

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis mengaplikasikan video sebagai salah satu cara promosi dalam penyebaran promosi Eksotika Krasak Jolontoro. Video mampu merebut 94% saluran masuknya pesan atau informasi kedalam jiwa manusia melalui mata dan telinga serta mampu untuk membuat orang pada umumnya mengingat 50% dari apa yang mereka lihat dan dengar dari tayangan video. Pesan yang disampaikan melalui media video dapat mempengaruhi emosi yang kuat dan juga dapat mencapai hasil cepat yang tidak dimiliki oleh media lain [1].

Iklan menjadi salah satu faktor pendukung dalam proses pemasaran suatu produk. Sehingga banyak perusahaan memperkenalkan produk melalui media digital seperti iklan video promosi. Promosi merupakan program komunikasi pemasaran total perusahaan yang terdiri dari iklan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan hubungan masyarakat – masyarakat yang dipergunakan perusahaan untuk mencapai tujuan iklan dan pemasarannya [2].

Eksotika Krasak Jolontoro adalah objek wisata di Kabupaten Sleman tepatnya di Kecamatan Turi dan *river tubing* merupakan wisata utamanya, setiap minggunya ada sekitar 50 orang pengunjung yang mengunjungi wisata Eksotika Krasak Jolontoro, dari pihak pengelola menargetkan 100 sampai 150 pengunjung dalam sepekan. Media promosi yang digunakan saat ini oleh Eksotika Krasak

Jolontoro dalam menginformasikan jasa mereka masih melalui mulut ke mulut dan *Instagram: @tubingkj_krasakjolontoro* dengan *followers: 250* dan jumlah kiriman 75 foto+video. Namun dirasa kurang maksimal, pengelola membutuhkan informasi persuasif tentang produk sebagai alat promosi yang kuat, sehingga konsumen tertarik untuk mencoba jasa yang ditawarkan.

Media utama yang dipilih dalam menyampaikan informasi adalah video motion graphic. Dengan menggunakan motion graphic, objek terlihat tidak membosankan namun terlihat dinamis dan menarik. Dengan memanfaatkan kemampuan visual, akan dirancang video dengan gambar yang menarik. Agar informasi yang diserap lebih optimal [1].

Oleh karena itu, penulis bermaksud menambah jumlah media promosi dari Eksotika Krasak Jolontoro. Pembuatan video iklan yang akan dilakukan oleh penulis adalah menggunakan teknik *motion graphic*, yaitu metode yang memadukan beberapa unsur multimedia, seperti teks, gambar, video, dan audio yang kemudian diolah menggunakan software tertentu, sehingga sebuah promosi akan lebih menarik.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik menjadikan bahasan tersebut sebagai penelitian dengan judul "Perancangan Video Iklan Wisata Eksotika Krasak Jolontoro dengan Teknik *Motion Graphic*".

1.2 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang telah diidentifikasi di atas, berikut ini akan dirumuskan pokok-pokok permasalahan yang akan dibahas, diteliti dan dipecahkan yaitu: Bagaimana merancang visualisasi media promosi yang tepat sehingga wisatawan tertarik untuk mengunjungi wisata Eksotika Krasak Jolontoro?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan masalah yang terlalu luas maka permasalahan yang dibatasi adalah sebagai berikut:

- Objek penelitian dilakukan di Eksotika Krasak Jolontoro.
- Penelitian difokuskan pada wisata Eksotika Krasak Jolontoro.
- Pembuatan iklan menggunakan teknik *motion graphic*.
- Software yang digunakan adalah *Adobe After Effects CS6*.
- Target tayang dari hasil pembuatan iklan melalui situs online *Youtube*, *Youtube Ads*, dan untuk presentasi offline.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan iklan pada Eksotika Krasak Jolontoro adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan untuk membantu mempromosikan wisata Eksotika Krasak Jolontoro.
2. Penulis ingin membuktikan bahwa wisata Eksotika Krasak Jolontoro adalah wisata yang cocok untuk mengisi liburan.

3. Menghasilkan karya yang dapat dijadikan portofolio yang nantinya dapat membantu saat didunia kerja.
4. Guna menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan program studi Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Media untuk meningkatkan animo wisatawan di wisata Eksotika Krasak Jolontoro.
2. Sebagai acuan ilmu pengetahuan bagi peneliti lain di masa yang akan datang.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisa kualitatif untuk menghasilkan data deksriptif dari sumber yang diamati dengan menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang dipakai dalam penelitian terdiri dari langkah-langkah berikut:

1.6.1.1 Metode Observasi (*Observation Research*)

Untuk mendapatkan data dengan jalan pengamatan dan untuk mencari sumber informasi dengan melakukan evaluasi terhadap masalah yang ada. Seperti mempelajari apa saja penyebab kurang banyaknya pengunjung Eksotika Krasak Jolontoro. Penelitian dilaksanakan mulai dari bulan November – Desember 2018 di Eksotika Krasak Jolontoro.

1.6.1.2 Wawancara (*Interview*)

Pada metode ini penulis melakukan pembicaraan langsung kepada pihak pengelola, tepatnya kepada bapak Widodo selaku ketua pengurus, bapak Teguh sebagai wakil ketua pengurus, serta kepada pemandu kelompok sadar wisata Eksotika Krasak Jolontoro pada bulan November – Desember 2018 untuk melakukan pengumpulan data dan informasi yang akurat untuk mengetahui apa saja penyebab kurang banyaknya pengunjung Eksotika Krasak Jolontoro.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa *literature review* yang berhubungan dengan penelitian.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi mengenai analisis system yang sedang berjalan dan permasalahan yang ada serta menjelaskan perancangan system yang akan diimplementasikan.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang penerapan implementasi dan testing dari system informasi yang baru dibuat.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan, kritik dan saran dari semua pembahasan.

