

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SURYA CREATIVE  
PRODUCTION SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Yudhi Adhi Pamungkas**

**15.12.8597**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**HALAMAN JUDUL**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN  
SURYA CREATIVE PRODUCTION  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

**Yudhi Adhi Pamungkas**

**15.12.8597**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SURYA CREATIVE**


**PRODUCTION SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yudhi Adhi Pamungkas  
15.12.8597**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing skripsi  
pada tanggal 12 Desember 2019

**Dosen Pembimbing,**

  
**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SURYA CREATIVE PRODUCTION SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yudhi Adhi Pamungkas**

**15.12.8597**

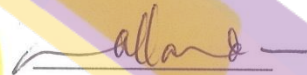
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 September 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
NIK. 190302174



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
NIK. 190302164



**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
NIK. 190302215



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 28 September 2019



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

  
**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Desember 2018



Yudhi Adhi Pamungkas

NIM 15.12.8597

## MOTTO

*“Terkadang aku malu pada Allah, karena rencanaku amat panjang. Namun doa yang aku panjatkan pada-Nya sangatlah pendek”*

*“Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah.”*  
(Imam bin Al Qayim)

*“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”*  
(QS. Al-Insyirah: 6-8)

*“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat.”*  
(Imam Syafii)



## PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah S.W.T. yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua, Ibu Sriyati dan Bapak Mul Yudono, kakak Yudho yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Arman Zulfikri, Dluha , Tiara Putri Setiani yang selalu memberi semangat yang tidak ada henti.
4. Keluarga besar kelas 15 S1SI 04 yang sangat luar biasa.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. karena berkat rahmat dan karunia-Nya dapat diselesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad S.A.W. kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang diajukan dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Surya Creative Production Sebagai Media Promosi”.

Dapat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan selesainya skripsi ini diucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Ali Mustopa, M.Kom dan Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen penguji.
5. Pihak Surya Creative Production.
6. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan untuk kelancaran skripsi.



Disampaikan permohonan maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan yang dimiliki.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah S.W.T., diharapkan semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan, Amin.



Yogyakarta, 12 Desember 2019



Yudhi Adhi Pamungkas

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRAK</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	4
1.5.4 Metode Testing .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Definisi Multimedia .....	8
2.2.1 Jenis Multimedia .....	8
2.2.2 Elemen Multimedia .....	9
2.3 Media Promosi.....	10

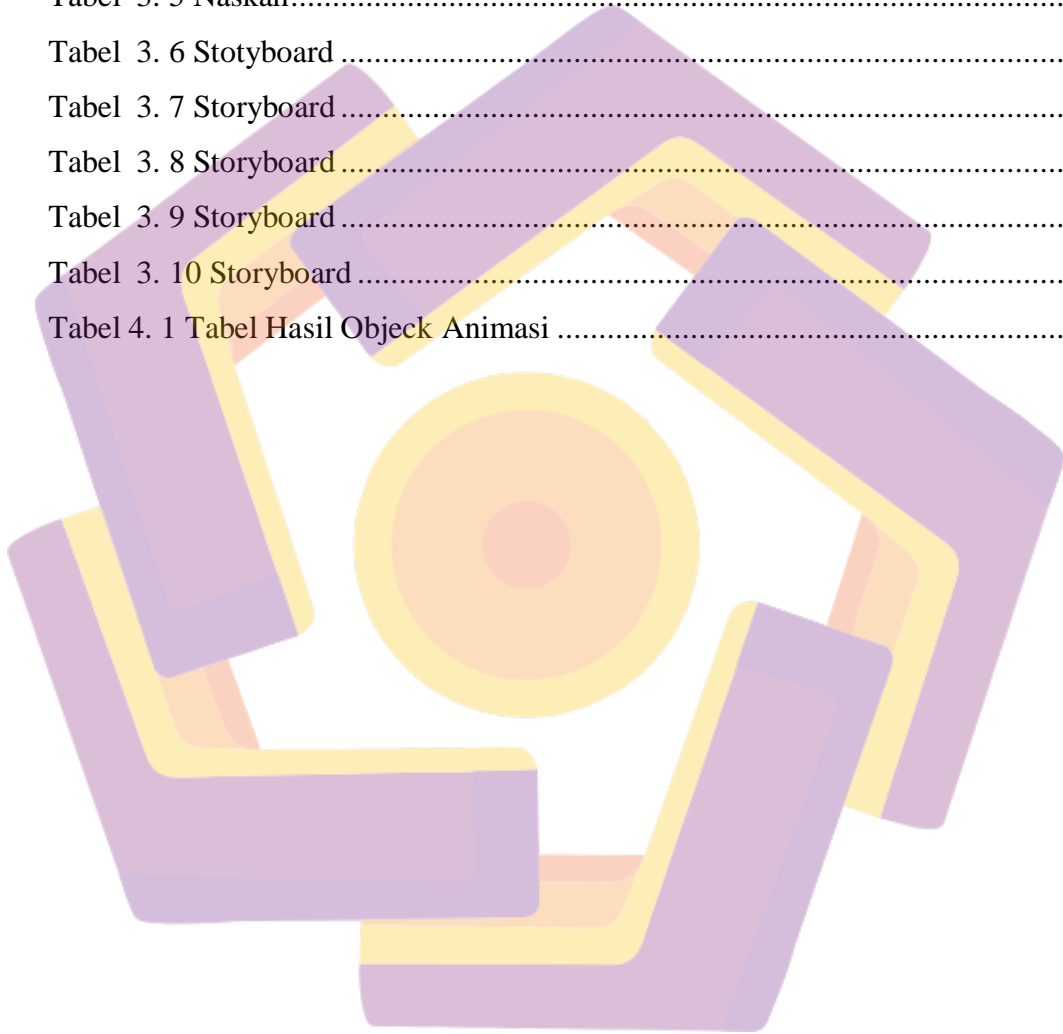
2.3.1 Pengertian Media Promosi.....	10
2.3.2 Tujuan Media Promosi .....	10
2.4 Informasi .....	10
2.4.1 Pengertian Informasi .....	10
2.4.2 Fungsi Informasi .....	11
2.5 Animasi .....	11
2.6 Motion Graphic.....	11
2.7 Konsep Dasar Video .....	13
2.7.1 Pengertian Video.....	13
2.7.2 Macam-Macam Video.....	13
2.7.3 Standar Video .....	15
2.7.3.1 NTSC ( <i>National Television Standards Committee</i> ).....	15
2.7.3.2 PAL ( <i>Phase Alternate Line</i> ).....	15
2.7.3.3 SECAM ( <i>Sequential Colour and Memory System</i> ).....	15
2.7.3.4 HDTV ( <i>High Definition TV</i> ).....	16
2.8 Format <i>File</i> Video.....	16
2.8.1 <i>Motion Picture</i> Experts Group (MPEG) .....	16
2.8.2 <i>Audio Video Interleave</i> (AVI).....	17
2.8.3 Format <i>Shockwave</i> (Flash).....	17
2.9 Penyajian Video .....	17
2.9.1 Video Analog .....	17
2.9.2 Video Digital.....	18
2.10 Pengambilan Gambar .....	18
2.10.1 Ukuran Gambar .....	18
2.10.2 Gerakan Kamera.....	19
2.11 Metode Analisis .....	20
2.11.1 Analisis SWOT .....	20
2.11.2 Analisis Kebutuhan .....	20
2.11.2.1 Kebutuhan Fungsional ( <i>Functional Requirement</i> ).....	21
2.11.2.2 Kebutuhan Nonfungsional ( <i>Nonfunctional Requirement</i> ).....	21
2.12 Tahapan Produksi.....	21
2.12.1 Tahap Pra Produksi .....	21

2.12.1.1 Naskah .....	21
2.12.1.2 <i>Storyboard</i> .....	22
2.12.2 Tahap Produksi.....	22
2.12.2.1 <i>Shooting</i> .....	22
2.12.2.2 Merekam Suara .....	23
2.12.2.3 Pencahayaan.....	23
2.12.3 Tahap Pasca Produksi.....	23
<b>BAB III</b> .....	<b>25</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	25
3.2 Pengumpulan Data.....	26
3.2.1 Wawancara .....	26
3.2.2 Observasi .....	27
3.2.2.1 Website .....	27
3.2.2.2 Instagram .....	27
3.3 Analisis Masalah.....	28
3.3.2 Kelemahan .....	31
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan.....	31
3.3.4 Kesimpulan .....	32
3.4 Analisis Kebutuhan.....	32
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	32
3.4.2 Kebutuhan NonFungsional .....	32
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	33
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	33
3.4.2.3 Kebutuhan Pengguna ( <i>Brainware</i> ).....	33
3.4 Pra Produksi.....	35
3.5.1 Naskah .....	35
3.5.2 Storyboard .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
4.1 Produksi.....	41
4.1.1 Background .....	41
4.1.1.1 Pembuatan Objek Animasi .....	41
4.2 Pasca produksi .....	44

4.2.1 Proses Pembuatan <i>Motion Grapic</i> .....	44
4.2.2 Mengatur Posisi <i>Footage</i> di <i>After Effect</i> .....	45
4.2.3 Mengatur Penggunaan <i>Animation Composer</i> .....	45
4.2.4 Rendering.....	47
4.3 Penerapan <i>Motion Graphic</i> .....	49
4.3.1 <i>Composition</i> .....	49
4.3.1.1 <i>Composition Scene Satu</i> .....	49
4.3.1.2 <i>Composition Scene Dua</i> .....	50
4.3.1.3 <i>Composition Scene Lima</i> .....	50
4.3.1.4 <i>Composition Scene Sepuluh</i> .....	51
4.3.2 <i>Frame</i> .....	51
4.3.3 <i>Transition</i> .....	52
4.3.3.1 <i>Transition scene empat</i> .....	52
4.3.4 <i>Sound</i> .....	53
4.4 Implementasi dan Evaluasi.....	53
<b>BAB V</b> .....	54
<b>PENUTUP</b> .....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT .....	29
Tabel 3. 2 SWOT .....	30
Tabel 3. 3 SWOT .....	31
Tabel 3. 4 Kebutuhan Pengguna .....	34
Tabel 3. 5 Naskah.....	35
Tabel 3. 6 Stotyboard .....	36
Tabel 3. 7 Storyboard .....	37
Tabel 3. 8 Storyboard .....	38
Tabel 3. 9 Storyboard .....	39
Tabel 3. 10 Storyboard .....	40
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Objeck Animasi .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Website Surya Creative Production .....	27
Gambar 3. 2 Instagram Surya Creative Production .....	28
Gambar 4. 1 Background.....	41
Gambar 4. 2 Dokumen Baru Photoshop.....	42
Gambar 4. 3 Hasil Objek Animasi .....	42
Gambar 4. 4 Tampilan Adobe After Effect cc 2017 .....	44
Gambar 4. 5 Composition Setting .....	44
Gambar 4. 6 Mengatur Position Footage.....	45
Gambar 4. 7 Sebelum Menggunakan Animation Composser .....	46
Gambar 4. 8 Sesudah Menggunakan Animation Composser .....	46
Gambar 4. 9 Proses Rendering.....	47
Gambar 4. 10 Composition Setting .....	47
Gambar 4. 11 Pembuatan Teks Surya Creative Production .....	48
Gambar 4. 12 Proses Rendering.....	49
Gambar 4. 13 Composition Scene Satu.....	50
Gambar 4. 14 Composition Scene Dua .....	50
Gambar 4. 15 Composition Scene Lima.....	50
Gambar 4. 16 Composition Scene Sepuluh .....	51
Gambar 4. 17 Frame.....	52
Gambar 4. 18 Keyframe .....	52
Gambar 4. 19 Transition Push Scene Empat .....	52
Gambar 4. 20 Implement Video.....	53

## INTISARI

Surya Creative Production merupakan bidang bisnis berbasis desain undangan dan cetak undangan. Usaha yang dirintis sejak tahun 2016, menyediakan berbagai jenis undangan dengan desain menarik serta *custom desain*. Dalam mengembangkan usahanya, Surya Creative Production melakukan promosi-promosi seperti toko lainnya. Bentuk promosi yang dilakukan yaitu menggunakan website dan media sosial seperti Instagram. Media yang digunakan saat ini dirasa sudah cukup, namun belum mampu menyampaikan promosi dan informasi secara lengkap, serta keunggulan yang tidak bisa ditampilkan.

Pada skripsi ini dilakukan analisis pokok-pokok masalah yang ada, dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan iklan berbasis *motion graphic* sebagai media promosi. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, typografis suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada dan sebagai pendukung media promosi yang lama. Menggunakan metode perancangan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Metode analisis berupa analisis SWOT (*Strength, Weakness, Oppoturnities, and Threats*) dan analisis kebutuhan.

Hasil penelitian berupa iklan *motion graphic* yang ditujukan untuk mendukung penyajian media promosi pada Surya Creative Production. Video iklan keunggulan yaitu dapat mencakup 4 unsur multimedia, yaitu , teks, gambar, animasi dan suara. Diharapkan Pengemasan visualisasi dengan video iklan akan mampu menarik minat konsumen tentang Surya Creative Production.

**Kata Kunci:** Multimedia, video iklan, *motion grafic*.



## **ABSTRAK**

*Surya Creative Production is a business area based on invitation design and print invitations. The business has been diristist since 2016, providing various types of invitations with attractive design and custom design. In developing its business, Surya Creative Production conducts promotions such as other stores. This form of promotion is using websites and social media such as Instagram. Media used today is sufficient, but has not been able to convey the full promotion and information, as well as excellence that can not be displayed.*

*In this thesis, analysis of the underlying problem is conducted, and provide a solution in the form of motion graphic based advertising as a promotional medium. This technique is expected to present data visualization using images, typographical information simply without compromising information and as a supporter of long-standing promotional media. Using pre production, production and post production design methods. Analytical methods of SWOT analysis (Strength, Weakness, Oppoturnities, and Threats) and needs analysis.*

*Research results in the form of motion graphic ads aimed at supporting the presentation of promotional media on Surya Creative Production. Video Advertising excellence can include 4 multimedia elements, namely, text, images, animations and sounds. Expected packaging visualizations with video advertisements will be able to attract consumers about Surya Creative Production.*

*Keywords: Multimedia, video ads, motion grafic.*

