

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Multimedia saat ini telah berkembang sangat pesat. Dan penggunaan multimedia meliputi berbagai aspek kehidupan. Salah satunya yang banyak digunakan adalah video. Video dapat digunakan untuk banyak hal misalkan, media promosi atau periklanan, video blog, film, media dalam presentasi, dan lain sebagainya. Semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan video untuk kepentingan mereka dari mulai bisnis sampai hanya untuk bersenang-senang.

Kopi Banua Yogyakarta merupakan sebuah kedai kopi atau Coffeeshop yang berlokasi di daerah condongcatur, tempatnya tidak begitu jauh dari Rumah Sakit Condongcatur. Konsep Kopi Banua Yogyakarta sendiri simple dan tidak terlalu mencolok. Kopi Banua Yogyakarta sendiri memiliki kopi ciri khas sendiri yaitu kopi yang di datangkan langsung dari kalimantan. Dan jenis kopi yang digunakan adalah robusta dan arabica.

Kopi Banua Yogyakarta membutuhkan sebuah media untuk menginformasikan atau mengilustrasikan tentang apa saja kopi yang ditawarkan dan menggunakan teknik Live shoot bertujuan untuk menjelaskan informasi dari di Kopi Banua Yogyakarta.

Dengan melihat permasalahan diatas, penelitian ini dilakukan untuk membuat video profil Kopi Banua Yogyakarta dengan tujuan agar Kopi Banua Yogyakarta dapat memberikan informasi yang lebih kepada masyarakat luas, sehingga masyarakat dapat mengenal Kopi Banua Yogyakarta lebih dalam. Maka dari itu penelitian ini mengambil judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil Kopi Banua Yogyakarta Sebagai Media Periklanan”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka terumuskan masalah “Bagaimana cara merancang dan membuat video profil Kopi Banua Yogyakarta sebagai media periklanan ?”

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, maka penelitian ini diberikan batasan masalah :

1. Penelitian dilakukan pada Kopi Banua Yogyakarta.
2. Video profil Kopi Banua Yogyakarta digunakan sebagai media periklanan, presentasi, dan hal lain yang berhubungan dengan Kopi Banua Yogyakarta.
3. Pembuatan iklan ini menggunakan Teknik *live shoot*.
4. Durasi iklan 1 menit.

5. Pada pembuatan video profil ini berisikan informasi tentang Kopi Banua Yogyakarta.
6. Pembuatan video profil ini akan di uji coba kepada pihak Kopi Banua Yogyakarta apakah materi yang disampaikan sudah sesuai atau belum.
7. Video profil akan diunggah disosial media Instagram dan Youtube Kopi Banua Yogyakarta dikarenakan kemudahan akses dan penyebarannya.
8. Format video profil ini adalah .mp4.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program strata 1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian diaplikasikan dalam keadaan nyata.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan dibidang multimedia, serta dapat menambah pengalaman tentang pengolahan data serta pengembangan profesi sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di industri multimedia.

Tujuan dari penelitian ini adalah:

Tujuan dari penelitian dan tugas akhir "Perancangan dan Pembuatan Video Profil Kopi Banua Yogyakarta Sebagai Media Periklanan" adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat tentang Kopi Banua Yogyakarta, baik dari latar belakang berdirinya tempat, dekorasi, berbagai varian kopi, berbagai menu, dan proses

pembuatan kopi di Kopi Banua Yogyakarta. Semua dimuat dalam satu video dan dapat disaksikan masyarakat luas.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dalam sebuah penelitian tentu harus memiliki sebuah manfaat, baik untuk yang menulis maupun untuk pihak-pihak yang terkait dengan penelitian. Berikut beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian tersebut :

#### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

Menambah wawasan dari hasil penelitian dan sebagai syarat kelulusan pendidikan Strata 1 (S1) pada Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan Informatika.

#### **1.5.2 Manfaat Bagi Kopi Banua Yogyakarta**

1. Dapat digunakan sebagai media periklanan bagi Kopi Banua Yogyakarta kepada masyarakat luas.
2. Dapat digunakan sebagai media atau materi presentasi kepada client.

### **1.6 Metode Penelitian**

Penelitian ini dijabarkan tentang bagaimana langkah-langkah yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan penelitian.

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Wawancara**

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara kepada pihak yang berkepentingan di Kopi Banua Yogyakarta dengan tujuan memperoleh informasi dan data yang jelas dan benar tentang Kopi Banua Yogyakarta.

#### **2. Metode Observasi**

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Analisis yaitu menguraikan hasil video profil untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesalahan, hambatan dan dapat diperbaiki.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Metode Perancangan adalah tahap-tahap bagaimana video profil ini dibuat, dimulai dengan pembuatan storyboard. Terhadap perancangan ini dibuat sesuai dengan kebutuhan dari Kopi Banua Yogyakarta.

### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Metode pengembangan adalah tahapan dimana dilakukan pemeriksaan kembali hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian

dengan konsep dan kebutuhan video profil dan menentukan hasil untuk dapat melakukan tahap pasca produksi atau editing.

#### **1.6.5 Metode Testing**

Pada metode testing ini merupakan kegiatan untuk melihat sejauh mana video tersebut telah dibuat. Dari metode ini pula diperoleh informasi tingkat keberhasilan video tersebut apakah berhasil atau tidak.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Pada penyusunan skripsi ini akan dipergunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

##### **BAB I – PENDAHULUAN**

Bagian ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II – LANDASAN TEORI**

Bagian ini berisi mengenai teori-teori yang berhubungan dengan video atau multimedia. Teori tersebut bersangkutan dengan penelitian yang bertujuan memberikan penjelasan lebih dalam dari judul yang diangkat.

### BAB III – ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai perancangan mengenai video profil Kopi Banua Yogyakarta. Perancangan tersebut berisi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

### BAB IV – IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai produksi video profil Kopi Banua Yogyakarta dari tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

### BAB V – PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari video profil Kopi Banua Yogyakarta yang telah dibuat.

