

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, tahapan pra produksi, tahapan produksi, tahapan pasca produksi, dan evaluasi.
2. Video profile Kopi Banua Yogyakarta sudah sesuai dengan konten yang berlaku dari Kopi Banua Yogyakarta.
3. Video tersebut telah diriview oleh pihak Kopi Banua Yogyakarta dan mendapat sambutan yang baik dan layak untuk diunggah di akun social media Kopi Banua Yogyakarta sebagai media periklanan.
4. Dari hasil implementasi di media social Youtube dan Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan live shot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan Teknik pengambilan gambarnya.
2. Konsep, naskah dan storyboard harus matang, karena sebagai acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan.
3. Memperbanyak refrensi untuk meningkatkan kualitas desain serta kehalusan pergerakan pada video iklan.
4. Untuk menambahkan animasi ataupun motion grafis harus terlebih dahulu mengerti dasar animasi dan layering, karena akan sangat memudahkan dalam proses pembuatan animasi.
5. Perbaiki pembuatan asset animasi, dari bentuk maupun warna, agar lebih menarik dan bagus.

