

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sidat Kamulyan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyedia produk kesehatan. Perusahaan ini baru berdiri pada pertengahan tahun 2018, yang beralamatkan di Iroyudan, Desa Guwosari Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Fokus dari perusahaan ini adalah penyediaan produk kesehatan untuk jamaah haji dan umrah dengan salah satu produknya yaitu **suplemen herbal** berbentuk sirup yang terbuat **dari Madu Sidr asli Yaman, Minyak Zaitun dan Minyak Habbatussauda** yang diformulasikan berdasarkan kaidah-kaidah ilmu penyembuhan pada masa nabi yang dikenal dengan **Tibbun Nabawi**, yang produknya diberi nama *Mazafit*.

*Mazafit* merupakan produk pertama dari perusahaan ini, dimana pada maret 2019 sudah mendapatkan izin edar dari BPOM Indonesia. Dan pada bulan april 2019 sudah mulai produksi dan mendistribusikanya kepasar. Karena perusahaan dan produk ini masih baru dan belum banyak dikenal, perusahaan ini ingin mempromosikan produknya agar bisa diterima baik di masyarakat. Promosi dapat dilakukan melalui media cetak, media elektronik, media sosial dan lain-lain. Salah satu cara promosi atau iklan yang mudah dan efektif saat ini adalah dengan menggunakan media sosial.

Salah satu bentuk promosi atau iklan di media sosial selain mengupload foto bisa juga dengan mengupload video. Karena video sangat membantu informasi

ketika elemen multimedia lain kurang berhasil. Kombinasi antara gambar, suara, tulisan menjadikan video mempunyai keunikan tersendiri dalam sebuah promosi. Salah satu jenis video yang menarik adalah *motion graphic*. Jenis video tersebut merupakan pengabungan dari ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi dengan menggunakan teknik animasi. Kelebihan dari video yang menggunakan *Motion Graphic* dapat menghasilkan efek animasi, tipografi, 2D atau 3D, dan menciptakan komunikasi secara visual dari sebuah kumpulan data, informasi dan desain dan tersampainya konsep yang kompleks dalam format yang lebih sederhana. Konsep yang kompleks menjadi lebih sederhana dengan menggunakan video *motion graphic* sehingga lebih mudah dipahami oleh pemirsa.

Dari latar belakang tersebut, maka penulis akan mengangkat sebuah judul "Pembuatan Video Iklan CV. Sidat Kamulyan pada Media Sosial". Diharapkan dengan adanya iklan promosi berbentuk video *motion graphic* ini promosi lebih efektif dan menarik sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan jelas, tidak membosankan dan dapat meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian produk.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat ditarik sebuah rumusan masalah yakni, Bagaimana cara membuat video iklan sebagai sarana promosi *Syrup Herbal Mazafit* di media sosial dengan menggunakan teknik *motion graphic*?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar skripsi ini lebih tetap sasaran yang dituju, maka diberikan batasan – batasan masalah dalam perencanaan dan pembuatan video, yaitu:

- 1.3.1 Video dibuat penulis untuk perusahaan Sidat Kamulyan.
- 1.3.2 Video berdurasi tidak lebih dari 60 detik.
- 1.3.3 Video dirancang menggunakan software Corel Draw X7 dan Adobe Premiere Pro CS6.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini adalah merencanakan dan membuat video iklan sebagai sarana promosi Syrup Herbal Mazafit di media sosial dengan menggunakan teknik *motion graphic*. Video iklan ini diharapkan dapat lebih menarik minat pembeli untuk membeli produk tersebut.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan video iklan produk Syrup Herbal Mazafit di media sosial dengan menggunakan teknik *motion graphic* ini adalah sebagai berikut.

#### 1.5.1 Bagi CV. Sidat Kamulyan

Manfaat bagi CV. Sidat Kamulyan dari pembuatan video iklan produk Syrup Herbal Mazafit di media sosial dengan menggunakan teknik *motion graphic*, yaitu:

- 1.5.1.1 Untuk membantu promosi di media sosial, sehingga produk dapat dikenal oleh masyarakat.
- 1.5.1.2 Untuk meningkatkan minat beli masyarakat terhadap produk.

### **1.5.2 Bagi Calon Pembeli**

Manfaat bagi calon pembeli dari pembuatan video iklan produk Syrup Herbal Mazafit di media sosial dengan menggunakan teknik *motion graphic*, yaitu membantu mempermudah memahami isi konten dalam video iklan.

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu:

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang di gunakan pada pembuatan skripsi ini menggunakan metode:

- 1.6.1.1 Observasi, yaitu suatu teknik pengumpulan data untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati secara langsung objek penelitian.
- 1.6.1.2 Wawancara, yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih detail.
- 1.6.1.3 Studi Literatur, yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk

melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Penulis mengadakan pemeriksaan analisis kelayakan untuk menentukan kemungkinan apakah pengembangan proyek video layak untuk diteruskan atau dihentikan dengan parameter analisis kelayakan teknis, hukum, operasional, dan jadwal. Selain itu penulis juga menggunakan analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Pada kebutuhan non-fungsional menjelaskan perangkat keras, perangkat lunak dan pelaku yang terlibat dalam pembuatan video tersebut.

### **1.6.3 Metode Pengembangan**

Metode pengembangan melalui tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi persiapan dalam pembuatan animasi antara lain: ide cerita, naskah atau naskah, karakter atau objek ilustrasi, *storyboard*, *dubbing* awal, dan *sound*. Produksi merupakan kegiatan selama pembuatan animasi meliputi : *layout*, *background*, *scanning* dan *coloring*. Pasca produksi dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah animasi diproduksi meliputi: *editing*, *rendering*, dan pemindahan video kedalam berbagai media lain.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulisan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, berisi tentang tinjauan pustaka, konsep dasar, teori tahapan pembuatan serta teknik yang digunakan dalam pembuatan video *motion graphic* untuk produk iklan Sirup Herbal Mazafit.

Bab III Analisa dan Perancangan, di dalam bab ini terdapat tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada video yang akan dikerjakan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini merupakan penjelasan proses pembuatan dan hasil pembuatan video iklan produk Sirup Herbal Mazafit.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang peneliti rangkum selama proses pembuatan video iklan produk Sirup Herbal Mazafit.

Daftar Pustaka