

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN WISATA EKSTOTIKA KRASAK  
JOLONTORO DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ervandica Dilian Priyandaru**

**15.11.8820**

**PROGRAM STRATA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN WISATA EKSO TIKA KRASAK  
JOLONTORO DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Ervandica Dilian Priyandaru**

**15.11.8820**

**PROGRAM STRATA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN WISATA EKSOIKA KRASAK  
JOLONTORO DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ervandica Dilian Priyandaru**

**15.11.8820**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Juni 2018

**Dosen Pembimbing**

  
**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN WISATA EKSOTIKA KRASAK  
JOLONTORO DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ervandica Dilian Priyandaru**  
**15.11.8820**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Mei 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Fatkhurohman, M.Kom**  
**NIK. 190302249**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 Mei 2019



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan nisi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2019

TERAI  
MPEL  
#  
6000  
KORPRI  
Ervandica Dilian Priyandaru

## **MOTTO**

*“Tuntaskan tanggung jawab yang telah diambil dan jangan berhenti saat tanggung jawab itu belum terpenuhi”*



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Papa, Mama, dan Bunda serta keluarga besar saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua dan keluarga.

Bapak dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.

Sahabat dan Teman IF05 angkatan 2015, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin saya sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah terukir selama ini dengan perjuangan dan kebersamaan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Amin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan sehingga pembuatan skripsi ini dapat selesai dengan judul “Perancangan Video Iklan Wisata Eksotika Krasak Jolontoro dengan Teknik Motion Graphic”.

Pembuatan skripsi ini ditujukan sebagai syarat memenuhi kelulusan dalam jenjang perkuliahan strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses pembuatan skripsi ini tentu tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan serta nasehat dan kerja sama dengan beberapa pihak, khususnya pembimbing, hambatan tersebut dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini ucapan terimakasih diberikan untuk semua yang telah mendukung :

1. Orang tua (Bapak Priyanta, Ibu Elok Wulandari, dan Ibu Sri Ratna Agusrina)
2. Adik saya (Garin Aurilia Danti)
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
5. Manusia – manusia yang selalu menemani (yaya, ilman, sodik, arief, meita, gian, ongky, choir, fian, iwan)
6. Teman-teman kelas IF05 angkatan 2015
7. Afirsta Alfiana Dewi, S.Pd yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah
8. Semua Crew Eksotika Krasak Jolontoro
9. Berbagai pihak yang telah mendorong dan membantu serta berbagi pengalaman pada proses penyusunan SKRIPSI ini.

Semoga apa yang telah dibuat dalam skripsi ini pada akhirnya bisa bermanfaat bagi masyarakat umum.



## DAFTAR ISI

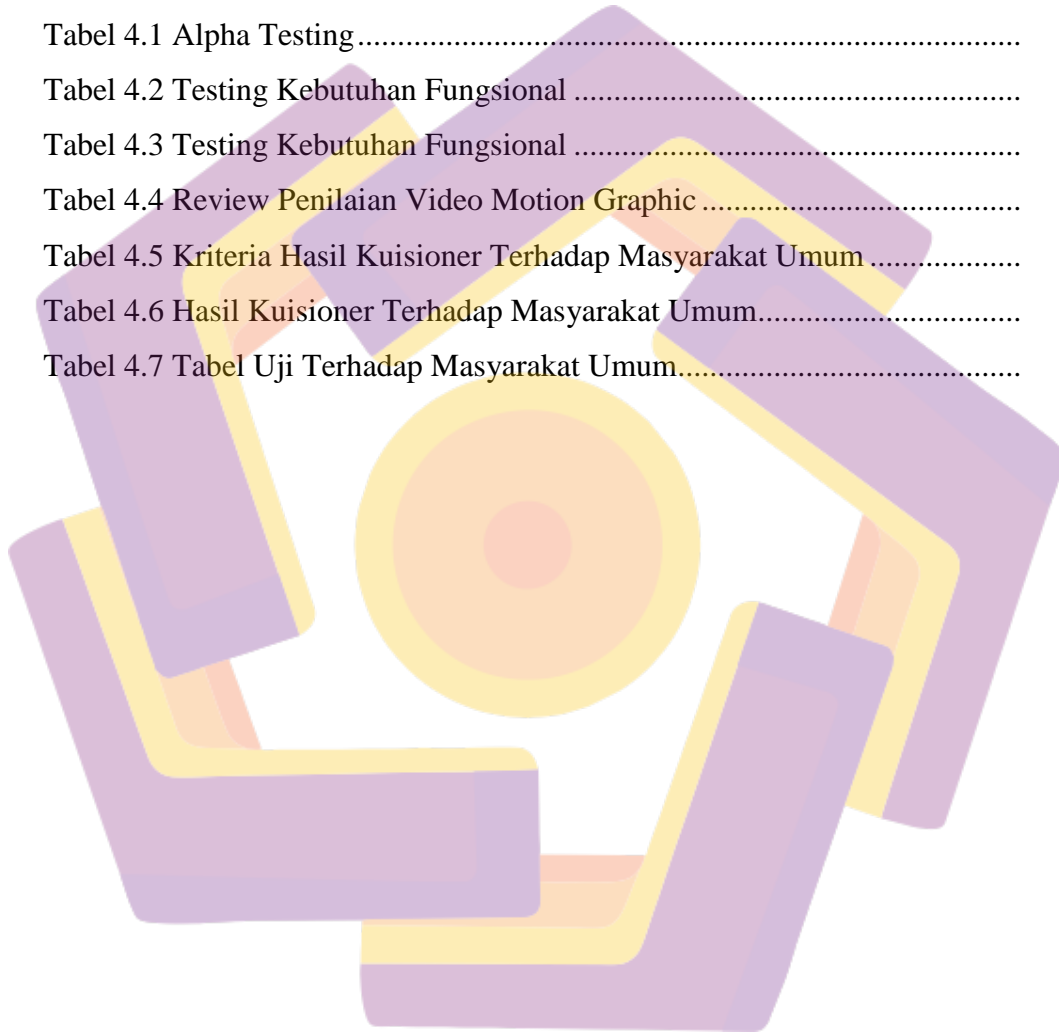
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Multimedia .....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen – elemen Multimedia .....	8
2.3 Animasi.....	9
2.3.1 Pengertian Animasi .....	9
2.4 Iklan atau Promosi .....	9

2.4.1 Pengertian Iklan .....	9
2.4.2 Jenis – jenis Iklan .....	10
2.4.3 Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan.....	11
2.5 Motion Graphic .....	11
2.5.1 Pengertian Motion Graphic .....	11
2.5.2 Sejarah Motion Graphic .....	12
2.5.3 Prinsip Motion Graphic.....	13
2.5.4 Cakupan Motion Graphic.....	14
2.5.5 Karakteristik Motion Graphic .....	14
2.5.6 Konsep Dasar Perancangan Video Motion Graphic .....	15
2.6 Tahap – tahap Produksi .....	17
1. Tahap Pra Produksi .....	17
2. Tahap Produksi .....	17
3. Tahap Pasca Produksi .....	17
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Pengambilan Data.....	18
3.1.1 Metode Observasi.....	18
3.1.2 Metode Wawancara.....	18
3.2 Tinjauan Umum.....	19
3.2.1 Profil.....	19
3.2.2 Lokasi.....	19
3.2.3 Logo Eksotika Krasak Jolontoro.....	20
3.2.4 Fasilitas .....	20
3.2.5 Kontak yang Dapat Dihubungi .....	21
3.2.6 Biaya .....	21
3.2.7 Waktu dan Reservasi.....	23
3.3 Analisis Masalah .....	23
3.3.1 Permasalahan.....	23
3.3.2 Solusi yang Dapat Diterapkan.....	23
3.3.3 Solusi yang Dipilih.....	24
3.4 Analisis Kebutuhan .....	24

3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	24
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	25
3.5 Tahap Pra Produksi.....	27
3.5.1 Ide Cerita.....	27
3.5.2 Konsep .....	27
3.5.3 Naskah.....	28
3.5.4 Storyboard.....	29
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Produksi.....	33
4.1.1 Proses Produksi .....	34
4.1.1.1 Desain Background Layout .....	34
4.1.1.2 Animation.....	38
4.1.1.3 <i>Dubbing Narasi Recording</i> .....	58
4.1.2 Pasca Produksi .....	59
4.1.2.1 <i>Compositing</i> .....	60
4.1.2.2 <i>Rendering dan Finishing</i> .....	63
4.2 Testing .....	65
4.2.1 Alpha Testing.....	66
4.3 Implementasi .....	67
4.3.1 Uraian Youtube Ads.....	68
4.4 Evaluasi .....	71
4.4.1 Evaluasi Eksternal.....	71
4.4.2 Hasil Kuisisioner Terhadap Masyarakat Umum .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	25
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	26
Tabel 3.3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	26
Tabel 3.4 Rancangan <i>Storyboard</i> .....	30
Tabel 4.1 Alpha Testing.....	66
Tabel 4.2 Testing Kebutuhan Fungsional .....	67
Tabel 4.3 Testing Kebutuhan Fungsional .....	67
Tabel 4.4 Review Penilaian Video Motion Graphic .....	72
Tabel 4.5 Kriteria Hasil Kuisisioner Terhadap Masyarakat Umum.....	74
Tabel 4.6 Hasil Kuisisioner Terhadap Masyarakat Umum.....	75
Tabel 4.7 Tabel Uji Terhadap Masyarakat Umum.....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Eksotika Krasak Jolontoro .....	20
Gambar 4.1 Proses Alur Produksi.....	33
Gambar 4.2 Pembuatan Dokumen Baru di Adobe Illustrator .....	34
Gambar 4.3 Penyusunan Asset.....	35
Gambar 4.4 Penyimpanan File.....	36
Gambar 4.5 Pemberian Nama File .....	37
Gambar 4.6 Pembuatan File Project Baru di Adobe After Effect.....	39
Gambar 4.7 Mengimport Asset Grafis .....	40
Gambar 4.8 Pemilihan file yang akan diimport .....	40
Gambar 4.9 Penganimasian.....	41
Gambar 4.10 Pengaturan <i>keyframe</i> scene 1 .....	41
Gambar 4.11 Opening scene 1 .....	42
Gambar 4.12 Menampilkan logo Eksotika Krasak Jolontoro .....	42
Gambar 4.13 Closing scene 1.....	43
Gambar 4.14 Pengaturan <i>keyframe</i> pada scene 2.....	43
Gambar 4.15 Opening scene 2 .....	44
Gambar 4.16 Menampilkan peta Yogyakarta .....	44
Gambar 4.17 Menampilkan peta Yogyakarta dan pin lokasi Eksotika Krasak Jolontoro.....	45
Gambar 4.18 Closing scene 2.....	45
Gambar 4.19 Menampilkan logo Eksotika Krasak Jolontoro .....	46
Gambar 4.20 Menampilkan logo river tubing.....	47
Gambar 4.21 Menampilkan logo outbound .....	47
Gambar 4.22 Menampilkan logo homestay .....	48
Gambar 4.23 Menampilkan logo pendopo.....	48
Gambar 4.24 Menampilkan logo kesenian.....	49
Gambar 4.25 Opening scene 4 .....	49

Gambar 4.26 Background daftar harga .....	50
Gambar 4.27 Menampilkan daftar harga Eksotika Krasak Jolontoro .....	50
Gambar 4.28 Closing scene 4.....	51
Gambar 4.29 Opening scene 5 .....	52
Gambar 4.30 Menampilkan logo CS dan customer .....	52
Gambar 4.31 Menampilkan nomor telepon CS .....	53
Gambar 4.32 Closing scene 5.....	53
Gambar 4.33 Pengaturan <i>keyframe</i> scene 6 .....	54
Gambar 4.34 Opening scene 6 .....	54
Gambar 4.35 Menampilkan logo Eksotika Krasak Jolontoro .....	55
Gambar 4.36 Closing scene 6.....	55
Gambar 4.37 Tahap <i>exporting</i> .....	56
Gambar 4.38 <i>Render setting</i> .....	57
Gambar 4.39 Proses <i>rendering</i> .....	57
Gambar 4.40 <i>Noise reduction</i> pada file <i>dubbing</i> .....	58
Gambar 4.41 Proses <i>exporting</i> .....	59
Gambar 4.42 Pembuatan lembar kerja baru pada Adobe Premiere Pro.....	60
Gambar 4.43 <i>Importing file</i> .....	61
Gambar 4.44 <i>Importing file</i> .....	62
Gambar 4.45 <i>Editing</i> pada Adobe Premiere .....	62
Gambar 4.46 <i>Export setting</i> pada Adobe Premiere.....	63
Gambar 4.47 Proses rendering Adobe Premiere Pro .....	64
Gambar 4.48 Hasil video <i>motion graphic</i> .....	65
Gambar 4.49 Perancangan Video Iklan Wisata Eksotika Krasak Jolontoro dengan Teknik Motion Graphic.....	68
Gambar 4.50 Laporan tayangan .....	69
Gambar 4.51 Laporan penayangan .....	70
Gambar 4.52 Laporan interaksi.....	70
Gambar 4.53 Laporan CPV rata – rata.....	70
Gambar 4.54 Laporan rasio tontonan.....	70
Gambar 4.55 Laporan rasio interaksi .....	71

## INTISARI

Promosi adalah unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahu, membujuk dan mengingatkan tentang produk perusahaan. Hampir semua perusahaan atau tempat wisata membutuhkan promosi tak terkecuali Eksotika Krasak Jolontoro.

Eksotika Krasak Jolontoro adalah objek wisata di Kabupaten Sleman, Yogyakarta tepatnya di Kecamatan Turi dan *river tubing* merupakan wisata utamanya, Eksotika Krasak Jolontoro membutuhkan media promosi yang berbeda, *simple*, dan mencakup semua informasi. Dengan menggunakan *motion graphic* promosi yang diinginkan Eksotika Krasak Jolontoro dapat terpenuhi. *Motion graphic* adalah media yang menggunakan rekaman video dan atau teknologi manusia untuk menciptakan ilusi gerak dan biasanya dikombinasikan dengan *audio* untuk digunakan dalam sebuah *output* multimedia.

Dengan promosi tersebut diharapkan pengunjung Eksotika Krasak Jolontoro semakin meningkat.

**Kata Kunci:** Motion Graphic, Iklan, Promosi, Eksotika Krasak Jolontoro

## **ABSTRACT**

*Promotion or advertising is an element in the company's marketing mix that is used to inform, persuade and remind about the company's products. Almost all companies or tourist attractions need promotion, not to mention Eksotika Krasak Jolontoro.*

*Eksotika Krasak Jolontoro is a tourist attraction in Sleman Regency, Yogyakarta precisely in Turi Subdistrict and river tubing is the main tour, Eksotika Krasak Jolontoro requires different, simple, and includes all information promotion media. By using the promotional motion graphics desired by Eksotika Krasak Jolontoro can be fulfilled.*

*Motion graphic is a media that uses video recording and or human technology to create the illusion of motion and is usually combined with audio for use in a multimedia output. With this promotion it is expected that the visitors of Eksotika Krasak Jolontoro will increase.*

**Keywords:** *Motion Graphic, Advertisements, Promotions, Eksotika Krasak Jolontoro*