

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan ini, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya, penulis menyimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video iklan Warrior Shoes Jogja yaitu melalui tahapan-tahapan seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Lalu setelah itu video yang telah jadi sudah diupload ke media sosial instagram tv.
2. Dari hasil perhitungan skala likert aspek multimedia didapatkan hasil rata rata sebanyak 92.2% atau sangat baik.
3. Dari hasil perhitungan skala likert aspek informasi didapatkan hasil rata rata sebanyak 92.8% atau sangat baik.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih dalam lagi. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Suatu informasi yaitu khususnya dibidang periklanan tidak cukup hanya sekedar dinilai dari kualitas.

2. Dengan adanya teknologi visual effect yang terus berkembang sehingga memungkinkan untuk dibuat animasi visual effect yang lebih baik.
3. Video iklan harus lebih informative.
4. Visualisasi dari fasilitas yang ada belum tersampaikan secara menyeluruh.

