

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL KOPI BANUA
SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN**

SKRIPSI



disusun oleh

**Angriawan Wiryotaruno Paparang
14.11.7992**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL KOPI BANUA
SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Angriawan Wiryotaruno Paparang

14.11.7992

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL KOPI BANUA
SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Angriawan Wiryotaruno Paparang
14.11.7992

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Maret 2019

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, S.T., M.T
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL KOPI BANUA SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angriawan Wiryotaruno Paparang

14.11.7992

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 25 November 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

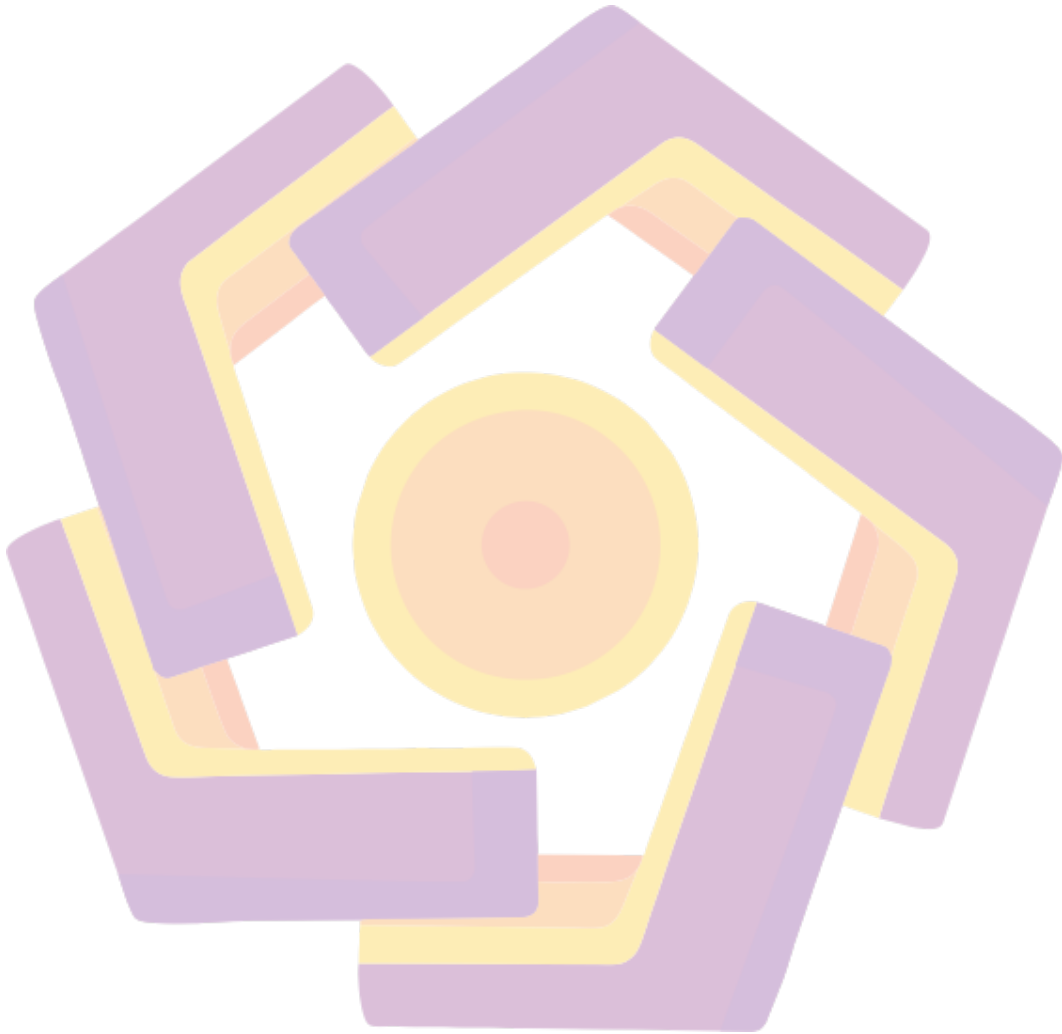
Yogyakarta, 25 November 2019



Angriawan Wiryotaruno Paparang
NIM. 14.11.7992

MOTTO

“Do or do not. There is no try.”

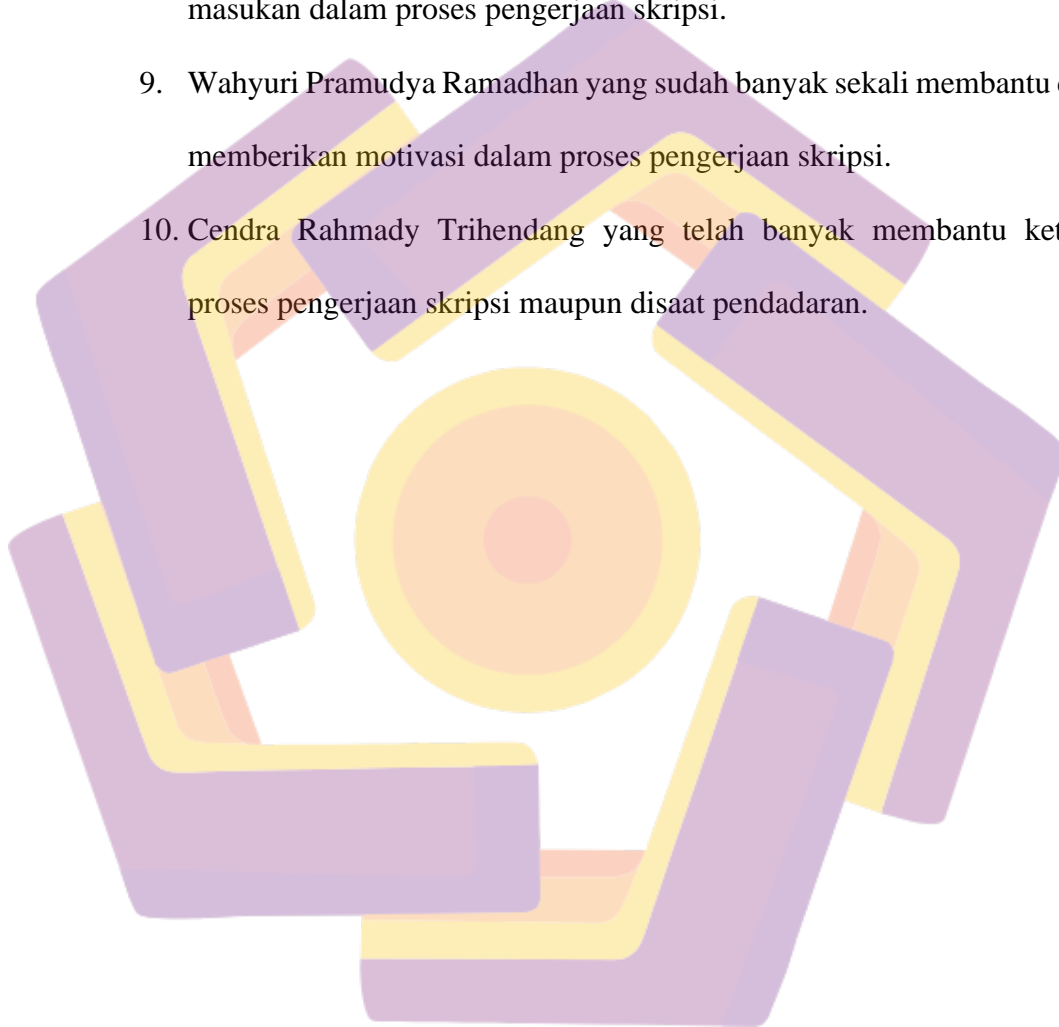


PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, saya panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang memuaskan. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari beberapa pihak, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua saya, Ayah Budiarto Paparang dan Ibu saya Lily Rezkiyah yang telah mendoakan, mengingatkan, menasehati, dan semua yang sudah diberikan hingga saat ini. Terimakasih banyak dan mohon maaf jika belum bisa membalas segala yang telah diberikan. Semoga selalu diberikan kesehatan, umur panjang, dan rezeki yang melimpah, Amin.
2. Resa Olvi Shivani Manopo yang selalu memberikan semangat, mendoakan dan memberikan motivasi disaat suka maupun duka.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T yang telah membimbing dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi dan juga ketika ujian pendadaran.
4. Saudara-saudara, Om dan Tante yang telah banyak membantu saya ketika saya di makassar.
5. Ketiga The Boys. Fidel, Rifqi dan Vanly. Yang sebenarnya tidak banyak membantu dalam skripsi tetapi banyak membantu dalam memberikan inspirasi(lmao).
6. Kopi Banua yang telah banyak membantuk dalam proses pengerjaan skripsi saya.

7. Saudara-saudara Amikom Music Organization yang telah memberikan banyak semangat dan membantu selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
8. Agung Sulistiyo yang sudah banyak memberikan semangat dan masukan dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Wahyuri Pramudya Ramadhan yang sudah banyak sekali membantu dan memberikan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Cendra Rahmady Trihendang yang telah banyak membantu ketika proses pengerjaan skripsi maupun disaat pendadaran.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profile Kopi Banua Sebagai Media Periklanan”, Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Informatika sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis, untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
5. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan moril.

6. Saudara-saudara Amikom Music Organization yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan menjadi pribadi yang lebih baik.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Profil sebagai Media Periklanan.

Yogyakarta, 25 November 2019

DAFTAR ISI

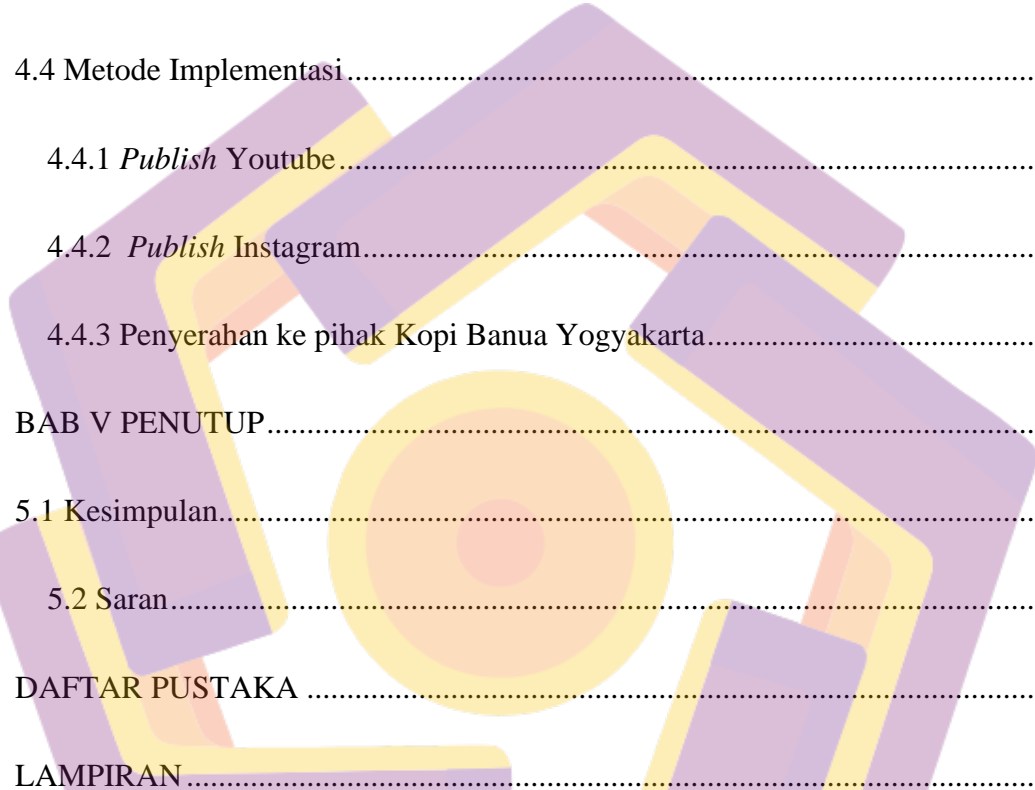
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3

1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5.2 Manfaat Bagi Kopi Banua Yogyakarta	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Video.....	12
2.3.1 Video Analog	13
2.3.2 Video Digital	13
2.4 Konesp Dasar Iklan	13
2.4.1 Pengertian Iklan.....	13
2.4.2 Sejarah Periklanan.....	14

2.4.3 Jenis-jenis periklanan	14
2.4.3.1 Berdasarkan Manfaat.....	15
2.4.3.2 Berdasarkan Klasifikasi.....	15
2.5 Desain Grafis.....	16
2.6 Tahap Produksi.....	17
2.6.1 Pra Produksi	17
2.6.2 Produksi.....	19
2.6.3 Pasca Produksi.....	19
2.7 Analisis SWOT	19
2.7.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)	20
2.7.3 <i>Opportunity</i> (Peluang).....	20
2.7.4 <i>Threat</i> (Ancaman)	21
2.8 Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.8.1 Kebutuhan Sistem Fungsional.....	22
2.8.2 Kebutuhan Sistem Non-Fungsional	23
2.9 Teori <i>Alpha</i> dan <i>Beta Testing</i>	24
2.9.1 <i>Alpha Testing</i>	24
2.9.2 <i>Beta Testing</i>	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	25

3.1 Gambaran Umum	25
3.1.1 Latar Belakang Kopi Banua	25
3.1.2 Visi dan Misi	26
3.1.2.1 Visi	26
3.1.2.2 Misi.....	26
3.1.3 Logo Kopi Banua Yogyakarta.....	26
3.1.4 Fasilitas.....	26
3.1.5 Alamat Perusahaan.....	27
3.1.6 Produk	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.2.1 Metode Observasi.....	27
3.3.2 Metode Wawancara.....	28
3.3 Analisis Masalah	29
3.3.1 Analisis SWOT	30
3.3.1.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	31
3.3.1.2 Kelemahan (<i>weakness</i>).....	31
3.3.1.3 Peluang (<i>opportunities</i>).....	31
3.3.1.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	32
3.3.2 Kelemahan Media Lama	36

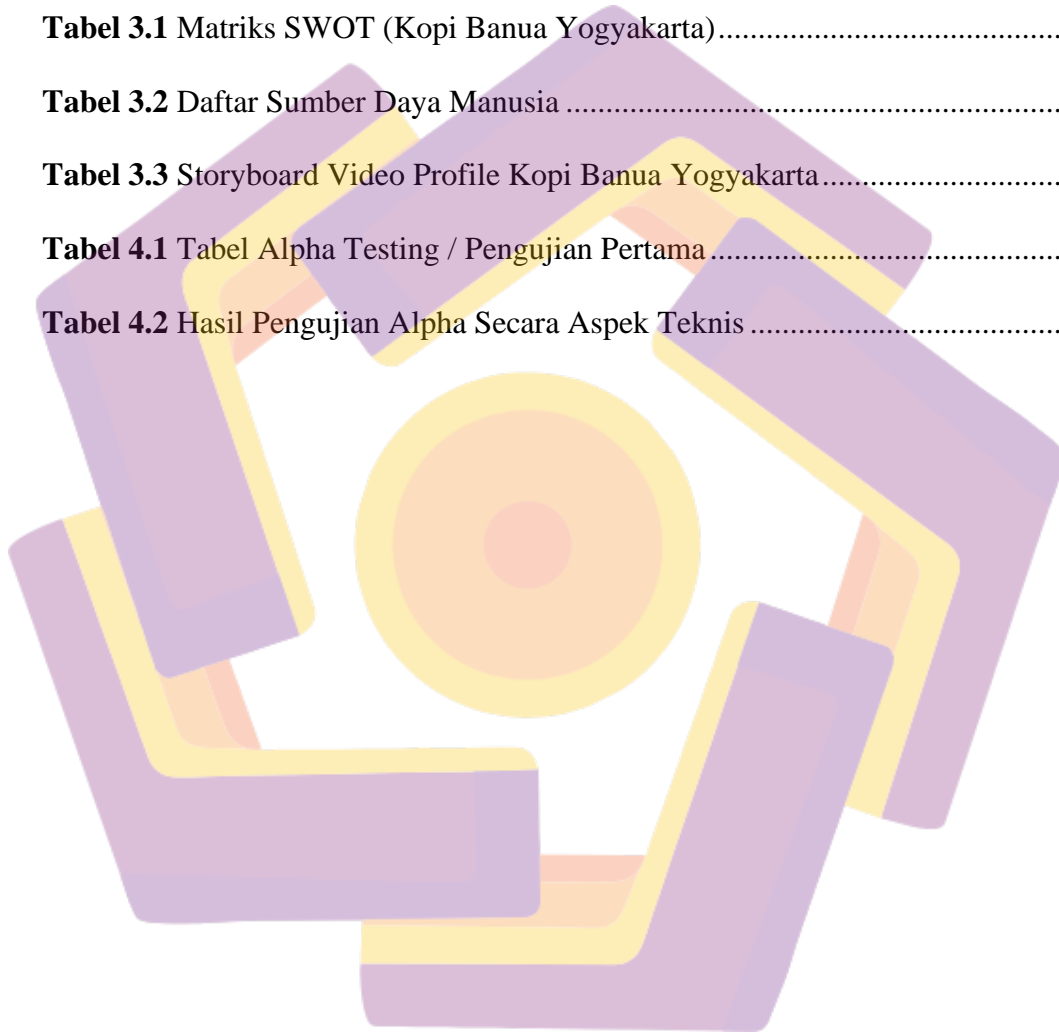
3.3.3 Solusi Yang Ditawarkan.....	36
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	37
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	38
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	38
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	39
3.4.2.3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	39
3.5 Tahap Pra Produksi	40
3.5.1 Ide Cerita	40
3.5.2 Tema Cerita	41
3.5.3 Sasaran Iklan	41
3.5.4 Rancangan Naskah Video Profil	41
3.5.5 Rancangan <i>Storyboard</i>	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Tahapan Produksi	51
4.1.1 Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	51
4.2 Pasca produksi.....	51
4.2.1 <i>Editing</i>	52
4.2.1.1 Menggabungkan Antar <i>Scene</i>	52



4.2.2 <i>Rendering</i>	55
4.3 <i>Testing</i>	56
4.3.1 <i>Alpha Test</i> / Pengujian Pertama	57
4.3.2 <i>Beta Test</i> / Pengujian Kedua	60
4.4 <i>Metode Implementasi</i>	61
4.4.1 <i>Publish Youtube</i>	61
4.4.2 <i>Publish Instagram</i>	62
4.4.3 <i>Penyerahan ke pihak Kopi Banua Yogyakarta</i>	62
BAB V PENUTUP	63
5.1 <i>Kesimpulan</i>	63
5.2 <i>Saran</i>	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Analisis SWOT.....	21
Tabel 3.1 Matriks SWOT (Kopi Banua Yogyakarta).....	32
Tabel 3.2 Daftar Sumber Daya Manusia	39
Tabel 3.3 Storyboard Video Profile Kopi Banua Yogyakarta.....	44
Tabel 4.1 Tabel Alpha Testing / Pengujian Pertama.....	57
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Alpha Secara Aspek Teknis	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Naskah.....	18
Gambar 2.2 Contoh Storyboard.....	18
Gambar 3.1 Logo Kopi Banua Yogyakarta.....	26
Gambar 3.2 Menu di Kopi Banua Yogyakarta.....	27
Gambar 3.3 Tampilan Instagram Kopi Banua Yogyakarta.....	28
Gambar 3.4 Naskah Video Profile Kopi Banua Yogyakarta.....	42
Gambar 3.5 Naskah Video Profile Kopi Banua Yogyakarta.....	43
Gambar 3.6 Naskah Video Profile Kopi Banua Yogyakarta.....	43
Gambar 3.7 Naskah Video Profile Kopi Banua Yogyakarta.....	44
Gambar 4.1 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CC 2017.....	52
Gambar 4.2 New Sequence.....	53
Gambar 4.3 Import File Adobe Premiere.....	53
Gambar 4.4 Proses Editing dalam Adobe Premiere Pro.....	54
Gambar 4.5 Color Grading.....	55
Gambar 4.6 Export Video.....	56
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Beta Test oleh Owner Kopi Banua Yogyakarta.....	60
Gambar 4.8 Publish Youtube.....	61
Gambar 4.9 Publish Instagram.....	62

INTISARI

Video profil pada dasarnya adalah salah satu cara untuk mempromosikan perusahaan atau institusi dengan memberikan semua informasi yang bertujuan menarik minat dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Sekolah sebagai institusi pendidikan juga telah menggunakan banyak profil video sebagai sarana promosi, termasuk Kopi Banua di Yogyakarta.

Kopi Banua telah memiliki promosi dalam bentuk gambar dan teks, tetapi dalam promosi yang telah dilakukan masih belum optimal dalam menginformasikan tentang Kopi Banua.

Untuk menjawab masalah ini, video profil akan dibuat menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphics* untuk memvisualisasikan informasi. Sebagai media publikasi, video profil akan dipublikasikan melalui media sosial Instagram dan Youtube sehingga semua pihak dapat mengakses video profil melalui internet.

Kata kunci – video profil, *motion graphics*, *live shoot*. Kopi Banua.

ABSTRACT

Video profiles are basically one way to promote a company or institution by providing all information aimed at attracting interest and gaining trust from the public. Schools as educational institutions have also used a lot of video profiles as a means of promotion, including Kopi Banua in Yogyakarta.

Kopi Banua has already have promotion in the form of images and text, but in the promotion that has been done is still not optimal in informing about the Kopi Banua.

To answer this problem a profile video will be made using live shoot and motion graphics to visualize information. As a publication media, profile video will be published through social media Instagram and Youtube so that all parties can access the profile videos through the internet.

Keywords – video profile, motion graphics, live shooting, Kopi Banua.

