

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam perancangan media promosi kesehatan pengenalan dan pencegahan penyakit menular TBC maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan video animasi pada perancangan media promosi kesehatan pengenalan dan pencegahan penyakit TBC ini membutuhkan beberapa tahap proses, yakni pra-produksi, dimana langkah awal ini adalah mengumpulkan data, merancang ide dan konsep, merancang naskah dan merancang *storyboard* kemudian setelah kerangka itu siap tahap berikutnya adalah produksi dimana proses ini seperti pembuatan aset animasi, dan *dubbing* narasi. Langkah yang terakhir adalah pasca produksi pada proses ini seperti *compositting*, dan *final editing*, serta *rendering*.
2. Hasil dari perancangan media promosi kesehatan pengenalan dan pencegahan penyakit menular TBC berupa video animasi motion graphic, berdurasi 3 menit 15 detik dan berformat .mp4.
3. Video animasi yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan, serta sudah di setujui oleh pihak objek.
4. Berdasarkan hasil review dari pihak Puskesmas Klaten Tengah, untuk penilaian media promosi kesehatan ini sudah layak ditayangkan dan sudah sesuai dengan permintaan objek.
5. Video iklan ini dibuat per *scene*, setiap *scene* dibuat *composition* agar tidak terlalu banyak layer pada *project* yang dibuat.
6. Berdasarkan hasil kuesioner dari praktisi multimedia untuk penilaian video promosi kesehatan ini mendapatkan nilai 84,30% dan dari uji masyarakat umum mendapatkan nilai 90,4%. Setelah dilihat dari interval dan hasil presentase maka ini menunjukkan bahwa media

promosi kesehatan pengenalan dan pencegahan penyakit TBC ini dinilai sudah sangat baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Media promosi kesehatan ini dapat dikembangkan lagi sehingga tidak hanya materi pengenalan dan pencegahan penyakit TBC saja, namun juga materi tentang promosi kesehatan yang lain.
2. Perbanyak referensi mengenai animasi media promosi kesehatan untuk membuat video menjadi lebih ringkas dan padat.

