

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada saat ini berpengaruh kepada penyebaran informasi, ada berbagai macam cara dalam menyapaikan informasi salah satunya penyampaian informasi melalui multimedia. Menurut Robin dan Linda (2001:21), multimedia merupakan alat yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio dan gambar video [1].

Menyajikan multimedia dalam bentuk sebuah video profil menggunakan teknik pengambilan gambar tersendiri merupakan solusi yang kreatif dan inovatif, untuk keperluan presentasi, promosi, maupun dokumentasi. menurut Haryoko, T (2012), Video Profil adalah media yang sangat efektif yang digunakan mempromosikan daerah, produk, dan mempromosikan suatu perusahaan tertentu. [2].

Candi Banyunibo merupakan salah satu situs percdanian budha yang memiliki potensi sebagai salah satu destinasi pariwisata, Namun saat ini keberadaan candi tersebut belum banyak diketahui oleh masyarakat luas, sejauh ini informasi yang penulis temukan tentang candi tersebut sebatas media cetak, dan siaran dari televisi dari Net.TV yang dikemas dalam segmen berita dan lebih berfokus meliput sebuah *event* yang sedang diselenggarakan ditempat tersebut, Sedangkan penulis bertujuan mengemasnya dalam sebuah Video Profil Candi Banyunibo dipadukan

teknik *hyperlapse* dan *timelapse*, dengan menyajikan informasi tetap berfokus memperlihatkan lokasi, sejarah, bentuk bangunan dan *relief* pada candi tersebut.

Dalam pembuatan video profil ini penulis menggunakan teknik *hyperlapse* dan *timelapse*, *Hyperlapse* sendiri merupakan sebuah teknik memotret dan membuat rangkaian foto dengan gerakan kamera mengikuti atau mengitari objek, kemudian rangkaian foto tersebut digabungkan dalam sebuah *timeline* secara berurut sehingga menjadi sebuah video, sedangkan teknik *timelapse* hampir serupa dengan *hyperlapse* yaitu sama sama memanfaatkan rangkaian foto yang diambil dengan *interval* waktu tertentu dan digabungkan sehingga menjadi sebuah video, hanya saja umumnya *timelapse* tidak membutuhkan banyak ruang untuk bergerak ketika sedang memotret objek.

Berdasarkan uraian di atas penulis bermaksud mengadakan penelitian dalam pembuatan sebuah Video Profil pada Candi Banyunibo dengan menerapkan teknik *hyperlapse* dan *timelapse* didalamnya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan mengkaji dan melihat latar belakang yang penulis paparkan diatas maka dirumuskan masalah dalam penyusunan skripsi ini yaitu *"Bagaimana cara Perancangan Dan Pembuatan Video Profil Candi Banyunibo Dengan Menggunakan Teknik Hyperlapse Dan Timelapse?"*

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat memaparkan batasan masalah untuk mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian, batasan masalah tersebut meliputi:

1. Objek penerapan teknik Hyperlapse dan Timelapse adalah Candi Banyunibo di Yogyakarta.
2. Menggunakan Adobe Audition CC 2017, Adobe Premiere Pro CC 2017 dan Adobe After Effect CC 2018 sebagai software editing dan compositing.
3. Implementasi teknik Hyperlapse dan Timelapse pada Candi Banyunibo ini akan disajikan dalam bentuk video profil berdurasi 5-6 menit.
4. Menggunakan format file .MP4 dengan codec H.264 AVC (*Advanced Video Coding*) dengan resolusi HDTV (*High Definition Television*).
5. Video Profil Candi Banyunibo ini nantinya akan menjadi kewenangan pihak pengelola Dinas Cagar Budaya Yogyakarta.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Menerapkan teknik hyperlapse dan timelapse pada pembuatan video profil Candi Banyunibo.
2. Sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan pada Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Menyajikan informasi tentang profil Candi Banyunibo dalam bentuk video *Company profile*.
4. Mempelajari serta merancang video profil dengan mengkombinasikan teknik hyperlapse dan timelapse.

#### 1.5 Manfaat penelitian

Beberapa manfaat yang didapat dalam penelitian ini adalah :

1. Memperkaya wawasan serta pengetahuan bagi penulis sesuai dengan bidang multimedia dalam menerapkan teknik untuk pembuatan sebuah video.
2. Sebagai suatu bentuk sarana menyampaikan informasi tentang keberadaan salah satu objek wisata Candi Di Yogyakarta.

#### 1.6 Metode Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini penulis menggunakan metode:

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Wawancara

Metode ini penulis lakukan dengan mengadakan Tanya jawab kepada bapak Drs. Indung Panca Putra, M.Hum selaku kepala ka. Subbag tata usaha BPCB D.I. Yogyakarta. Untuk mengumpulkan data sebagai bahan analisa dan penelitian, serta menentukan jadwal kegiatan pemotretan pada candi.

#### 2. Observasi

Metode ini penulis lakukan dengan tinjauan langsung di lokasi Candi Banyunibo serta balai pelestarian cagar budaya Yogyakarta, . meminta izin meliput dilokasi untuk memperoleh dan mengumpulkan data yang akan penulis gunakan dalam penyusunan skripsi ini.

#### 3. Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan cara membaca buku, jurnal, serta karya ilmiah sebagai acuan dan bahan referensi penulis dalam penyusunan data.

### 1.6.2 Metode Analisis

Langkah pertama yang harus dilakukan seorang peneliti adalah menganalisis masalah, analisis dilakukan sebagai dasar untuk mengetahui secara tepat apa maksud dan tujuan dari penelitian, disini penulis menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Oportunity, Threat*) dengan metode ini penulis dapat menganalisa apa saja kelebihan dan kelemahan dalam pembuatan video ini.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Beberapa tahapan perancangan yang harus dilaksanakan dan dievaluasi yaitu tahap pra produksi meliputi pembuatan ide, naskah dan storyboard, tahap produksi meliputi proses *Shooting*, merekam narasi, editing, dan rendering, serta tahap Pasca produksi meliputi pengujian dan kuisisioner.

### 1.6.4 Implementasi

Pada tahap ini akan penulis paparkan langkah langkah penulis dalam pembuatan video profil mulai dari awal proses pembuatan video sampai kepada tahapan akhir, seperti awal proses perekaman narasi, editing hingga tahap akhir rendering video.

### 1.6.5 Uji coba

Pada tahap ini dilakukan proses uji coba dengan menayangkan video tersebut guna mengetahui kekurangan sebelum di serahkan kepada pihak pengelola Dinas Cagar Budaya Yogyakarta.

## 1.7 Sistematika penulisan

Pelaksanaan pembuatan skripsi ini meliputi beberapa bab yaitu sebagai berikut ini :

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi landasan teori atau tinjauan pustaka yang mendasari pembahasan secara detail, terdiri dari definisi definisi yang berhubungan dengan ilmu dan permasalahan yang sedang diteliti.

## **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang analisis , tinjauan umum, analisis kebutuhan, analisis kelayakan operasional, analisis kelayakan hukum, jadwal kegiatan, dan tahap perancangan.

## **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai tahapan implementasi dan pembahasan yang meliputi yaitu proses pembuatan video profil, tahap pasca produksi, tahap editing, tahap rendering, serta hasil video profil tersebut.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dari bab bab yang dibahas sebelumnya.

**DAFTAR PUSTAKA**

Daftar yang berisi tentang pustak ayang digunakan penulis sebagai referensi dalam pembuatan skripsi.

**LAMPIRAN**

Berisi lampiran perizinan dari pihak terkait.

