

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai Video Animasi Motion Graphic 2D sebagai media promosi pada Kora-Kora Café sebagai berikut :

1. Media promosi telah melewati beberapa tahapan, seperti pengambilan data, analisis masalah, pembuatan konsep dan cerita, pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*, *editing* dan *review*.
2. Pada tahap editing video promosi motion graphic ini membutuhkan waktu 3 minggu pada software Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premiere Pro CS6.
3. Hasil video ini telah dipublikasikan di media sosial sehingga membantu dan memberikan informasi kemudahan kepada masyarakat yang membutuhkan tempat berkumpul.
4. Berdasarkan hasil kuesioner dari pihak Kora- Kora Cafe untuk penilaian video promosi ini mendapatkan nilai 87,69% dan dari uji masyarakat umum mendapatkan nilai 81,2% dengan katagori Sangat Valid.

#### 5.2. Saran

1. Dalam penelitian ini, pemilihan warna objek yang tepat sangat penting agar terlihat menarik dimata penonton. Untuk memudahkan dalam memilih warna objek dapat melihat referensi warna yang cocok dari internet.

2. Pada pembuatan konsep, tema, naskah dan storyboard, harus dijadikan acuan dalam proses pembuatan sebuah video promosi.
3. Mengumpulkan informasi dari pihak objek penelitian dengan rinci dan lengkap untuk memudahkan dalam merancang dan membuat video promosi.
4. Sampaikan salah satu keunggulan objek yang diteliti pada video promosi, sehingga informasi tersebut dapat digunakan sebagai pembeda dengan kompetitor lainnya
5. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas desain serta kehalusan dalam pergerakan animasi.

