

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang Perancangan dan Pembuatan iklan Televisi Pada Otentikopi Yogyakarta , dapat ditarik kesimpulan dan saran, sebagai berikut :

#### **5.1. Kesimpulan**

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Otentikopi Jogja, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Pembuatan video iklan ini menggunakan 1 kamera, 1 lensa dan 1 tripod.
2. Iklan yang dibuat memerlukan lama editing 1 minggu.
3. Iklan yang dibuat sudah mampu menampilkan informasi utama yang dibutuhkan Otentikopi Jogja.
4. Video iklan telah dipublikasikan pada salah satu stasiun televisi lokal di Yogyakarta yakni RBTv pada hari Selasa 5 Maret 2019.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah :

1. Dalam membuat iklan menggunakan live shoot dan motion graphic, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.

2. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang luas.
3. Dalam proses produksi saat pengambilan gambar disarankan untuk menggunakan flash tambahan agar cahaya dan gambar yang dihasilkan lebih maksimal.
4. Pahami kondisi tempat dan objek yang akan digunakan dalam video promosi.

