

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian penerapan *motion graphic* pada Surya Creative Production adalah sebagai berikut.

1. Dengan menerapkan *Motion Graphic* mampu menjelaskan konsep yang ditawarkan pada surya *creative production* (pembuatan undangan) yang ada dalam bentuk media iklan, *Motion Graphic* ini menggunakan pendekatan *composition, frame, sound*, serta penambahan teks disetiap *scene* akan lebih membantu dalam media promosi perusahaan.
2. Video iklan dengan format .mp4, dengan ukuran file sebesar 22,9 MB. Proses *rendering* yang dibutuhkan sekitar 30 menit.
3. Durasi video promosi adalah 30 detik, yang berhasil *upload* pada media *online* Youtube.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video promosi ini masih terdapat kekurangan yang diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi nantinya. Berikut beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Perlunya penelitian yang lebih detail mengenai sound serta prinsi *motion graphic* lainya seperti tekstur *emotion* dan *inspiration*.
2. *Storyboard* dapat digambar lebih baik agar mempermudah penelitian selanjutnya.