Enterprises Dadi Sejahtera Products, so that SMEs can be better known by the public and are able to increase sales revenue at Dadi Sejahtera UKM.

Keywords : *Multimedia, Company Profile, UKM Dadi Sejahtera*