

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bab- bab sebelumnya maka pembuatan video iklan animasi 2D Chang Chan Thai Tea dibuat dengan menggunakan Teknik *motion graphic*, dan penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian menghasilkan Video Iklan 2D Chang Chan Thai Tea sebagai Media Promosi dan sudah melakukan publikasi melalui sosial media melalui instagram.
2. Video animasi iklan Chang Chan Thai Tea sudah mampu menampilkan sesuai kebutuhan fungsionalnya dan dapat digunakan sebagai media promosi.
3. Berdasarkan hasil kuisisioner yang telah dilakukan dengan para masyarakat yang sering menggunakan media sosial didapat dalam aspek tampilan berhasil dengan memperoleh jumlah 86,28 % dan aspek informasinya memperoleh jumlah 85,34% dengan hasil kriteria tersebut video promosi tersebut layak untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Setelah melakukan penyusunan skripsi ini tentu saja dalam pembuatan video promosi yang dilakukan oleh peneliti masih ada kekurangan dan kelemahannya, dan bisa dikembangkan dan dipelajari lebih baik lagi untuk kedepannya. Ada beberapa hal

yang harus dikembangkan dalam pembuatan iklan promosi 2D ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan *storyboard* nya harus lebih matang lagi agar pembuatan dalam pasca produksi nya dapat berjalan dengan lancar agar dapat membuat konsep yang diinginkan.
2. Ditingkatkan lagi dalam mempelajari teknik pembuatan serta pengeditan videonya agar dapat membuat berbagai macam teknik yang lebih baik.
3. perhatian dalam pemilihan warna karena untuk melakukan iklan promosi ini menggunakan flat desain karena warna sangat mempengaruhi dalam kenyamanan para konsumen yang melihat iklan tersebut.
4. Pemberian informasi tentang Toko dan Thai Tea nya harus lebih dilengkapi lagi agar memberikan informasi menyeluruh.