

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari proses pembuatan dan hasil dari pengujian yang dilakukan, maka kesimpulan yang didapatkan, yaitu :

1. Menjawab rumusan masalah yang ada yaitu bagaimana merancang dan membuat Iklan Sebagai upaya memperkenalkan Kalua Coffee and Bubble Tea terhadap konsumen. Untuk memperkenalkan kalua coffee and bubble tea perlu dilakukan perancangan dan pembuatan video promosi dengan menggunakan teknik makro shoot dan motion graphic untuk menunjukkan keunggulan tempat, detail produk serta letak.
2. Proses dalam pembuatan video promosi ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi. Kemudian penulis menganalisa permasalahan dari data tersebut, memproduksi sistem, mengetes sistem, dan melakukan evaluasi.
3. Dalam melakukan pengambilan gambar macro shoot diperlukan kepekaan dalam melihat sudut bidik dan sumber cahaya agar mendapatkan tekstur dan detail gambar.
4. Dari hasil uji didapatkan bahwa video promosi ini layak untuk dijadikan sebagai media informasi tentang Kalua Coffee and Bubble Tea, hasil perhitungan skala likert 83,97% dan termasuk kategori "Sangat Baik".

5.2 Saran

Setelah penyusunan skripsi ini selesai, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Sebelum membuat project multimedia. Lakukanlah pengumpulan data dan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dahulu pengambilan gambar. Perbanyak referensi mengenai animasi dan cara pengambilan gambar yang baik.
3. Dalam melakukan makro shoot sebaiknya menggunakan tripod dan lighting.
4. Sebaiknya menggunakan software dari *adobe* dikarenakan terintegrasi aplikasi satu dengan yang lain.

