

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dari rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian dapat peneliti simpulkan bahwa video animasi ini melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi merupakan pembentukan ide jalan cerita dengan pembuatan *storyboard* sekaligus pengumpulan bahan seperti, suara narasi, background *sound*, dan sketsa manual. Di tahap produksi penulis melakukan pembuatan *illustrasi* dan background dengan menggunakan software CorelDraw X7. Sedangkan pada tahap pasca produksi melakukan proses menganimasikan dengan Adobe Premiere Pro C6. Video animasi sebagai media promosi mazafit ini berdurasi 59 detik. Video animasi ini sudah dipublikasi melalui media social antara lain, Youtube mazafit ([https://www.youtube.com/watch?v=\\_QFNCvIIEOk](https://www.youtube.com/watch?v=_QFNCvIIEOk)), Instagram mazafit (<https://www.instagram.com/p/B1sSmW0nAEV/>).

Dari uji skala likert yang sudah dilakukan terhadap penilaian video animasi ini diperoleh hasil 87,4 % dimana termasuk kategori sangat setuju video animasi yang dibuat penulis dijadikan sebagai media promosi mazafit.

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- 5.2.1 Sebaiknya dalam tahap pra produksi siapkan terlebih dahulu referensi dan konsep yang matang, agar tidak terjadi perubahan – perubahan yang nantinya akan memakan waktu.
- 5.2.2 Animasi yang dibuat dapat ditambahkan efek – efek animasi sehingga pergerakan animasi lebih hidup dan tidak kaku.

