

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk Perancangan Video Iklan Wisata Eksotika Krasak Jolontoro dengan Teknik Motion Graphic sebagai berikut:

1. Durasi video iklan motion graphic adalah 1 menit, yang dipublikasikan sementara oleh penulis di [www.youtube.com](http://www.youtube.com), dan telah di iklankan oleh penulis di *Youtube Ads*, kemudian akan dipublikasikan oleh pihak Eksotika Krasak Jolontoro.
2. Berdasarkan hasil kuisisioner yang telah dilakukan oleh masyarakat umum, penilaian motion graphic ini mendapatkan nilai **92.7%** dengan kategori sangat valid dan sangat baik sehingga video iklan motion graphic Eksotika Krasak Jolontoro layak ditayangkan.
3. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan aspek informasi dari video ini kepada pihak Eksotika Krasak Jolontoro dinyatakan diterima.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut:

1. Penelitian yang disampaikan bisa menambah teknik motion graphic yang bias membantu dalam menyampaikan informasi.
2. Pembuatan video motion graphic ini disarankan untuk lebih interaktif
3. Penambahan metode kuisioner dengan cara penilaian hasil video yang tanpa suara dan dengan suara.
4. Dalam proses perekaman suara narrator, backsound, dan sound effect dapat dibuat sesuai dengan motion graphic dan dengan alat yang memadai, dengan begitu hasil motion graphic akan menjadi lebih sempurna dan nyaman didengar.