

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Motion Graphic merupakan salah satu media desain grafis untuk *opening bumper, film, televisi, video clip* dan internet. Pada dunia perdagangan, informasi, hiburan adalah suatu tantangan, ketika dimana pemirsa atau audience memutuskan untuk melihat film, keluar dari situs web atau ketika menonton *trailer*. Maka dari itu diperlukan strategi, kreativitas dan ketrampilan dari seseorang desainer *broadcasting, desainer judul film dan animator dalam seni motion graphic.*[7]

Surya Creative Production merupakan sebuah perusahaan dibidang percetakan, perusahaan ini terletak di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tepatnya di kabupaten Sleman. Perusahaan ini bergerak di bidang percetakan yang menyediakan berbagai macam percetakan undangan dengan desain sesuai dengan keinginan pelanggan (*custom*). Dalam mengembangkan usahanya, Surya Creative Production melakukan promosi-promosi seperti perusahaan lainnya. Bentuk promosi yang dilakukan yaitu menggunakan media sosial, instagram dan website.

Media yang digunakan saat ini dirasa belum cukup karena perusahaan Surya Creative Production hanya mempromosikan dalam bentuk gambar maupun foto yang dirasa kurang menarik. Surya Creative Production melakukan promosi menggunakan media sosial Instagram dan website ,akan tetapi perusahaan tersebut hanya menggunakan foto , kertas yang dirasa penulis kurang efektif untuk menarik minat pelanggan.

Media promosi iklan memiliki keunggulan yaitu dapat mencakup lima unsur multimedia sekaligus, yaitu video, teks, gambar, animasi dan suara. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar dan video suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada dan sebagai pendukung media promosi yang lama. Pengemasan visualisasi dengan media iklan diharap akan mampu menyampaikan informasi tentang produk undangan secara jelas.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka diusulkan pembuatan media promosi iklan demi mendukung penyajian promosi dan informasi di Surya Creative Production. Maka dari itu judul penelitian ini adalah "Perancangan dan Pembuatan Iklan Surya Creative Production sebagai Media Promosi".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana membuat sebuah iklan Surya Creative Production sebagai media promosi?"

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian video iklan adalah Surya Creative Production.
2. Data yang diambil berdasarkan informasi dari pihak Surya Creative Production periode 1 September 2019-5 Oktober 2018.
3. Teknik yang digunakan adalah teknik *motion graphic*.
4. Aplikasi yang digunakan adalah Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro.
5. Hasil penelitian berupa video berdurasi antara 30 detik -2 menit.

6. Menggunakan format video H.264 dengan resolusi HD 720p (1280 x 720 pixel) dan berekstensi .MP4.
7. Hasil video profil akan ditayangkan pada media online yaitu YouTube dan Instagram.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Membuat iklan Surya Creative Production sebagai media promosi.
2. Mengenalkan kepada calon pelanggan dan masyarakat tentang Surya Creative Production.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Menerapkan teknik motion graphic pada Surya Creative Production.
2. Memberikan referensi dan pengetahuan untuk membuat sebuah media promosi berupa iklan.
3. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan Program Studi Strata 1 jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang dilakukan bertujuan agar hasil penelitian dapat lebih terarah dan data yang diperoleh lebih akurat. Penelitian ini menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Wawancara adalah metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seseorang responden, caranya adalah dengan bercakap-cakap secara tatap muka.

2. Metode Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis pada objek yaitu Surya Creative Production. Metode ini bertujuan untuk melengkapi data agar informasi yang diterima lebih akurat.

1.5.2 Metode Analisis

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats) merupakan suatu instrumen pengidentifikasian berbagai faktor yang terbentuk secara sistematis yang digunakan untuk merumuskan strategi perusahaan.

2. Analisis Kebutuhan

Tujuan dari fase analisis adalah memahami sebenar-benarnya kebutuhan dari sistem baru dan mengembangkan sebuah sistem yang mawadahi kebutuhan tersebut, atau memutuskan bahwa sebenarnya pengembangan sistem baru tidak dibutuhkan.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan dalam sistem multimedia meliputi:

1. Tahap Pra Produksi

Tahap pra produksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum multimedia komersial diproduksi secara nyata. Perencanaan secara baik sebelum diproduksi dapat menghemat biaya yang dikeluarkan pemesan multimedia komersial. Hal inilah manfaat utama tahap pra produksi.

2. Tahap Produksi

Tahap produksi adalah periode selama multimedia diproduksi secara komersial. Pada tahap ini editing dilakukan, suara *backsound* ditentukan, pembuatan *character* diatur.

3. Tahap Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah periode semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah multimedia diproduksi secara nyata untuk komersial. Pasca produksi tersebut meliputi pengeditan, pemberian efek-efek spesial, perekaman efek suara, pencampuran audio dan video, persetujuan pemesan atau agensi, penggandaan, dan penyerahan atau penyiaran (untuk iklan TV).

1.5.4 Metode Testing

Menurut Ananda (2017), *testing* dilakukan setelah selesai tahap pembuatan (*assembly*) dengan menjalankan aplikasi/program dan dilihat apakah ada kesalahan atau tidak. Tahap ini disebut juga sebagai tahap pengujian *alpha (alpha test)* dimana pengujian dilakukan oleh pembuat atau lingkungan pembuatnya sendiri.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika skripsi video iklan Surya Creative Production ini dibagi menjadi lima bagian, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan dasar teori dan tinjauan pustaka. Teori-teori yang digunakan sebagai acuan pembuatan sistem multimedia dan pengetahuan dasar teknologi yang mendukung pembuatan video profil sebagai media promosi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai profil, proses bisnis, promosi, analisis SWOT, analisis kebutuhan dan pra produksi pada Surya Creative Production I.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil pengujian dan implementasi video profil Surya Creative Production yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dibuat dan juga saran-saran perbaikan untuk pengembangan media promosi iklan selanjutnya agar menjadi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi/acuan dalam penyusunan skripsi.