

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN CV. SIDAT KAMULYAN
PADA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



disusun oleh

Restu Arie Setyawan

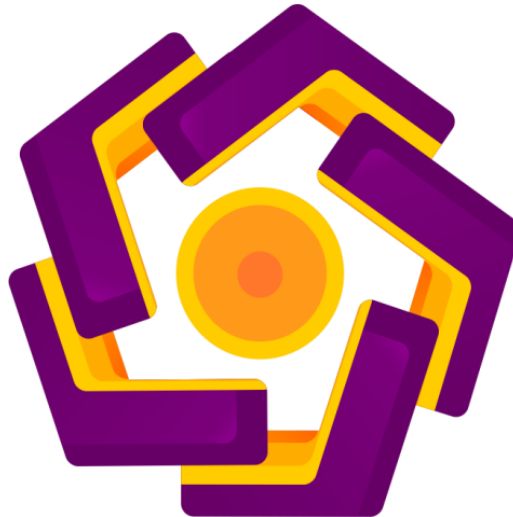
14.11.8363

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN CV. SIDAT KAMULYAN
PADA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informasi



Disusun oleh

Restu Arie Setyawan

14.11.8363

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN CV. SIDAT KAMULYAN
PADA MEDIA SOSIAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Restu Arie Setyawan

14.11.8363

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal **28 Agustus 2019**

Dosen Pembimbing,



Joko Dwi Santoso, M. Kom.

NIK. 190302181

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN CV. SIDAT KAMULYAN
PADA MEDIA SOSIAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Restu Arie Setyawan

14.11.8363

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda tangan

Akhmad Dahlam, M. Kom
NIK 190302174



Hastari Utama, M. Cs
NIK 190302230



Joko Dwi Santoso, M. Kom.
NIK. 190302181

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer

Tanggal 23 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengalaman saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



Yogyakarta,

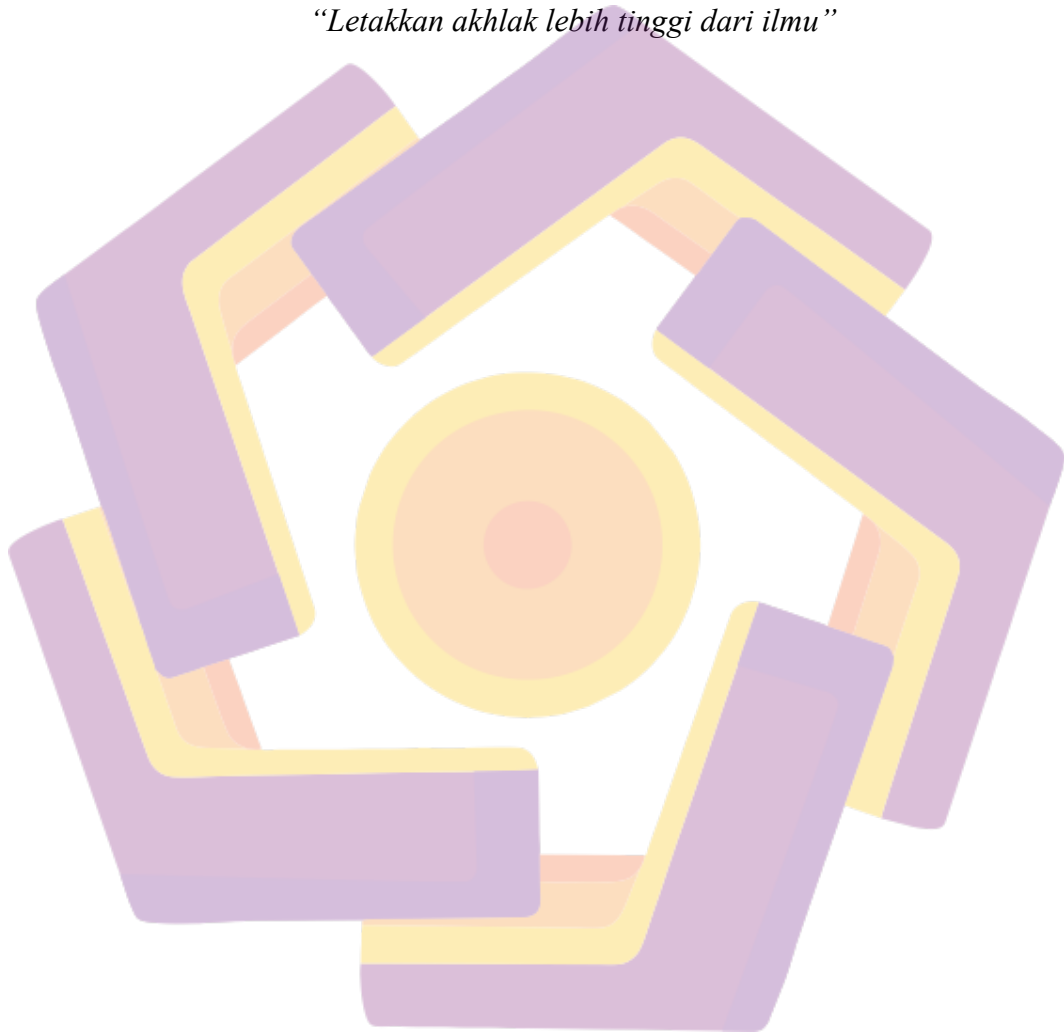
Restu Arie Setyawan

NIM. 14.11.83.63

MOTTO

“Sedikit beda jauh lebih menarik dari pada sedikit lebih baik”

“Letakkan akhlak lebih tinggi dari ilmu”



PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT Tuhan semesta alam, karena dengan kuasanya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya tercinta, (Lasiman dan Surti) yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal, mendoakan setiap waktu dan menjadi penyemangat saya.
3. Untuk Desi Afita yang selalu membuat saya semangat mengerjakan skripsi.
4. Untuk diskriminasifamily yang selalu memberikan dukungan dan motivasi. Dan juga sahabat saya (Eka, Tia, Cahya, Gustin, Ryan, Fajar, Sindhu, Faisal, Rifky) yang selalu memberikan dukungan.
5. Bapak Suyanto sebagai ketua STMIK AMIKOM.
6. Dosen pembimbing saya, Joko Dwi Santoso, M. Kom. yang tak pernah berhenti membimbing dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik..
7. Teman kelas seperjuangan 14-S1TI-13 yang selalu menyertai dalam menimba ilmu.
8. Semua yang telah membantu serta mendoakan untuk kelancaran dan kemudahan menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya sampaikan ke hadirat Allah SWT. Berkat rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan CV. Sidat Kamulyan pada Media Sosial” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya menyampaikan rasa terima kasih saya kepada Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan kesempatan dan berbagai kemudahan kepada saya.

Rasa hormat, terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya saya sampaikan kepada satu-satunya pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi, yaitu Joko Dwi Santoso, M. Kom yang penuh kesabaran dan kebijaksanaan memberikan bimbingan, arahan dan dorongan yang tidak henti-hentinya disela-sela kesibukannya. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu demi satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat yang tidak habis-habis.

Akhirnya ucapan trima kasih yang sangat pribadi saya ucapkan kepada diri saya sendiri, terima kasih karena sudah kuat, sudah mau berusaha, dan tidak menyerah meskipun banyak kesulitan yang datang, terima kasih tetap percaya bahwa setiap manusia punya porsi masing-masing, punya jalan dan masanya masing-masing. Kepada orang tua saya yang tanpa lelah menasehati dan memberikan kasih yang berlebih, terima kasih, maafkan jika seringnya mengecewakan.

Yogyakarta,

Penulis

Restu Arie Setyawan

DAFTAR ISI

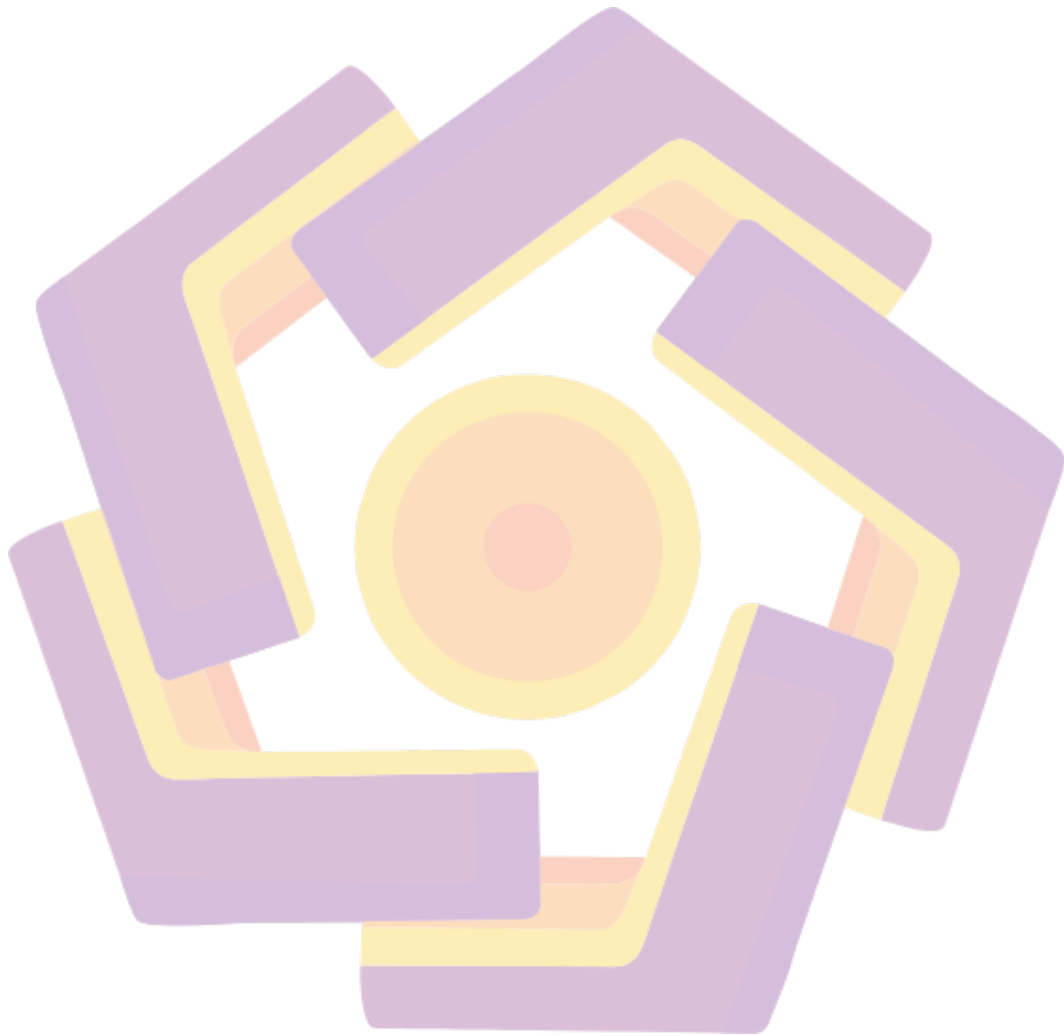
HALAMAN JUDUL	ii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi CV. Sidat Kamulyan	3
1.5.2 Bagi Calon Pembeli	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data	4
1.6.2 Metode Analisa	5
1.6.3 Metode Pengembangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Definisi Multimedia	9
2.2.1 Unsur Sistem Multimedia	9
2.2.1.1 Text	10
2.2.1.2 Grafik	10
2.2.1.3 Audio	10
2.2.1.4 Video	11
2.2.1.5 Animasi	11
2.2.2 Manfaat Multimedia	12
2.2.2.1 Pembelajaran	12

2.2.1.1	Game	12
2.2.1.1	Film	13
2.2.1.1	Medis	13
2.2.1.1	Militer	13
2.2.1.1	Bisnis	13
2.2.1.1	Desain Arsitektur	13
2.2.1.1	Olahraga dan Hobi	13
2.2.1.1	Iklan dan Promosi	14
2.3	Konsep Dasar Video	14
2.3.1	Frame Rate	14
2.3.2	Resolusi dan Frame Size	15
2.4	Konsep Dasar Iklan	15
2.4.1	Pengertian Iklan	15
2.4.2	Tujuan Iklan	15
2.4.2.1	Iklan Informatif	16
2.4.2.1	Iklan Persuasif	16
2.4.2.1	Iklan Pengingat	16
2.4.2.1	Iklan Penambah Nilai	16
2.5	<i>Motion Graphic</i>	17
2.5.1	Defenisi <i>Motion Graphic</i>	17
2.5.2	Prinsip Dasar <i>Motion Graphic</i>	17
2.4.2.1	Spatial.....	17
2.4.2.1	Temporal.....	18
2.4.2.1	<i>Live Action</i>	18
2.4.2.1	<i>Typographic</i>	18
2.6	Tahap Merancang Naskah dan <i>Storyboard</i> Iklan	19
2.6.1	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan	19
2.7	Metode Pengembangan	20
2.7.1	Tahap Pra Produksi	20
2.7.1.1	Ide Cerita	20
2.7.1.2	Skenario/naskah.....	20

2.7.1.3	<i>Storyboard</i>	20
2.7.1.4	<i>Dubbing</i> Awal atau Pengisian Suara	21
2.7.2	Produksi	21
2.7.2.1	Pembuatan Desain Grafis	21
2.7.3	Pasca Produksi	22
2.7.3.1	<i>Exporting</i>	22
2.7.3.1	<i>Editing</i>	22
2.7.3.1	<i>Music aau Sound FX</i>	22
2.7.3.1	<i>Rendering</i>	22
2.7.3.1	Pemindahan Video Ke Dalam Bagian Media Lain	22
2.8	Uji Skala <i>Linkert</i>	23
2.8.1	Pengertian Skala <i>Linkert</i>	23
2.8.2	Perhitungan Skala <i>Linkert</i>	24
2.8.2.1	Bobot Nilai	24
2.8.2.2	Persentase Nilai	25
2.8.2.3	Total Skor	25
2.8.2.4	Interpretasi Skor Nilai	25
2.8.2.5	Hasil Skala <i>Linkert</i>	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		26
3.1	Tinjauan Umum	26
3.1.1	Sejarah Perusahaan	26
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	26
3.1.3	Logo Perusahaan	27
3.1.4	Struktur Pengurus	27
3.2	Analisa Kebutuhan Sistem	28
3.2.1	Analisa Kebutuhan Fungsional	28
3.2.2	Analisa Kebutuhan Non Fungsional	28
3.2.2.1	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	28
3.2.2.2	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	29
3.2.2.3	Analisa Kebutuhan Manusia (<i>Brainware</i>)	30
3.3	Analisa Kelayakan	30

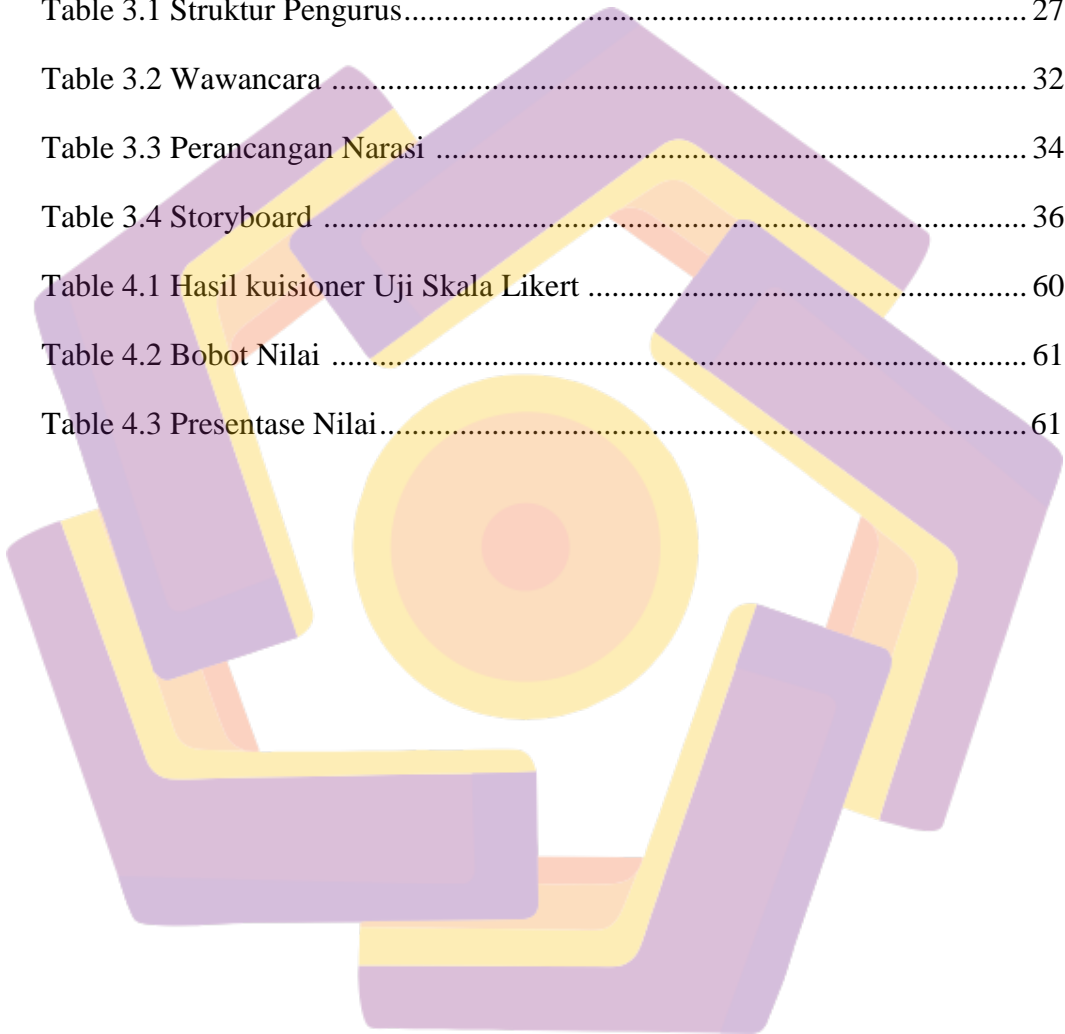
3.3.1	Kelayakan Teknis	30
3.3.2	Kelayakan Operasional	31
3.3.3	Kelayakan Hukum	31
3.3.4	Kelayakan Jadwal	31
3.4	Tahap Pra Produksi	31
3.4.1	Pengumpulan Data	31
3.4.2	Ide Cerita	33
3.4.3	Skenario atau Narasi.....	33
3.4.4	Karakter atau Objek Ilustrasi	35
3.4.5	Storyboard	36
3.4.6	Dubbing Awal atau Pengisian Suara	42
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Produksi	43
4.1.1	<i>Lay Out</i>	43
4.1.2	<i>Background</i>	45
4.1.3	<i>Scanning</i>	46
4.1.4	<i>Coloring</i>	47
4.2	Pasca Produksi	48
4.2.1	<i>Exporting</i>	48
4.2.2	<i>Editing</i>	53
4.2.3	<i>Music</i> atau <i>Sound FX</i>	57
4.2.4	<i>Rendering</i>	58
4.2.5	Pemindahan Video	59
4.3	Uji Skala <i>Likert</i>	59
4.3.1	Bobot Nilai	61
4.3.2	Persentase Nilai	61
4.3.3	Total Skor	61
4.3.4	Interpretasi Skor	62
4.3.5	Hasil Skala Linkert.....	62
BAB V	PENUTUP	63
5.1	Kesimpulan	63

5.2 Saran 64
Daftar Pustaka 65



DAFTAR TABEL

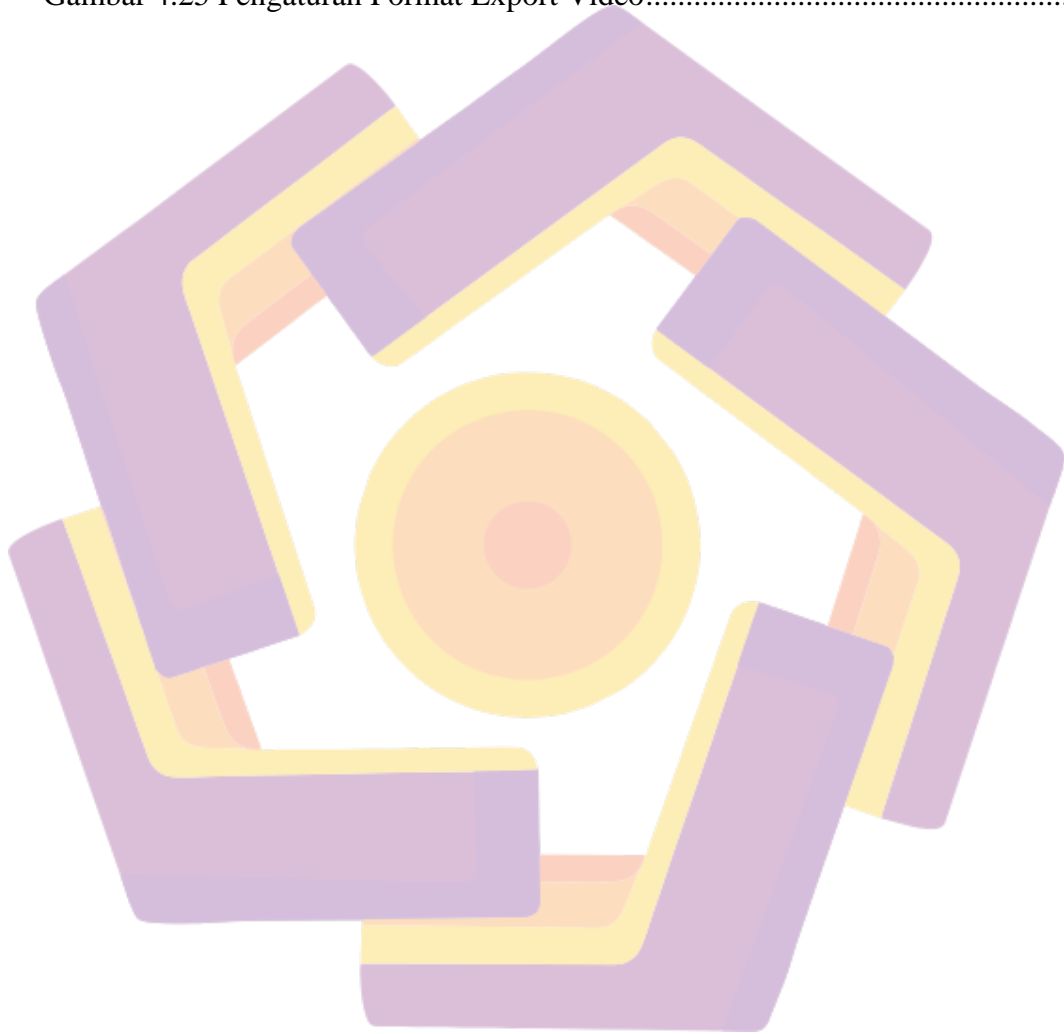
Table 2.1 Perbandingan Penelitian	8
Table 2.2 Contoh Storyboard	21
Table 3.1 Struktur Pengurus.....	27
Table 3.2 Wawancara	32
Table 3.3 Perancangan Narasi	34
Table 3.4 Storyboard	36
Table 4.1 Hasil kuisioner Uji Skala Likert	60
Table 4.2 Bobot Nilai	61
Table 4.3 Presentase Nilai.....	61



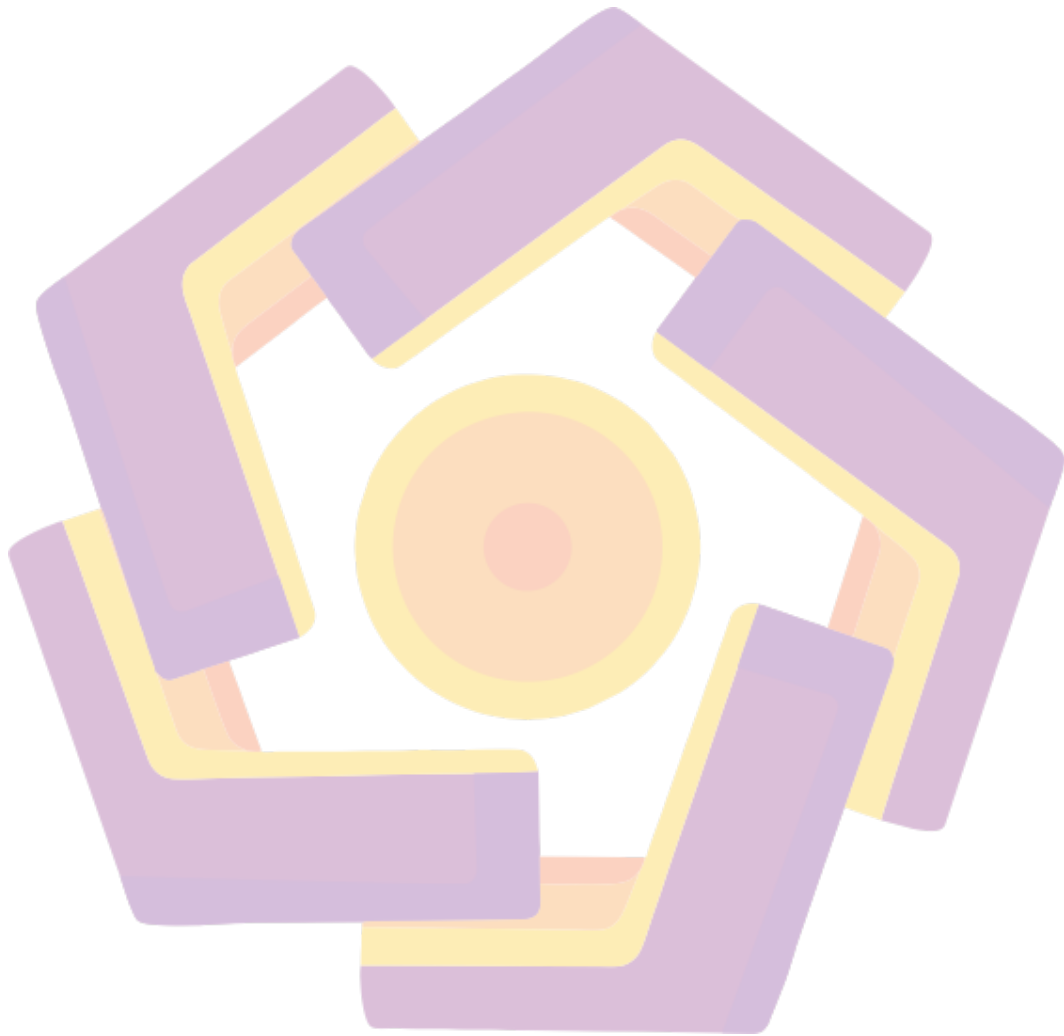
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Sidat kamulyan	27
Gambar 3.2 Contoh Objek Ilustrasi	36
Gambar 4.1 Pengaturan Lembar Kerja	44
Gambar 4.2 Tampilan Lembar Kerja	44
Gambar 4.3 Contoh Lay Out	45
Gambar 4.4 Pembuatan Background	46
Gambar 4.5 Contoh Hasil Scanning	47
Gambar 4.6 Palet Warna	47
Gambar 4.7 Pemberian Warna	48
Gambar 4.8 Pemilihan Objek	49
Gambar 4.9 Menu Export.....	50
Gambar 4.10 Penamaan File dan Jenis File	50
Gambar 4.11 Memilih Format File	51
Gambar 4.12 Penamaan File	51
Gambar 4.13 Lembar Pengaturan Export.....	52
Gambar 4.14 Mengatur <i>Color mode</i>	52
Gambar 4.15 Tampilan Menu Awal Premier Pro	53
Gambar 4.16 Pengaturan Nama Project	54
Gambar 4.17 Setting Lembar Kerja	54
Gambar 4.18 Lembar Project	55
Gambar 4.19 Lembar Timeline Gambar	55
Gambar 4.20 Lembar Timeline Gambar dan dubbing	56

Gambar 4.21 Animasi Posotion	56
Gambar 4.22 Animasi Scale.....	57
Gambar 4.23 Lembar Timeline Musik.....	58
Gambar 4.24 Export Video di Adobe Premier.....	58
Gambar 4.25 Pengaturan Format Export Video.....	59



DAFTAR LAMPIRAN



INTISARI

Sidat Kamulyan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyedia produk kesehatan. Fokus dari perusahaan ini adalah penyediaan produk kesehatan untuk jamaah haji dan umrah dengan salah satu produknya yaitu **suplemen herbal** berbentuk sirup yang terbuat **dari Madu Sidr asli Yaman, Minyak Zaitun dan Minyak Habbatussauda** yang diformulasikan berdasarkan kaidah-kaidah ilmu penyembuhan pada masa nabi yang dikenal dengan *Tibbun Nabawi*, yang produknya diberi nama *Mazafit*.

Karena perusahaan dan produk ini masih baru dan belum banyak dikenal, perusahaan ini ingin mempromosikan produknya agar bisa diterima baik di masyarakat. Salah satu cara promosi atau iklan yang mudah dan efektif saat ini adalah dengan menggunakan media social.

Salah satu bentuk promosi atau iklan di media sosial selain mengupload foto bisa juga dengan mengupload video. Salah satu jenis video yang menarik adalah *motion graphic*. Kelebihan dari video yang menggunakan *Motion Graphic* dapat menghasilkan efek animasi, tipografi, 2D atau 3D, dan menciptakan komunikasi secara visual dari sebuah kumpulan data, informasi dan desain dan tersampainya konsep yang kompleks dalam format yang lebih sederhana.

ABSTRAC

Sidat Kamulyan is a company engaged in the field of health product providers. The focus of the company is the provision of wellness products for Hajj and umrah pilgrims to one of its products, namely Herbal Supplements-shaped syrup made from native Yemen Sidr Honey, olive oil and oil Habbatussauda formulated based on the norms of science of healing at the time of the Prophet known as Tibbunnabawi, whose products are named Mazafit.

Mazafit is the first product from this company, where in February 2019 is already up on the final stages of permitting BPOM Indonesia to permission to circulate. Because the company and the product is still new and not yet widely known, these companies want to promote their products to be well-received in the community. One of the ways of promotion or advertising that is easy and effective when it is by using social media.

One form of promotion or advertising on social media in addition to uploading photos can also be uploaded by uploading videos. One of the most interesting types of video is motion graphic. The advantages of video using Motion Graphic can produce animated, typographical, 2D or 3D effects, and create visual communication from a set of data, information and design and the result in

