

BAB V

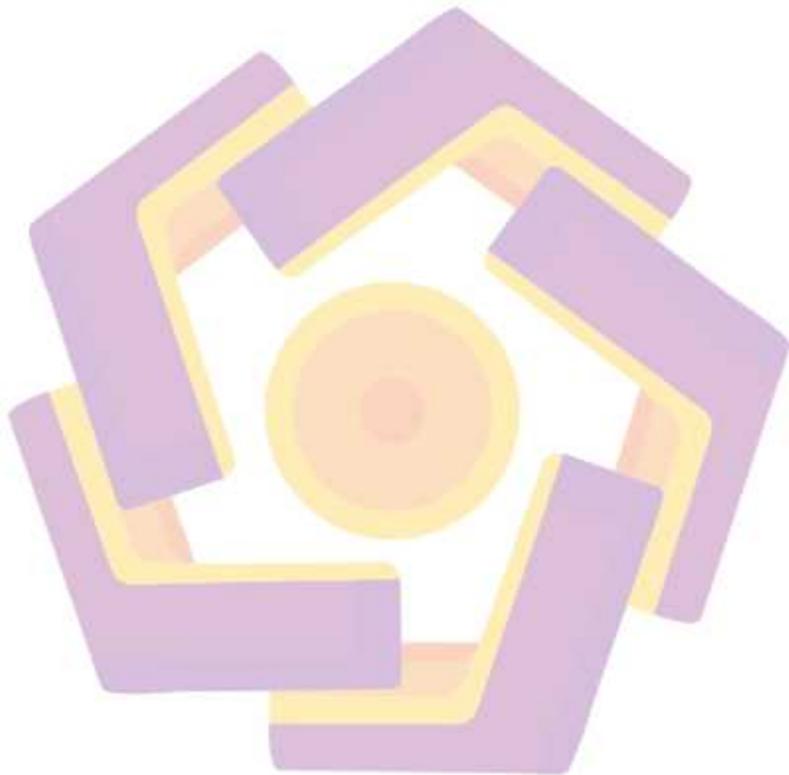
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan Titikopi Yogyakarta adalah :

1. Iklan Titikopi Yogyakarta dengan menggunakan teknik *motion graphics* dan *live shot* ini di buat dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effect CC, Premiere Pro CC dan Adobe Audition untuk pengolahan suara. Kemudian gambar PNG dan JPG di olah dengan menggunakan Corel Draw X7.
2. Dari penelitian ini di hasilkan video iklan Titikopi Yogyakarta dengan teknik *motion graphics* dan *live shot* yang berdurasi 40 detik.
3. Hasil *render* video iklan menggunakan format H.264 atau MP4. Ukuran *file* 4,19 MB dengan *resolusi* video yang di hasilkan adalah Full HD 1080 (1920x1080) dan Video iklan yang di hasilkan 30 Fps (*frames per second*).
4. Video iklan Titikopi Yogyakarta telah di publikasikan padayoutube Titikopimogiridan instagram Titikopi pada tanggal 22September 2019 .
5. Detail hasil implementasi video iklan di youtube adalah total tayang 449 kali, pengikut 84 orang, *like* video 93 orang dan komentar 2 orang sedangkan video iklan di Instagram adalah dengan total pengikut 1.200 orang, yang diikuti 34 orang dan 3 postingan.

6. Dari hasil kuisisioner yang telah dilakukan dihasilkan kesimpulan kategori untuk aspek informasi 83,5% (sangat baik) dan aspek multimedia 68,6% (baik).



5.2 Saran

Setelah melakukan analisis yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Dalam pengambilan gambar harus memperhatikan cahaya dan penggunaan *lighting* yang tepat. Dan tempat pengambilan gambar harus tepat agar tidak terjadi *backlight* atau bayangan yang berlebihan.
2. Pengambilan gambar juga harus menggunakan tripod agar tidak terjadi *shake* atau goyang agar pada saat *editing* tidak memerlukan lagi *fitur warp stabilizier* yang kurang efektif saat video terjadi goncangan yang berlebihan.
3. Gunakan perekam suara dan perangkat komputer yang lebih baik dan spesifikasi diatas rata-rata agar suara yang direkam terdengar jernih dan memudahkan pada saat *editing* dan tidak terjadi *lag* saat pengeditan Iklan animasi dan *motion graphics* yang berat.
4. Dalam pengambilan gambar kurangi penggunaan animasi berlebihan, yang bisa diambil menggunakan *live shoot*.
5. Bahan video *live shoot* harus teliti pada proses pengambilan agar tidak terlalu banyak melakukan tag yang berulang kali.