

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE  
JET CENTRE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Novrizal Zulfikar**

**15.61.0053**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE  
JET CENTRE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Novrizal Zulfikar**

**15.61.0053**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE JET  
CENTRE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Novrizal Zulfikar  
15.61.0053**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 9 April 2019

**Dosen Pembimbing**



**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302047**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE JET CENTRE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Novrizal Zulfikar**

**15.61.0053**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Fatkhurohman, M.Kom.  
NIK. 190302249

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.  
NIK. 190302164

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302229

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Mei 2019



Novrizal Zulfikar  
NIM. 15.61.0053

## **MOTTO**

“Tidak Ada Hari Esok Yang Ada Sekarang, Esok Tiada Artinya”  
(Novrizal Zulfikar)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah saya, Mujiyana, Ibu saya, Suparmiyati, Kakak saya, Muna Rohmi Lestari, Dan seluruh keluarga besar saya yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan dukungan kepada saya.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi.
3. JET Centre Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
4. Sahabat-sahabat kontrakan dan sobat tercinta saya.
5. Teman-teman kelas 15BCI-01, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah.
6. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profile JET Centre Yogyakarta Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Informatika 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Animasi 3D.

Yogyakarta, 6 Mei 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Penelitian.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1. Bagi Peneliti .....	3
1.5.2. Bagi Objek Penelitian .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Metode Analisis .....	4
1.6.3. Metode Proses Perancangan.....	5
1.6.4. Metode Pengembangan .....	5
1.6.5. Metode Testing.....	5

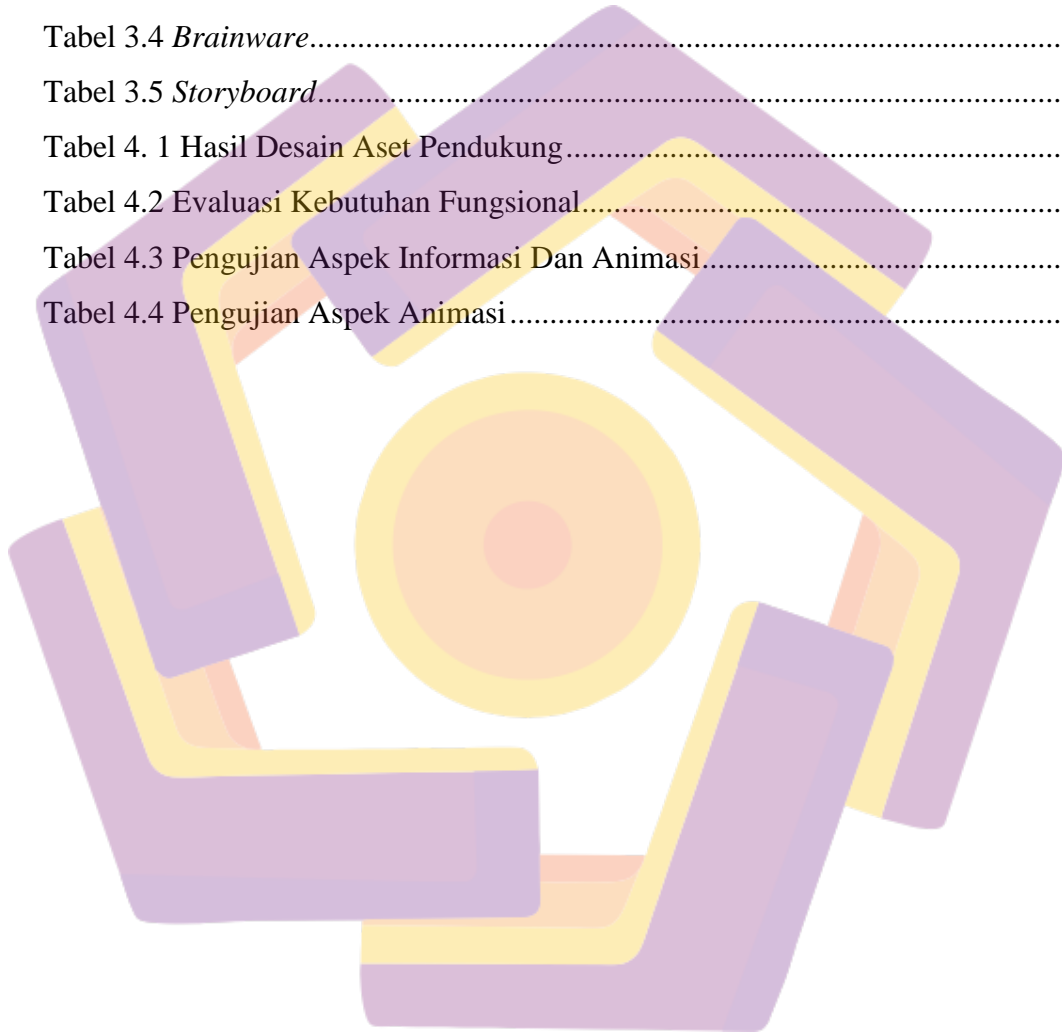
1.6.6.	Metode Implementasi.....	6
1.7.	Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....		8
2.1.	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2.	Konsep Dasar Multimedia .....	9
2.2.1.	Definisi Multimedia .....	9
2.2.2.	Elemen Multimedia.....	9
2.2.3.	Jenis-Jenis Multimedia.....	11
2.3.	Konsep Dasar Iklan.....	12
2.3.1.	Definisi Iklan.....	12
2.3.2.	Jenis-Jenis Iklan .....	12
2.3.3.	Tujuan Iklan .....	14
2.4.	Konsep Dasar Animasi .....	14
2.4.1.	Definisi Animasi .....	14
2.4.2.	Jenis Animasi .....	14
2.5.	Konsep Teknik Motion Graphic .....	16
2.5.1.	Definisi Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	16
2.5.2.	Karakteristik <i>Motion Graphic</i> .....	17
2.5.3.	Prinsip Dasar Motion Graphic .....	18
2.6.	Analisis SWOT .....	19
2.7.	Metode Pengembangan.....	21
2.7.1.	Proses Pra Produksi.....	21
2.7.2.	Tahap Produksi .....	22
2.7.3.	Tahap Pasca Produksi .....	22
2.8.	Video Profile Dan Penerapannya.....	23
2.9.	Metode Evaluasi.....	24
2.9.1.	<i>Alpha Testing</i> .....	24
2.9.2.	<i>Beta Testing</i> .....	25

2.9.3.	Definisi Skala Likert .....	25
2.9.4.	Perhitungan Skor Skala Likert .....	25
2.10.	Metode Implementasi.....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>28</b>
3.1.	Tinjauan Umum .....	28
3.1.1.	Visi dan Misi JET Centre.....	28
3.1.2.	Logo JET Centre Yogyakarta.....	28
3.2.	Pengumpulan Data.....	29
3.2.1.	Observasi.....	29
3.2.2.	Wawancara.....	31
3.3.	Analisis Sistem.....	32
3.3.1.	Analisis SWOT .....	32
3.3.1.1.	Strengths (Kekuatan) .....	32
3.3.1.2.	Weakness (Kelemahan) .....	33
3.3.1.3.	Opportunity (Peluang) .....	33
3.3.1.4.	Threat (Ancaman).....	33
3.3.2.	Matrik SWOT .....	34
3.3.3.	Kelemahan Media Lama .....	36
3.3.4.	Solusi yang Ditawarkan .....	36
3.3.5.	Solusi yang Dipilih.....	36
3.4.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.4.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	37
3.4.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	38
3.4.2.1.	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
3.4.2.2.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
3.4.2.3.	Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	39
3.5.	Pra Produksi ( <i>Pre-Production</i> ) .....	40
3.5.1.	Perancangan Ide Dan Konsep .....	40
3.5.2.	Naskah.....	40

3.5.3. <i>Storyboard</i> .....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. <i>Produksi (Production)</i> .....	44
4.1.1. <i>Pembuatan Desain Grafis</i> .....	44
4.1.2. <i>Voice Over</i> .....	51
4.2. <i>Pasca Produksi (Post-Production)</i> .....	53
4.2.1. <i>Compositing</i> .....	53
4.2.2. <i>Editing</i> .....	56
4.2.3. <i>Rendering</i> .....	59
4.3. <i>Evaluasi</i> .....	60
4.3.1. <i>Perbandingan Kebutuhan Fungsional</i> .....	60
4.3.2. <i>Kuesioner</i> .....	61
4.3.2.1. <i>Aspek Informasi</i> .....	62
4.3.2.2. <i>Aspek Animasi</i> .....	63
4.3.2.3. <i>Penghitungan Kuesioner Aspek Informasi</i> .....	65
4.3.2.4. <i>Penghitungan Kuesioner Aspek Animasi</i> .....	66
4.4. <i>Implementasi</i> .....	68
4.4.1. <i>Implementasi Teknis</i> .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1. <i>Kesimpulan</i> .....	71
5.2. <i>Saran</i> .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

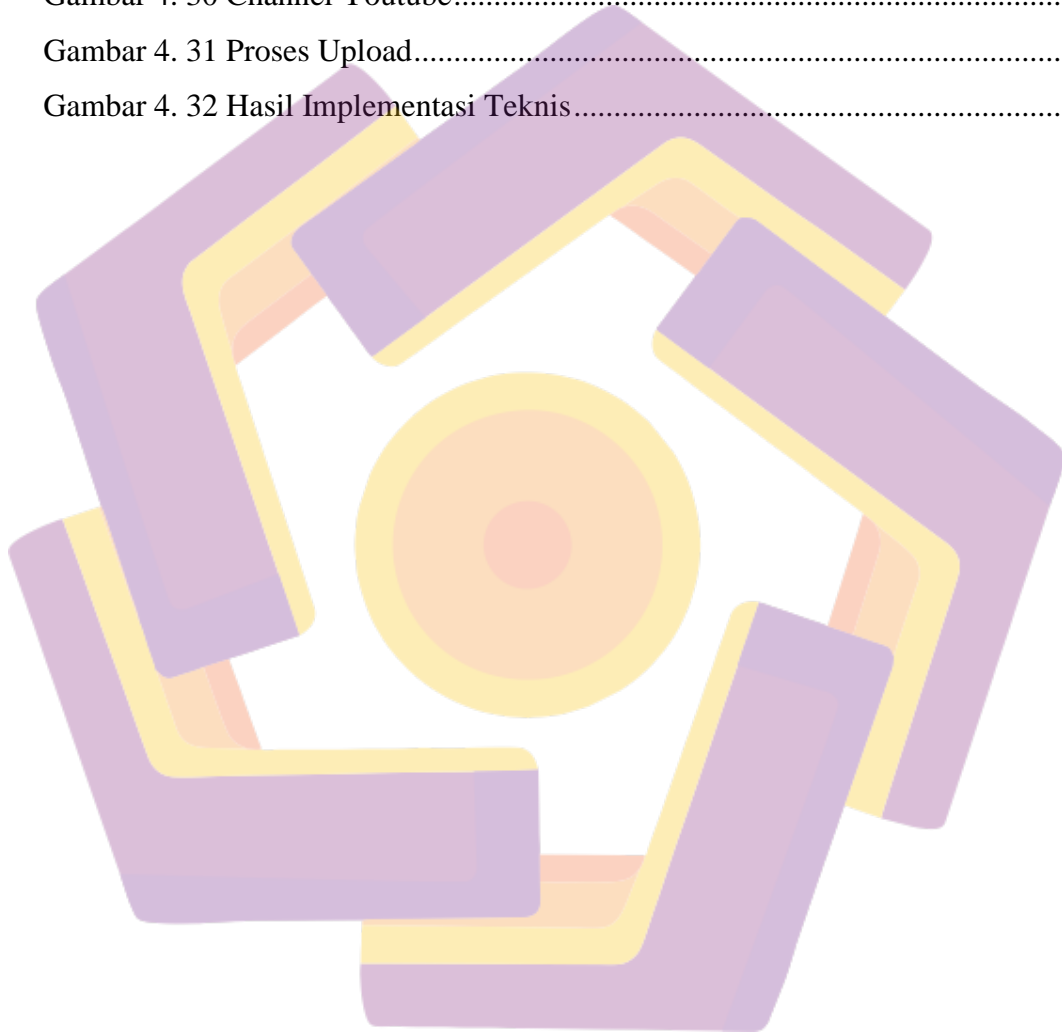
Tabel 2. 1 Skala Jawaban .....	26
Tabel 3.1 <i>Matrix</i> SWOT JET Centre Yogyakarta.....	34
Tabel 3.2 Perangkat Lunak .....	38
Tabel 3.3 Perangkat Keras .....	39
Tabel 3.4 <i>Brainware</i> .....	39
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i> .....	42
Tabel 4. 1 Hasil Desain Aset Pendukung.....	49
Tabel 4.2 Evaluasi Kebutuhan Fungsional.....	61
Tabel 4.3 Pengujian Aspek Informasi Dan Animasi.....	62
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Animasi.....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo JET Centre Yogyakarta.....	28
Gambar 3. 2 Website JET Centre Yogyakarta.....	29
Gambar 3. 3 Instagram JET Centre Yogyakarta.....	30
Gambar 3. 4 Youtube JET Centre Yogyakarta.....	30
Gambar 4. 1 Pengaturan Lembar Kerja.....	45
Gambar 4. 2 Tools Menu.....	45
Gambar 4. 3 Pen Tool.....	46
Gambar 4. 4 Direct Selection Tool.....	46
Gambar 4. 5 Selection Tool.....	46
Gambar 4. 6 Desain Karakter.....	47
Gambar 4. 7 Pewarnaan Karakter.....	47
Gambar 4. 8 Desain Background.....	48
Gambar 4. 9 Pewarnaan Background.....	48
Gambar 4. 10 Ekstensi dan Lokasi Penyimpanan Desain Grafis.....	50
Gambar 4. 11 Effect Capture Noise Print.....	51
Gambar 4. 12 Effect Capture Noise Print (process).....	52
Gambar 4. 13 Effect Noise Reduction.....	52
Gambar 4. 14 Penyimpanan File Audio.....	53
Gambar 4. 15 Composition Settings.....	54
Gambar 4. 16 Import File.....	55
Gambar 4. 17 Drag Aset ke Layer Komposisi.....	55
Gambar 4. 18 Letak Titik Anchor Point.....	56
Gambar 4. 19 Keyframe Yang Telah Di Beri Effect Easy Ease In.....	56
Gambar 4. 20 Project Baru Adobe Premiere.....	57
Gambar 4. 21 File Import.....	57
Gambar 4. 22 Panel Tools.....	58
Gambar 4. 23 Memotong Audio.....	58
Gambar 4. 24 Proses Memotong Video dan Audio.....	59

Gambar 4. 25 Atur Format .....	59
Gambar 4. 26 Atur Preset.....	60
Gambar 4. 27 Atur Ruang Penyimpanan .....	60
Gambar 4. 28 Proses Render Menggunakan Adobe Media Encoder CC 2017 ....	60
Gambar 4. 29 Channel Youtube.....	68
Gambar 4. 30 Channel Youtube.....	69
Gambar 4. 31 Proses Upload.....	69
Gambar 4. 32 Hasil Implementasi Teknis.....	69



## INTISARI

Media promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Media promosi yang paling tua adalah media dari mulut ke mulut. Media ini memang sangat efektif, tetapi kurang efisien karena kecepatan penyampaiannya kurang bisa diukur dan diperkirakan.

Semakin berkembangnya teknologi berkembang juga media promosi yang semakin kreatif, semakin menarik, dan semakin inovatif, diantaranya yaitu media promosi dalam bentuk video profil. JET Center adalah sebagai objek penelitian karena belum memiliki media promosi dalam bentuk video profil.

Untuk mengatasi hal tersebut, penulis akan membuat media promosi dalam bentuk video profil dengan menggunakan teknik Motion Graphic. Teknik ini sangat menarik dan inovatif sehingga mempunyai daya tarik tersendiri bagi yang melihatnya, video profil ini akan di pasang di videotron serta dibagikan melalui media sosial.

**Kata Kunci:** Motion Graphic, JET Centre, Video Profil



## **ABSTRACT**

*Media promotion is a tool to communicate a product / service / company or another to be better known to the wider community. The oldest promotional media is media by word of mouth. This media is indeed very effective, but it is less efficient because the speed of delivery is less measurable and predictable.*

*The growing development of technology is also an increasingly creative promotional media, more attractive, and increasingly innovative, including promotional media in the form of profile videos. JET Center is an object of research because it does not have promotional media in the form of profile videos.*

*To overcome this, the author will create promotional media in the form of profile videos using Motion Graphic techniques. This technique is very interesting and innovative so that it has a special attraction for those who see it, this profile video will be posted on videotron and shared via social media.*

**Keywords:** *Motion Graphic, JET Centre, Video Profile*