

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ON-LINE BERBASIS WEB
PADA OBLEM VAPE STORE**

SKRIPSI



disusun oleh

**Helda Iud Setyawan
13.11.7034**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ON-LINE BERBASIS WEB
PADA OBLEM VAPE STORE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Helda Iud Setyawan

13.11.7034

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ON-LINE BERBASIS WEB
PADA OBLEM VAPE STORE**

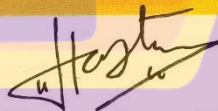
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Helda Iud Setyawan

13.11.7034

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama M.Cs
NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ON-LINE BERBASIS WEB
PADA OBLEM VAPE STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Helda Iud Setyawan

13.11.7034

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hastari Utama M.Cs
NIK. 190302230

Alfie Nur Rahmi M.Kom
NIK. 190302240

Ike Verawati, M. Kom
NIK. 190302237


Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 November 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 November 2019



Helda Iud Setyawan

13.11.7034

MOTTO

Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana tapi sedikit berpikir

Jika kamu mau , pasti bisa

Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak

Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis

Pengalaman adalah pelajaran paling berharga



PERSEMBAHAN

Sebagai ucapan syukur dan terimakasih atas terselesaikannya skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Bapak ibu dan keluarga besar Siswoprayitno yang selalu mendukung dan memberi penulis semangat.
2. Riki dan Angga yang telah mau meluangkan waktu untuk berbagi ilmu yang mereka dapat kepada penulis.
3. Ikrar, Andri, Iqbal, Adit, Ucup, Ildan, Rina, Juhal, Yana, Atar, dan Sigit yang selalu memberi dorongan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. KOST 39 yang menjadi tempat tinggal penulis selama perkuliahan.
5. KOSAN KITA yang selalu menerima kehadiran penulis dan memberi tumpangan.
6. Teman-teman WSS dan Bunbun yang juga memberi kenangan dalam kehidupan penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Atas berkat rahmat Allah SWT, penulis memanjatkan puji syukur kepada-Nya yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta untuk menyelesaikan program studi strata 1. Dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material dan spiritual. Atas segala bimbingan, dorongan dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung telah diberikan, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, dan Ketua Program Studi S1 Informatika UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hastari Utama M.Cs sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk, arahan serta bimbingan yang besar dalam skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Kedua orangtua, yang telah memberikan dukungan moril serta materil dengan tulus, ikhlas, dan penuh kasih sayang.
6. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini, Ricky, Angga dan Ikrar yang lainnya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi maupun cara penyajian materinya. Untuk itu dengan rendah hati penulis mohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 28 November 2019

Penulis,

Helda Iud Setyawan

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1 Observasi	5
1.5.1.2 Wawancara.....	5
1.5.1.3 Studi Pustaka.....	5
1.5.2 Metode Analisis	5

1.5.3	Metode Perancangan	5
1.5.4	Metode Pengembangan	6
1.5.5	Metode Testing.....	6
1.6	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Sistem	9
2.2.1	Definisi Sistem.....	9
2.2.2	Karakteristik Sistem	10
2.2.3	Klasifikasi Sistem	11
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3.1	Definisi Data	12
2.3.2	Definisi Informasi	12
2.3.3	Fungsi Informasi	12
2.3.4	Kualitas Informasi.....	13
2.3.5	Nilai Informasi	13
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	14
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	14
2.5	Konsep Arsitektur Sistem	16
2.5.1	Stand Alone.....	16
2.5.2	<i>Client Server</i>	16
2.6	Konsep Pemodelan Sistem.....	16
2.6.1	UML (Unified Modeling Language).....	17
2.6.1.1	Use Case Diagram	17

2.6.1.2	<i>Activity Diagram</i>	17
2.6.1.3	Sequence Diagram	17
2.6.1.4	<i>Class Diagram</i>	17
2.7	Konsep Basis Data	17
2.7.1	Definisi Basis Data.....	17
2.7.2	Fungsi Basis Data.....	18
2.7.3	Komponen Basis Data.....	19
2.7.4	<i>Database Management System (DBMS)</i>	20
2.7.4.1	Pengertian DBMS	20
2.7.4.2	Bahasa DBMS.....	20
2.7.4.3	Fungsi DBMS	21
2.7.4.4	Komponen DBMS	21
2.8	Internet	21
2.9	<i>E-Commerce</i>	22
2.9.1	Pengertian <i>E-Commerce</i>	22
2.9.2	Jenis <i>E-Commerce</i>	23
2.9.3	Manfaat <i>E-commerce</i>	24
2.9.3.1	Manfaat <i>e-commerce</i> bagi perusahaan.....	24
2.9.3.2	Manfaat <i>e-commerce</i> bagi konsumen	25
2.10	Konsep Pemrograman Website	26
2.10.1	Definisi Website.....	26
2.10.2	Jenis Website.....	27
2.10.3	Jenis Pemrograman Website	28
2.10.3.1	Client Side Scripting.....	28
2.10.3.2	<i>Server Side Scripting</i>	28

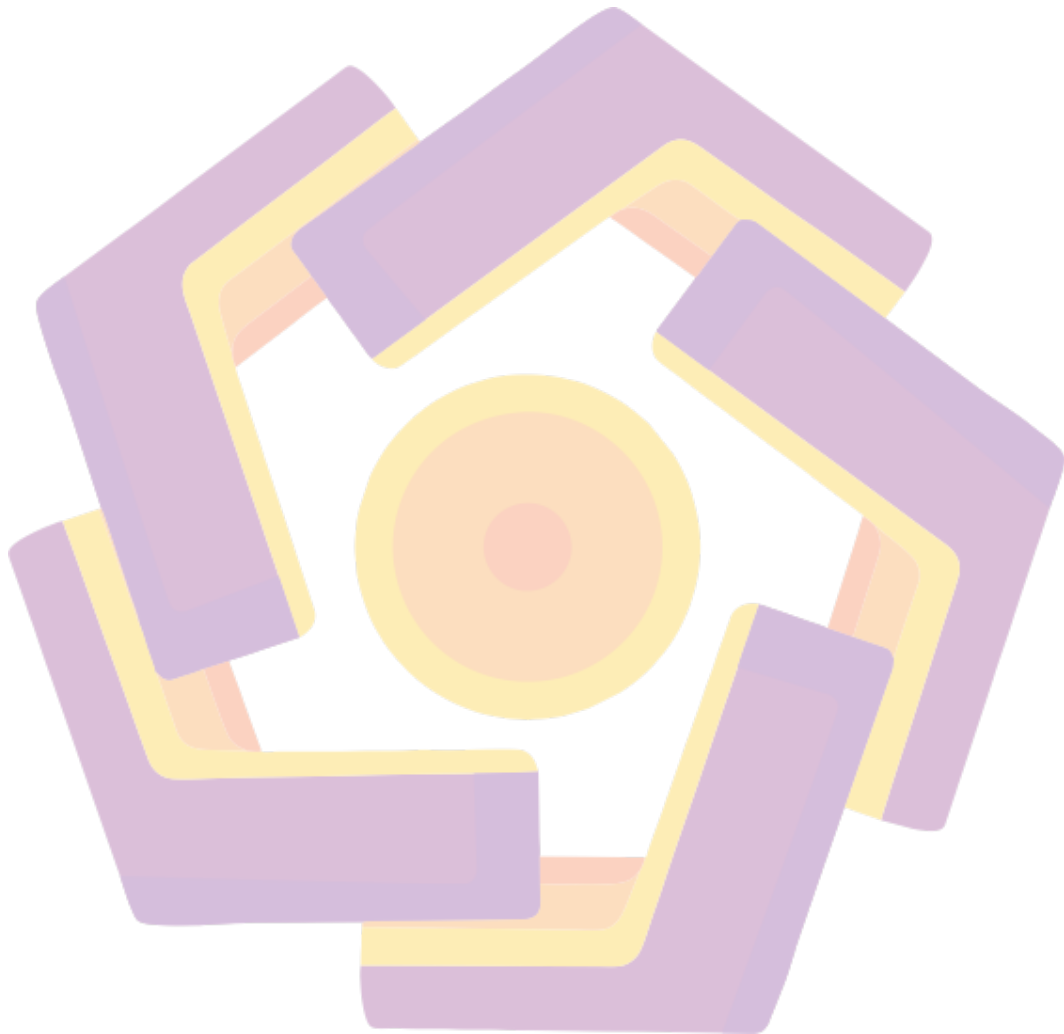
2.10.4	Bahasa Pemrograman Website.....	29
2.11	<i>Web Server</i>	31
2.12	Analisa PIECES	32
2.13.1	Kinerja (Performance).....	32
2.13.1.1	<i>Throughput</i>	33
2.13.2	Informasi (<i>Informasi</i>).....	33
2.13.2.1	Keluaran (<i>output</i>)	33
2.13.2.2	Masukan (<i>input</i>)	33
2.13.3	Ekonomi (<i>Economic</i>)	33
2.13.4	Pengendalian (<i>Control</i>)	33
2.13.5	Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	34
2.13.6	Layanan (<i>Service</i>).....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		35
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	35
3.1.1	Tentang Toko	35
3.1.2	Struktur dan Tugas	36
3.1.3	Sistem Yang Sedang Berjalan.....	36
3.2	Analisis Masalah	37
3.2.1	Langkah-Langkah Analisis	37
3.2.2	Hasil Analisis	38
3.3	Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	42
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	42
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional	43
3.4.2.1	Kebutuhan Operasional.....	43

3.4.2.1.1	Perangkat Keras.....	43
3.4.2.1.2	Perangkat Lunak.....	44
3.4.2.2	Keamanan	44
3.4.2.3	Informasi.....	44
3.4.2.4	Kinerja	45
3.5	Studi Kelayakan	45
3.5.1	Kelayakan Teknis.....	45
3.5.2	Kelayakan Operasional	45
3.5.3	Kelayakan Hukum.....	45
3.5.4	Kelayakan Ekonomi	45
3.5.5	Penjadwalan	46
3.6	Analisis Resiko	46
3.6.1	Pengertian Resiko.....	46
3.6.2	Jenis Resiko.....	46
3.6.2.1	Resiko Spekulatif.....	46
3.6.2.2	Resiko Murni	47
3.7	Perancangan Aplikasi.....	47
3.7.1	Perancangan Proses.....	47
3.7.1.1	Use Case Diagram	47
3.7.1.2	Activity Diagram.....	49
3.7.1.3	Class Diagram.....	58
3.7.1.4	Sequence Diagram	59
3.7.2	Perancangan <i>Interface</i> Antar Muka	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Database dan Tabel	76

4.1.1	Struktur Tabel.....	77
4.1.1.1	Tabel Admin	77
4.1.1.2	Tabel Pelanggan.....	77
4.1.1.3	Tabel Kategori	77
4.1.1.4	Tabel Pengaturan	78
4.1.1.5	Tabel Produk.....	78
4.1.1.6	Tabel Pembelian	79
4.1.1.7	Tabel Detail Pembelian.....	79
4.1.1.8	Tabel Ongkos kirim	80
4.1.1.9	Tabel Provinsi.....	80
4.1.1.10	Tabel Kota.....	81
4.1.1.11	Tabel Pembayaran.....	81
4.1.1.12	Seluruh Tabel Database	81
4.2	<i>Interface</i>	83
4.3	<i>Koneksi Form dan Database</i>	113
4.4	<i>Black-box Testing</i>	114
BAB V PENUTUP.....		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur dan Tugas	36
Tabel 3.2 Analisis PIECES	38
Tabel 4.32 <i>Black-box Testing</i>	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Use Case Diagram.....	48
Gambar 3.2 <i>Activity</i> Diagram Mengolah Data Admin.....	49
Gambar 3.3 <i>Activity</i> Diagram Mengolah Data Pelanggan	50
Gambar 3.4 <i>Activity</i> Diagram Mengolah Data Kategori.....	51
Gambar 3.5 <i>Activity</i> Diagram Mengolah Data Produk	52
Gambar 3.6 <i>Activity</i> Diagram Mengupdate Ongkos Kirim.....	53
Gambar 3.7 <i>Activity</i> Diagram Pendaftaran Pelanggan.....	54
Gambar 3.8 <i>Activity</i> Diagram Login Pelanggan	55
Gambar 3.9 <i>Activity</i> Diagram Mengubah Profil Pelanggan.....	56
Gambar 3.10 <i>Activity</i> Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	57
Gambar 3.11 <i>Class</i> Diagram.....	58
Gambar 3.13 <i>Sequence</i> Diagram Login Admin	59
Gambar 3.15 <i>Sequence</i> Diagram Mengolah Admin	61
Gambar 3.16 <i>Sequence</i> Diagram Mengolah Pelanggan.....	62
Gambar 3.17 <i>Sequence</i> Diagram Mengolah Kategori.....	63
Gambar 3.18 <i>Sequence</i> Diagram Mengolah Produk	64
Gambar 3.19 <i>Sequence</i> Diagram Mengolah Pembelian.....	65
Gambar 3.20 <i>Sequence</i> Diagram Mengupdate Ongkir	66
Gambar 3.21 <i>Sequence</i> Diagram Login Pelanggan	67
Gambar 3.22 <i>Sequence</i> Diagram Logout Pelanggan	67
Gambar 3.23 <i>Sequence</i> Diagram Pembelian.....	68
Gambar 3.24 <i>Sequence</i> Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	68
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Utama	69

Gambar 3.26 Rancangan Halaman <i>Login</i>	69
Gambar 3.27 Rancangan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	70
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Daftar Admin	70
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Daftar Produk.....	72
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Daftar Pembelian.....	72
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Detail Produk	73
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Pendaftaran.....	73
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Keranjang.....	74
Gambar 3.36 Rancangan Halaman <i>Checkout</i>	74
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	75
Gambar 4.1 Pembuatan database Oblem	76
Gambar 4.2 Struktur tabel admin	77
Gambar 4.3 Struktur tabel pelanggan.....	77
Gambar 4.4 Struktur tabel kategori.....	77
Gambar 4.5 Struktur tabel pengaturan	78
Gambar 4.6 Struktur tabel produk.....	78
Gambar 4.7 Struktur tabel pembelian	79
Gambar 4.8 Struktur tabel pembelian_detail	79
Gambar 4.9 Struktur tabel ongkir.....	80
Gambar 4.10 Struktur tabel provinsi.....	80
Gambar 4.11 Struktur tabel kota	81
Gambar 4.12 Struktur tabel pembayaran	81
Gambar 4.13 Seluruh tabel database oblem vape store.....	82
Gambar 4.14 Halaman utama.....	83
Gambar 4.15 Halaman login	85

Gambar 4.16 Halaman Tampil Admin.....	87
Gambar 4.17 Form tambah admin	88
Gambar 4.18 Form ubah admin	89
Gambar 4.19 Halaman tampil pelanggan.....	90
Gambar 4.20 Form tambah pelanggan.....	91
Gambar 4.21 Form ubah pelanggan.....	92
Gambar 4.22 Halaman tampil kategori	93
Gambar 4.23 Form tambah kategori	95
Gambar 4.24 Halaman tampil produk.....	96
Gambar 4.25 <i>Form</i> tambah produk.....	97
Gambar 4.26 <i>Form</i> ubah produk.....	99
Gambar 4.27 Halaman <i>update</i> ongkir	100
Gambar 4.28 Halaman Keranjang belanja	106
Gambar 4.29 Halaman <i>Checkout</i>	108
Gambar 4.30 Daftar pembelian dari pelanggan	110
Gambar 4.31 <i>Form</i> konfirmasi pembayaran	111

INTISARI

Oblem Vape Store merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa perlengkapan vapor yang meliputi liquid, mod, autorizer dan perlengkapan yang lain. *Oblem Vape Store* telah memiliki banyak pelanggan didalam kota wonosobo dengan menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan langsung datang ke toko tersebut.

Seiring maju nya perkembangan zaman maka *Oblem Vape Store* ingin menggunakan teknologi yang banyak digunakan yaitu website. Website yang akan di buat mencakup pembelian produk dalam skala besar maupun perorangan.

Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka *Oblem Vape Store* ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan penjualan On-Line menggunakan website.

Kata kunci : rokok elektrik, website, toko on-line

ABSTRACT

Oblem vape Store is a trading company that provides sort of equipment that includes liquid vapor, mod, autorizer and other equipment. Oblem vape Store already has many customers in the city of Wonosobo by applying the procedure of manual or direct customers come into the store.

Along with the progress of the times, the Oblem Vape Store wants to use technology that is widely used, namely websites. The website that will be created includes the purchase of products on a large scale or individually.

To solve the above problem, increase sales and reach a wider market share then Oblem vape Store wants to use technology in marketing and sales strategy with sales On-Line using website.

Keywords : *electric cigarette, website, on-line store*