

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan company profile Sekolah Tumbuh Yogyakarta, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara Pengimplementasian video company profile sebagai media promosi dari Sekolah Tumbuh Yogyakarta adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di serahkan langsung kepada pihak Sekolah Tumbuh Yogyakarta.
2. Gambar yang ditampilkan dalam video company profile sesuai dengan poin-poin yang akan digunakan dalam promosi.
3. Aspek Informasi

Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan skala likert sehingga kesimpulan untuk Aspek Informasi didapat bahwa rata-rata 82,7% menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

4. Aspek Multimedia

Kesimpulan dilihat dari Aspek Multimedia didapat bahwa rata-rata 83 % menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimedianya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan animasi *motion graphic* lebih ditingkatkan agar tidak terlihat datar.
2. Lebih memperhatikan kombinasi dalam pemilihan warna pada objek grafis