

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DISTRO KACAMATA JOGJA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

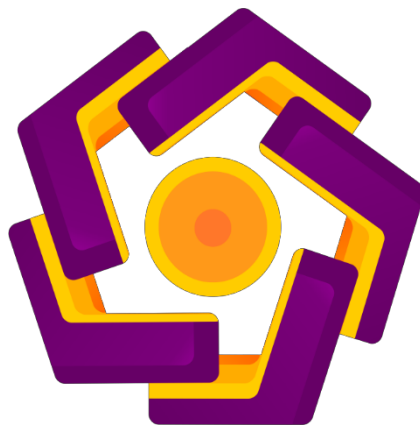


**disusun oleh
M.kholilurrahman
16.11.0351**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DISTRO KACAMATA JOGJA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



**disusun oleh
M.kholilurrahman
16.11.0351**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
201**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DISTRO KACAMATA JOGJA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M.kholilurrahman

16.11.0351

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 November 2019

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DISTRO KACAMATA JOGJA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M.kholilurrahman

16.11.0351

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 1903022016

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom
NIK. 1903022047

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 November 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 November 2019



M.kholilurrahman

NIM. 16.11.0351

MOTTO

Jangan terlalu cepat menilai seseorang Karena
setiap orang baik pasti punya masa lalu Dan
setiap pendosa masih punya masa depan.

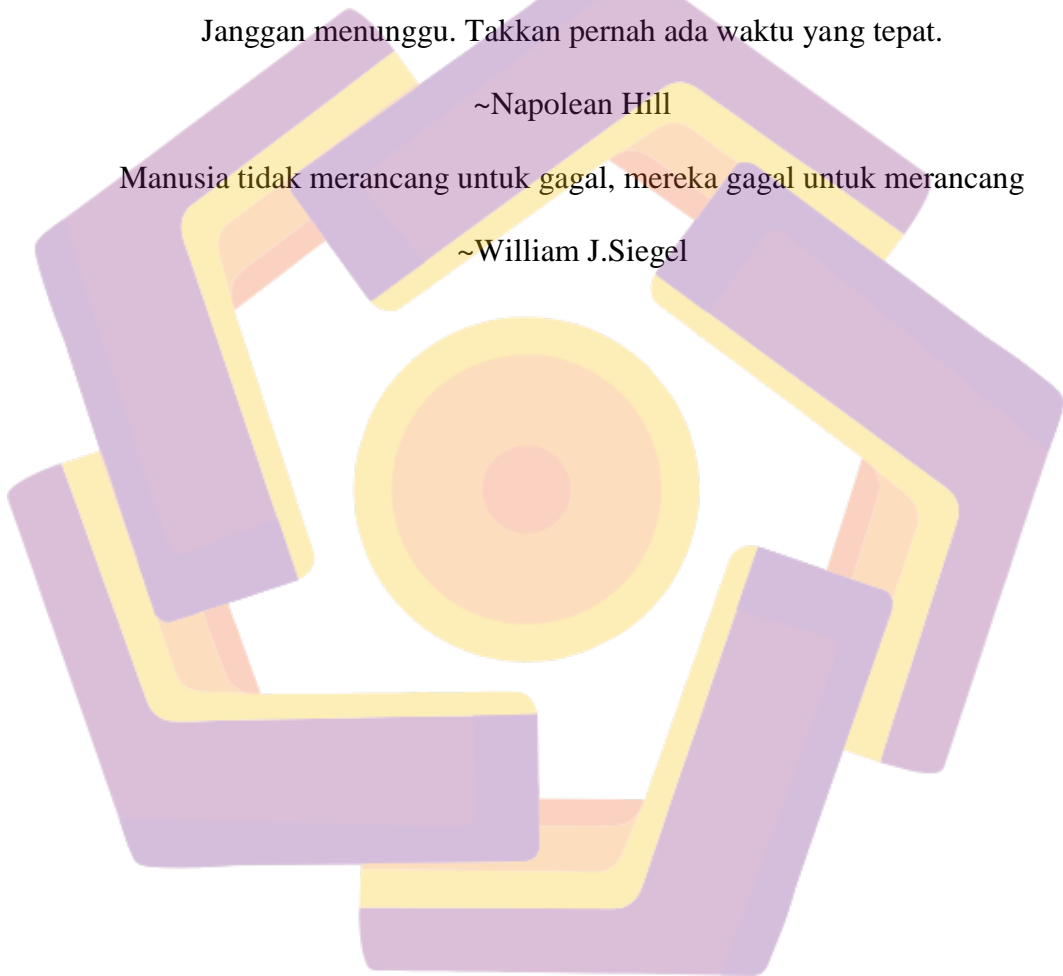
~Oscar Wilde

Jangan menunggu. Takkan pernah ada waktu yang tepat.

~Napolean Hill

Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang

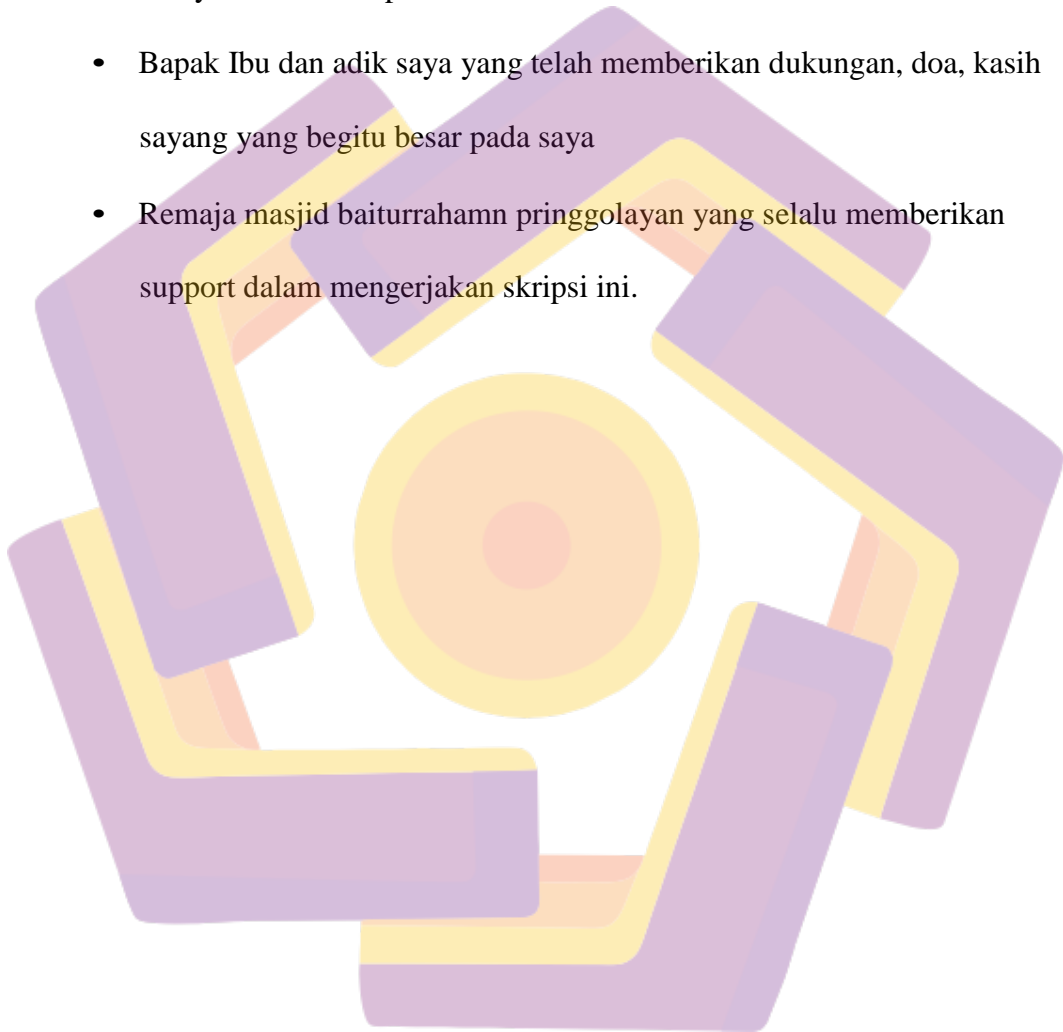
~William J.Siegel



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak Ibu dan adik saya yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang yang begitu besar pada saya
- Remaja masjid baiturrahman pringgolayan yang selalu memberikan support dalam mengerjakan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer, program Studi Informatika, fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan dan Kapordi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bayu Setiaji, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing
4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing serta memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan doa kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Mas Marno , selaku pemilik yang telah memberikan izin, data dan informasi sehingga wawancara dapat berjalan dengan lancar.

7. Kepada teman – teman Remaja Masjid Baiturrahman Pringgolayan yang selalu mensupport saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan Skripsi ini, Namun kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan Skripsi ini.

Sebagai akhir kata penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat mencapai sasaran serta bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Sleman, 7 November 2019

M.kholilurrahman

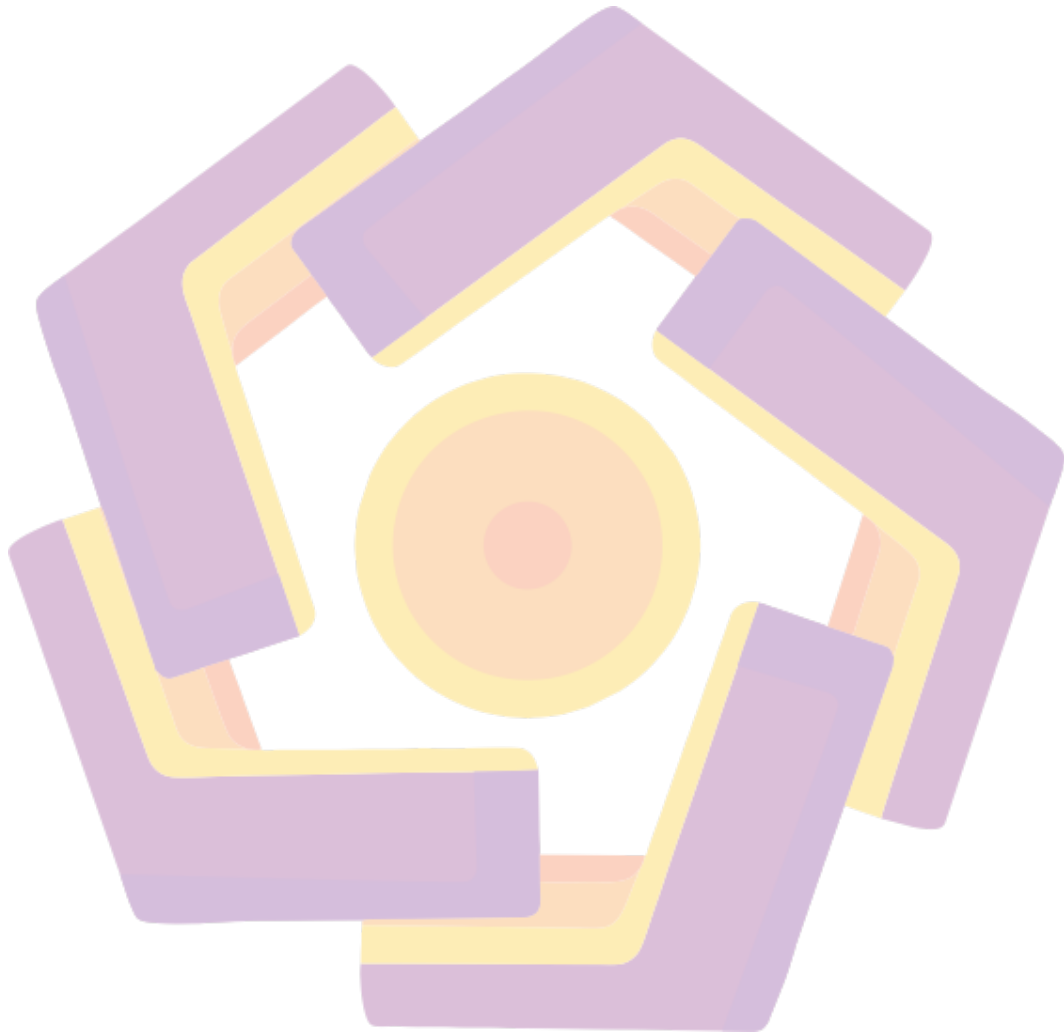
DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR ISTILAH | xvii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5.1 Manfaat Bagi Penulis | 3 |
| 1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan..... | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6.2 Metode Analisis..... | 5 |
| 1.6.3 Metode Pengembangan | 5 |
| 1.6.4 Produksi..... | 5 |
| 1.6.5 Metode Testing..... | 6 |
| 1.7 Sistematika Penulis | 6 |

| | |
|--|----|
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.2 Dasar Teori..... | 10 |
| 2.2.1 Konsep Dasar Multimedia..... | 10 |
| 2.3 Video | 12 |
| 2.3.1 Format File Video | 12 |
| 2.4 Iklan..... | 13 |
| 2.4.1 Definisi Iklan | 13 |
| 2.4.2 Pengertian Iklan..... | 14 |
| 2.4.3 Jenis Iklan..... | 14 |
| 2.4.4 Fungsi dan Tujuan Iklan..... | 14 |
| 2.5 Live shoot..... | 15 |
| 2.5.1 Unsur Teknik Dalam <i>Live shoot</i> | 16 |
| 2.6 <i>Motion Graphic</i> | 17 |
| 2.6.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i> | 17 |
| 2.6.2 Sejarah <i>Motion Graphic</i> | 17 |
| 2.6.3 Prinsip Dasar <i>Motion Graphic</i> | 18 |
| 2.7 Media Implementasi..... | 19 |
| 2.7.1 Video Instagram | 19 |
| 2.8 Teknik Pengambilan Gambar..... | 20 |
| 2.8.1 Pengambilan Gambar | 20 |
| 2.8.2 Bidikan Kamera..... | 21 |
| 2.8.3 Gerakan Kamera..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Tinjauan Umum | 25 |
| 3.1.1 Logo | 25 |
| 3.2 Pengumpulan Data | 26 |
| 3.2.1 Wawancara | 26 |
| 3.2.2 Observasi | 27 |
| 3.2.2.1 Instagram | 27 |

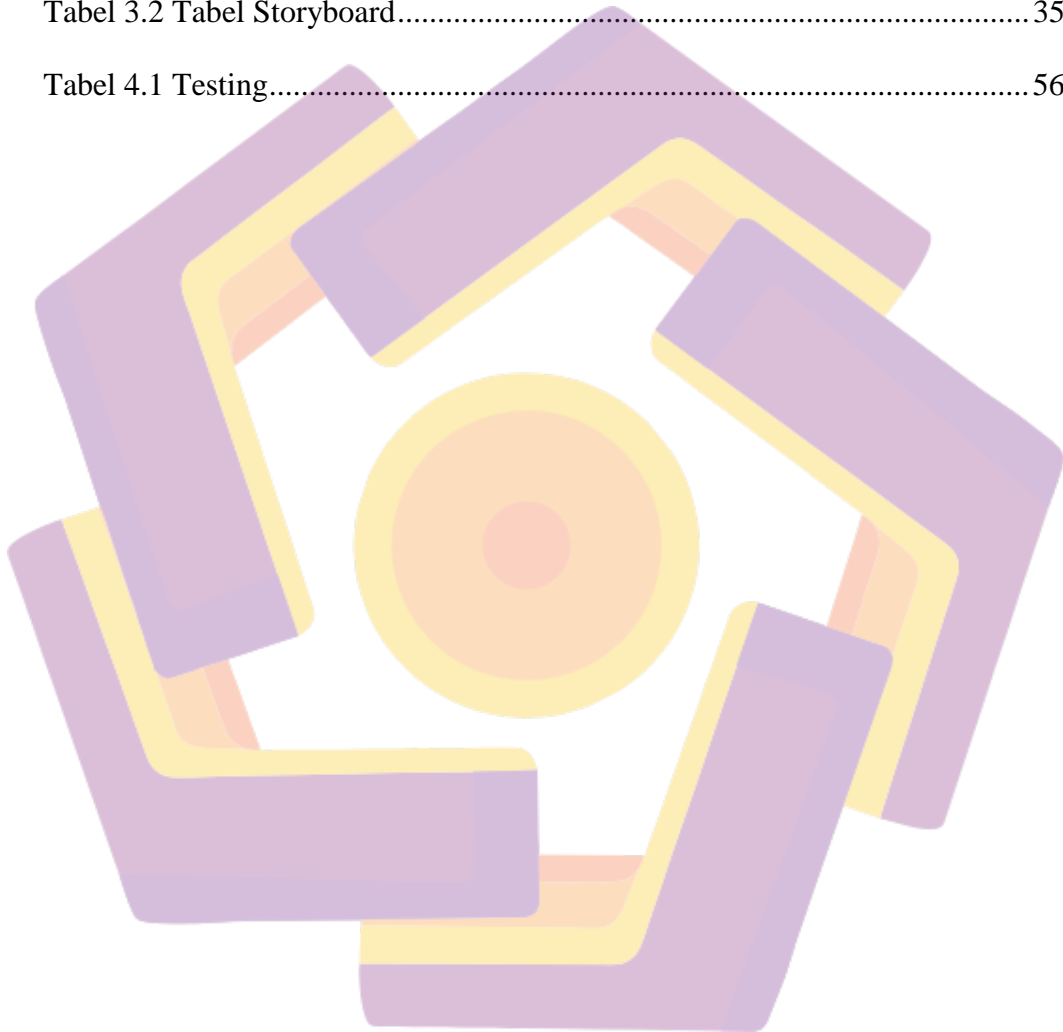
| | |
|---|-----------|
| 3.3 Analisis Masalah | 28 |
| 3.3.1 Analisis SWOT..... | 28 |
| 3.3.2 Kelemahan Dari Media Lama | 30 |
| 3.3.3 Solusi Yang Ditawarkan..... | 30 |
| 3.3.4 Solusi Yang Dipilih..... | 31 |
| 3.4 Analisis Kebutuhan Sistem | 31 |
| 3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 31 |
| 3.4.1.1 Kebutuhan Informasi | 31 |
| 3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional..... | 32 |
| 3.4.2.1 Perangkat Keras | 32 |
| 3.4.2.2 Perangkat Lunak | 33 |
| 3.4.2.3 Sumber Daya Manusia..... | 33 |
| 3.5 Perancangan Video Iklan | 33 |
| 3.5.1 Konsep Prancangan Video Iklan | 33 |
| 3.5.2 Penentuan Ide Video | 34 |
| 3.6 <i>Storyboard</i> | 34 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1 Implementasi | 39 |
| 4.1.1 Produksi | 40 |
| 4.1.1.1 Shooting | 40 |
| 4.1.1.2 Pembuatan Objek Grafis | 43 |
| 4.1.1.3 Animasi <i>Motion Graphic</i> | 44 |
| 4.2 Tahap Pasca Produksi | 49 |
| 4.2.1 Proses <i>Capturing</i> | 49 |
| 4.2.2 Proses <i>Compositing</i> | 50 |
| 4.2.3 Final Compositing dan Coloring..... | 51 |
| 4.2.4 Rendering | 52 |
| 4.3 Evaluasi..... | 55 |
| 4.4 Testing..... | 55 |
| 4.5 Hasil Dari Akhir Prodak..... | 58 |

| | |
|----------------------|----|
| BAB V PENUTUP..... | 60 |
| 4.1 Kesimpulan | 61 |
| 4.2 Saran..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan..... | 9 |
| Tabel 2.2 Format File Video | 13 |
| Tabel 3.1 Matriks Strategi SWOT | 29 |
| Tabel 3.2 Tabel Storyboard..... | 35 |
| Tabel 4.1 Testing..... | 56 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Logo Distro Kacamata Jogja..... | 25 |
| Gambar 3.2 Instagram Distro Kacamata Jogja | 27 |
| Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pasca Produksi | 39 |
| Gambar 4.2 Pengambilan Gambar di Distro Kacamata Jogja..... | 40 |
| Gambar 4.3 Pengambilan Medium Close Up | 42 |
| Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Close Up | 42 |
| Gambar 4.5 Pengambilan Gambar Extreme Close Up..... | 43 |
| Gambar 4.6 Pembuatan Objek Grafis | 44 |
| Gambar 4.7 Komposisi Adobe After Effect..... | 45 |
| Gambar 4.8 Position..... | 46 |
| Gambar 4.9 Scale | 47 |
| Gambar 4.10 Rotation | 47 |
| Gambar 4.11 Opacity | 48 |
| Gambar 4.12 Trim Path..... | 49 |
| Gambar 4.13 Proses Capturing | 50 |
| Gambar 4.14 Proses Compositing..... | 51 |
| Gambar 4.15 Final Compositing dan Coloring..... | 52 |
| Gambar 4.16 Rendering | 53 |
| Gambar 4.17 Proses Rendering..... | 54 |
| Gambar 4.18 Hasil Rendering Motion Graphic | 54 |
| Gambar 4.19 Hasil Rendering Motion Graphic Logo..... | 55 |
| Gambar 4.20 Postingan Video Pada Akun Instagram..... | 57 |
| Gambar 4.21 Kota Segmen Pasarnya..... | 58 |
| Gambar 4.22 Rentang Usia dan Jenis Kelamin..... | 59 |

INTISARI

Distro Kacamata Jogja adalah sebuah tempat penjualan kacamata yang terletak di Jl. Wahid Hasyim No.127, Dabag, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta.

Video iklan ini nantinya akan menampilkan apa yang dimiliki oleh Distro Kacamata Jogja. Dari lokasi tempatnya, promo yang berlakunya dan produk yang tersedia. Dalam video iklan ini penulis menerapkan teknik berbasis *liveshoot* dan *motion graphic* yang nantinya akan dikemas sebagai media informasi yang menyampaikan tentang tempat tersebut dan produk yang mereka tawarkan kepada para konsumennya.

Harapan yaitu dapat memaksimalkan penyampaian informasi Distro Kacamata Jogja melalui media yang ada saat ini yaitu *instagram* untuk memberikan penyebaran informasi tentang Distro Kacamata Jogja sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat menarik minat pembeli masyarakat untuk tau tentang tempat tersebut.

Kata Kunci : video advertisement, Jogja Glasses Distro



ABSTRACT

Jogja Distro Glasses is a eyewear shop located on Jl. Wahid Hasyim No.127, Dabag, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta.

This advertisement video will later display what the Jogja Glasses Distro has. From its location, promos are valid and products are available. In this ad video the writer applies a liveshoot and motion graphic based technique which will be packaged as a media of information that tells about the place and the products they offer to its consumers.

The hope is to be able to maximize the delivery of Kacmata Jogja Distro information through existing media, namely Instagram, to provide information dissemination about the Jogja Glasses Distro so that it is better known by the public and can attract public buyers to know about the place.

Keyword: video advertisement, Jogja Glasses Distro

