

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Suyanto, M. 2003,2005. MULTIMEDIA Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing.
- [2] Haryoko, T. (2012) Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri. Universitas Surakarta.
- [3] Ismail 2018. Perancangan Company Profile Sebagai Media Pendukung Pondok Pesantren Salafiyah Al-Muhsin Sleman ; Universitas Amikom Yogyakarta.
- [4] Afifah Nur Aini 2017. Perancangan dan pembuatan Video Profil Amik Cipta Dharma Surakarta Sebagai Media Promosi Dan Informasi : Universitas Amikom Yogyakarta.
- [5] Anggreta Wahyuning Tyas 2017. Perancangan Profil Sekolah Berbasis Multimedia Pada SMK Negeri & Yogyakarta : Universitas Amikom Yogyakarta.
- [6] Suyanto, M. 2003,2005. MULTIMEDIA Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing.
- [7] Iwan Binanto 2010. Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya.
- [8] Amir Fatah Sofyan, Agus Purwanto, 2008. DIGITAL MULTIMEDIA : Animasi, Sound Editing & Video Editing.
- [9] <https://dinarjamaudin07.wordpress.com/company-profile/>
- [10] <https://dinarjamaudin07.wordpress.com/company-profile/>
- [11] Iwan Binanto 2010. Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya.

- [12] Suyanto, M. 2003,2005. MULTIMEDIA Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing.
- [13] <https://www.learnlapse.com/time-lapse-photography-how-to-guide/>
- [14] <https://knowyourmeme.com/memes/hyperlapse-photography>
- [15] BALAI CAGAR PELESTARIAN CAGAR BUDAYA YOGYAKARTA, 2013, Selayang Pandang Candi - candi di Yogyakarta.
- [16] David, Fred R., 2006. Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- [17] Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- [18] Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

