

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DESIGN DAN PROMOSI PADA  
TOKO ROTI DAN SNACK ANYROSE**

**(Studi Kasus: ANYROSE 2019)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Aditya Auliatama**

**19.21.1404**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DESIGN DAN PROMOSI PADA  
TOKO ROTI DAN SNACK ANYROSE  
(Studi Kasus: ANYROSE 2019)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**Aditya Auliatama**

**19.21.1404**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DESIGN DAN PROMOSI PADA  
TOKO ROTI DAN SNACK ANYROSE  
(Studi Kasus: ANYROSE 2019)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aditya Auliatama**

**19.21.1404**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Desember 2019

Dosen Pembimbing,

  
**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057.**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DESIGN DAN PROMOSI PADA  
TOKO ROTI DAN SNACK ANYROSE  
(Studi Kasus: ANYROSE 2019)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aditya Auliatama**

**19.21.1404**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Desember 2019

### Susunan Dewan Penguji

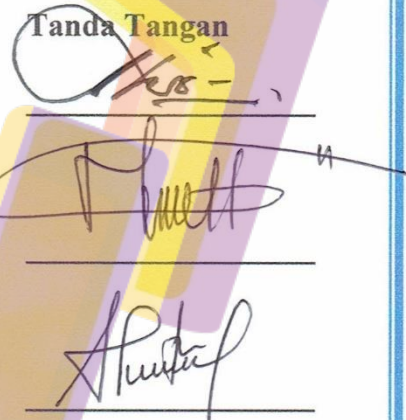
**Nama Penguji**

**Heri Sismoro, M.Kom.**  
NIK. 190302057

**Norhikmah, M.Kom.**  
NIK. 190302245


**Acihmah Sidauruk, M.Kom.**  
NIK. 190302238

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Desember 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Desember 2019



Aditya Auliatama  
NIM. 19.21.1404

## MOTTO

Waktu akan terus Berputar

Manusia akan semakin menua

Berhenti berarti Gagal,

Berusaha dan terus berusaha

Urusan berhasil atau tidak

Keputusan Allah lah yang paling baik.

Dan Do'a Adalah Senjata utama.

Aditya Auliatama

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas ridho Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan kekuatan saya untuk terus melanjutkan studi ini hingga sampai pada saat ini.

Saya Persembahkan Skripsi ini untuk beliau Bapak dan Ibu saya yang telah sejak lama mensupport saya untuk terus melangkah maju dengan kesabaran, kesetiaan dan kasih sayang mereka yang tak dapat saya balas walaupun dengan seluruh hidup saya.

Yang kedua untuk *Dearest* yang selalu mencurahkan tenaga dan pikirannya untuk selalu menemani dan mengawasi saya agar menghilangkan rasa malas yang selalu berkecamuk, selalu mendorong untuk terus melangkah.

Untuk teman teman yang mensupport saya membantu untuk di sita waktunya selalu cerewet agar merampungkan skripsi sampai hari ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat ridho dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DESIGN DAN PROMOSI PADA TOKO ROTI DAN SNACK ANYROSE “ dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan pada jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T, selaku Ketua Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Heri Sismoro, M.Kom , Selaku dosen Pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Norhikmah, M.Kom dan Ibu Acihmah Sidauruk, M.Kom, selaku Dosen Penguji.



6. Kepada Orang Tua, Istri dan adik yang senantiasa mendoakan dan memberikan fukungan penuh kepada saya.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dalam segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 19 Desember 2019

Penulis

Aditya Auliatama

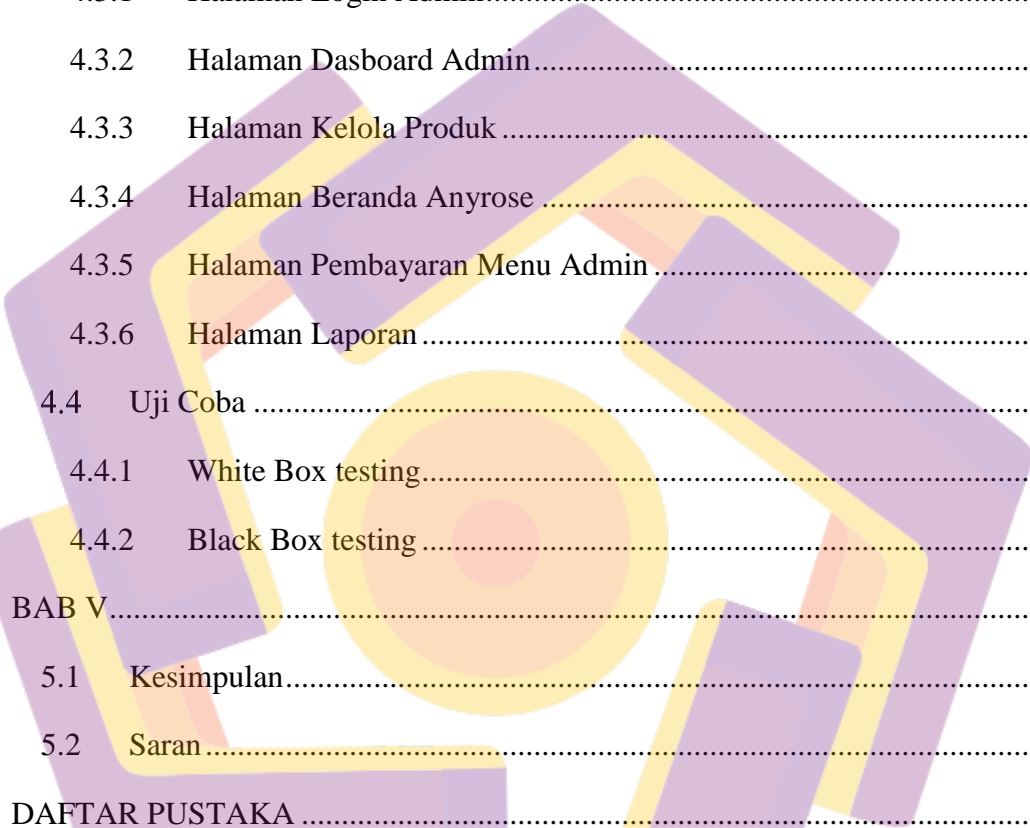
NIM. 19.21.1404

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.5.1 Bagi Anyrose.....	3
1.5.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta .....	3
1.5.3 Bagi Penulis .....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	4

1.6.1	Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2	Metode Analisis Data .....	5
1.6.3	Metode Pengujian Sistem.....	5
1.7	Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....		7
LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Landasan Teori .....	8
2.2.1	Definisi Sistem .....	8
2.2.2	Definisi Informasi .....	8
2.2.3	Defenisi Sistem Informasi.....	8
2.2.4	Pengertian <i>Website (World Wide Web)</i> .....	9
2.3	Konsep Pemodelan System .....	9
2.3.1	Data Flow Diagram (DFD) .....	9
2.3.2	Flowchard.....	10
2.4	Pemodelan Basisdata .....	12
2.4.1	Entity Relationship Diargram (ERD).....	12
2.5	Metode Pengembangan System.....	15
2.6	Analisis PIECES.....	16
2.6.1	Analisis Performance .....	17
2.6.2	Analisis Information.....	17
2.6.3	Analisis Ekonomi .....	18
2.6.4	Analisis Keamanan.....	19
2.6.5	Analisis Efficiency .....	19
2.6.6	Analisis Services .....	20

BAB III .....	21
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	21
3.1    Tinjauan Umum Perusahaan .....	21
3.2    Analisis Sistem .....	22
3.2.1    Analisis PIECES .....	23
3.2.2    Analisis Kebutuhan .....	27
3.3    Perancangan Sistem.....	30
3.3.1    Flowchart .....	30
3.3.2    Diagram Konteks .....	31
3.3.3    Data flow Diagram level 1 .....	32
3.3.4    Entity relationship Diagram (ERD) .....	33
3.3.5    Relasi Antar Tabel.....	34
3.3.6    Perancangan Struktur Tabel .....	35
3.3.7    Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ) .....	38
BAB IV .....	49
4.1    Implementasi Sistem .....	49
4.2    Implementasi Basis Data .....	49
4.2.1    Attribut Anyrose .....	50
4.2.2    Tabel Admin Anyrose .....	50
4.2.3    Tabel Member .....	51
4.2.4    Tabel Pembayaran.....	51
4.2.5    Tabel Pemesanan.....	52
4.2.6    Tabel Produk .....	52
4.2.7    Tabel Kategori.....	53
4.2.8    Tabel Detail Pemesanan.....	53



4.2.9	Relasi Antar Tabel.....	53
4.2.10	Script Fungsi Yang Digunakan .....	54
4.2.11	Koneksi Basis Data .....	58
4.3	Pembahasan .....	59
4.3.1	Halaman Login Admin.....	60
4.3.2	Halaman Dashboard Admin.....	61
4.3.3	Halaman Kelola Produk .....	62
4.3.4	Halaman Beranda Anyrose .....	64
4.3.5	Halaman Pembayaran Menu Admin .....	65
4.3.6	Halaman Laporan .....	66
4.4	Uji Coba .....	68
4.4.1	White Box testing.....	68
4.4.2	Black Box testing .....	70
BAB V	.....	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA	.....	74

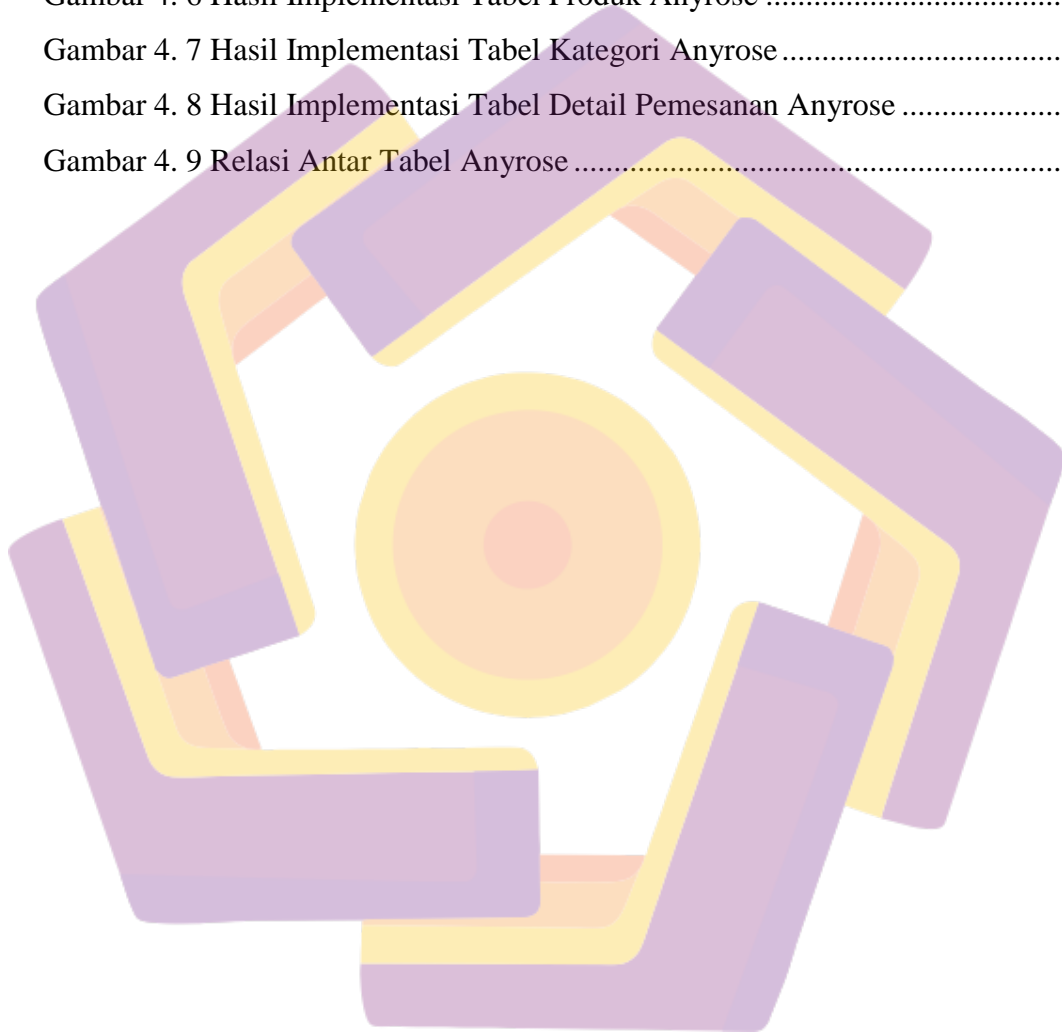
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol yang digunakan di Bagan Alir Sistem.....	12
Tabel 2. 2 Notasi Penggambaran ERD .....	14
Tabel 3. 1 Kategori dan Macam Produk Anyrose.....	21
Tabel 3. 2 Hasil Analisa Kinerja Anyrose .....	23
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Informasi .....	24
Tabel 3. 4 Spesifikasi Hardware.....	28
Tabel 3. 5 Spesifikasi Software.....	29
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Admin Website Anyrose.....	35
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Kategori Website Anyrose.....	35
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Produk Website Anyrose .....	36
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Member Website Anyrose .....	36
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Pemesanan Website Anyrose.....	37
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Det_Pemesanan Website Anyrose.....	37
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Pembayaran Website Anyrose .....	38
Tabel 4. 1 Pengujian Black Box Testing .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Water Fall .....	16
Gambar 3. 1 Flowchart Website Anyrose .....	30
Gambar 3. 2 Diagram Konteks Website Anyrose .....	31
Gambar 3. 3 Data Flow Diagram Level 1 Website Anyrose .....	32
Gambar 3. 4 Entity Relationship Diagram Website Anyrose .....	33
Gambar 3. 5 Relasi Antar Tabel Website Anyrose .....	34
Gambar 3. 6 Rancangan Halaman Utama Website Anyrose .....	39
Gambar 3. 7 Rancangan Tampilan Detail Produk Website Anyrose .....	39
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman Register Website Anyrose .....	40
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Login Member Website Anyrose .....	40
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Keranjang Pemesanan Website Anyrose .....	41
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Checkout Website Anyrose .....	41
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman History Pemesanan Website Anyrose .....	42
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Detail Pemesanan Member Website Anyrose .....	42
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran Website Anyrose ..	43
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Login Admin Website Anyrose .....	43
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Olah Data User Website Anyrose .....	44
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Tambah / Ubah Admin Website Anyrose .....	44
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Data Produk Website Anyrose .....	45
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman Data Pemesanan Website Anyrose .....	45
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman Lihat Pemesanan Website Anyrose .....	46
Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Data Pembayaran Website Anyrose .....	46
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman Lihat Pembayaran Website Anyrose .....	47
Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Filter Laporan Pemesanan Website Anyrose ..	47
Gambar 3. 24 Rancangan Halaman Filter Laporan Jadwal Pembuatan Website Anyrose .....	48
Gambar 3. 25 Rancangan Cetak Laporan Transaksi Pemesanan Website Anyrose .....	48

Gambar 4. 1	Attribut Tabel Anyrose.....	50
Gambar 4. 2	Hasil implementasi Tabel Admin Anyrose .....	50
Gambar 4. 3	Hasil Implementasi Tabel Member Anyrose .....	51
Gambar 4. 4	Hasil Implementasi Tabel Pembayaran Anyrose .....	51
Gambar 4. 5	Hasil Implementasi Tabel Pemesanan Anyrose .....	52
Gambar 4. 6	Hasil Implementasi Tabel Produk Anyrose .....	52
Gambar 4. 7	Hasil Implementasi Tabel Kategori Anyrose .....	53
Gambar 4. 8	Hasil Implementasi Tabel Detail Pemesanan Anyrose .....	53
Gambar 4. 9	Relasi Antar Tabel Anyrose .....	54





## INTISARI

Dalam menjalankan kegiatan toko diperlukan adanya informasi yang jelas untuk jenis-jenis produk yang dipasarkan. Untuk menunjang kelancaran promosi penjualan suatu produk diperlukan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web. Karena banyaknya jenis roti yang diproduksi oleh toko roti dan snack Anyrose, sehingga dibutuhkan promosi produk untuk menunjang sistem penjualan tersebut.

Penjualan pada toko roti dan snack Anyrose berbasis home industri yang dipasarkan pada kalangan terbatas dengan sistem promosi *mouth to mouth*. Kelemahan sistem penjualan tersebut, menyebabkan sasaran konsumen toko roti dan snack Anyrose hanya terbatas pada lingkungan sekitar toko. Oleh karena itu, untuk mengembangkan jumlah penjualan produk tersebut diperlukan sistem promosi secara online. Dalam hal ini di samping sebagai bahan promosi juga terdapat online shop melalui jejaring di dunia maya, maka dengan web ini dari sebuah perusahaan tersebut diupayakan memenuhi keuntungan yang lebih.

Dalam hal ini pelanggan juga lebih mudah mengakses penjualan atau pun pemesanan produk dengan waktu yang ditentukan oleh pelanggan tersebut. Metode ini menggunakan data analisis (dengan survei, wawancara, dan kuesioner) dan desain (bentuk input, proses, laporan dan database). Hasil penelitian ini adalah menjual sistem berbasis web yang dapat digunakan oleh pelanggan 24 jam. Untuk membangun website ini diperlukan bahasa pemrograman PHP dan MySql.

**Kata kunci** : sistem informasi, design, promosi, transaksi, akses analisis, survei, kuesioner, input, proses

## **ABSTRACT**

*In carrying out selling activities in a bakery shop, need clear information about the types of products. To support the sales promotion of some product, web-based sales information system are needed. Because of many types products are produced by Anyrose cakes and snacks bakery shop, it takes a product promotion to support the sales system.*

*Sales system at the Anyrose cakes and snacks bakery shop, are based on the home industry which is only marketed in limited circles using mouth to mouth promotional system. The weakness of the sales system are causing the consumers target of Anyrose cakes and snacks bakery shop only limited to the neighborhood around the store. Therefore, to develop the number of sales of these products required an online promotion system. In this case, besides as a promotional material there is also an online shop through networking in cyberspace, then with this web from a company is strived to meet the benefits of more.*

*In this case the customer is also easier to access sales or even order the products with the specified time by the customer. This method uses analytical data (with surveys, interviews, and questionnaires) and design (input forms, processes, reports and databases). The result of this research is to sell web-based system that can be used by customers 24 hours. To build this website required PHP and MySql programming languages.*

**Keywords:** *information system, design, promotion, transaction, access analysis, survey, questionnaire, input, process*