

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di zaman modern ini sangatlah berpengaruh dalam kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah tersampaikan keseluruh lapisan masyarakat. Seperti halnya dunia pemasaran dan promosi, baik pada suatu perusahaan, instansi maupun lembaga masyarakat yang saat ini lebih menonjolkan unsur multimedia. Bagi sebuah perusahaan, memperkenalkan dan memasarkan produk ataupun jasa kepada masyarakat luas melalui media pemasaran dan promosi sangatlah penting. Untuk itu pembuatan media promosi dengan unsur multimedia yang bersifat modern dan positif akan memberikan kesan yang lebih baik bagi masyarakat luas.

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, video, animasi dan suara. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan penyampaian informasi tanpa menggunakan multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat video profile, iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan masih banyak hal lainnya.

Video profile merupakan satu jenis media informasi yang bisa digunakan untuk media promosi. Suatu video profile dapat mencakup 5 unsur multimedia sekaligus sehingga hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video profile. Video profile dapat digunakan di berbagai tempat mulai dari melengkapi sebuah promosi, dapat ditampilkan maupun diunggah ke internet sehingga potensi untuk dilihat oleh banyak orang semakin besar. Sebuah video profile juga bisa dikombinasikan dengan animasi 2D dan 3D sehingga hasil akhir akan menjadi lebih maksimal.

Sekolah Tumbuh merupakan salah satu sekolah swasta yang menerapkan sistem inklusi di Yogyakarta dimana layanan pendidikan yang diterapkan tidak hanya untuk siswa reguler saja namun juga untuk siswa berkebutuhan khusus. Sehingga baik siswa reguler maupun siswa berkebutuhan khusus sama-sama mendapatkan layanan untuk mengembangkan potensi dalam diri masing-masing sehingga mampu untuk hidup bersosial di masyarakat.

Saat ini media promosi yang digunakan masih sebatas menggunakan website. Media promosi tersebut sudah cukup lengkap, namun hanya terdapat 2 unsur saja didalamnya yaitu teks dan gambar. Sedangkan media informasi berbasis video memiliki 5 unsur lebih banyak dibandingkan website dan brosur yaitu dengan adanya tambahan video, animasi, dan suara. Dengan demikian informasi yang didapatkan melalui video diharapkan jauh lebih lengkap dan mampu memvisualisasikan sesuatu yang tidak bisa dilakukan

melalui media website dan brosur. Sesuai interview yang dilakukan penulis dengan Kepala CSIE, sekolah ingin memiliki media promosi berbasis video agar informasi yang disampaikan dapat lebih diterima oleh masyarakat. Sehingga dari rancangan media tersebut nantinya akan dijadikan sebagai sarana promosi yang lebih luas lagi.

Dengan demikian, dari rancangan media yang dihasilkan kedepan diharapkan dapat lebih memberi nilai efektifitas dalam program informasi dan promosi yang telah direncanakan. Maka dari itu, dalam penelitian ini penulis mengambil judul "Perancangan Video Company Profile sebagai Media Pemasaran dan Promosi pada Sekolah Tumbuh Yogyakarta".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang disampaikan di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada adalah sebagai berikut : *"Bagaimana menciptakan video profile yang layak dijadikan sebagai sarana promosi pada Sekolah Tumbuh Yogyakarta?"*

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu :

1. Video Profile ini berupa penggabungan teknik live shoot dan motion graphic.

2. Informasi yang disampaikan mencakup profil dan keunggulan Sekolah Tumbuh Yogyakarta.
3. Penelitian yang dilakukan akan selesai sampai pada tahap penyerahan hasil jadi video profile yang telah dibuat.
4. Uji kelayakan akan dilakukan langsung oleh pihak Sekolah Tumbuh Yogyakarta.
5. Video Profile Sekolah Tumbuh Yogyakarta akan diterapkan pada akun resmi milik Sekolah Tumbuh Yogyakarta dan tidak menutup kemungkinan dapat dipasang pada channel youtube.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Tujuan operasional media yang telah dihasilkan nantinya untuk mempermudah dalam menjelaskan profil dan keunggulan Sekolah Tumbuh Yogyakarta.
2. Tujuan fungsional dengan media berbasis video dapat dijadikan sebagai media promosi yang layak dalam mempromosikan Sekolah Tumbuh yang tidak hanya digunakan saat berlangsungnya suatu acara resmi namun juga akan dimasukkan ke akun media sosial milik sekolah seperti facebook dan website.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat bagi Sekolah Tumbuh Yogyakarta :

1. Dengan menggunakan video profile, diharapkan masyarakat akan mendapatkan informasi lebih jelas tentang Sekolah Tumbuh dan menjadi sarana informasi yang interaktif.
2. Hasil dari penelitian ini nantinya diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan informasi bagi Sekolah Tumbuh.
3. Dapat dijadikan sebagai media pemasaran dan promosi yang lebih interaktif dibandingkan media lainnya.

1.5.2 Manfaat bagi Penulis :

1. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Teknik Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan serta pengalaman dalam menentukan konsep perancangan yang berhubungan dengan pembuatan media informasi dan promosi dalam bentuk video profile.
3. Penulis juga dapat mempelajari teknik design yang umum untuk digunakan pada dunia pemasaran dan promosi yang menggunakan media berbasis video.
4. Penulis mampu menciptakan karya-karya kreatif dan informatif yang mampu bersaing sehingga penulis dapat lebih berkembang.

1.6 Metode Penelitian

Laporan Skripsi ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi (Pengamatan)

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap beberapa contoh video profile yang menerapkan penggabungan teknik live shoot dan motion graphic.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan mengumpulkan data-data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data dan dokumentasi terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk merancang komponen dalam video profile.

4. Metode Studi Pustaka

Selain melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Di dalam metode ini penulis berusaha melengkapi data-data yang

relevan dalam pemilihan judul yang penulis ajukan baik dari buku-buku, internet atau referensi yang lain.

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk menganalisa data-data dan informasi yang telah diperoleh untuk diidentifikasi dan ditindak lanjuti untuk membuat rekomendasi dan solusi perancangan sebuah aplikasi.

1.6.3 Metode Perancangan

1 Pra Produksi

Tahap Pra Produksi merupakan tahap perencanaan. Disini semua hal yang berkaitan dengan pembuatan video profile dipersiapkan. Seperti membuat konsep, membuat naskah, dan membuat storyboard.

2 Produksi

Tahap produksi merupakan tahap implementasi Pra Produksi. Video dibuat dengan mengacu pada konsep yang telah dipersiapkan sebelumnya.

3 Pasca Produksi

Merupakan bagian terakhir dari rangkaian proses pembuatan. Video akan diedit dan disempurnakan sehingga menjadi karya yang utuh.

4 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik yang digunakan yang dapat diterapkan pada

video profile Sekolah Tumbuh Yogyakarta sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti oleh audience.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan laporan ini disusun secara bertahap, hal ini bertujuan agar pembaca dapat lebih memahami isi laporan. Metode yang penulis pakai dalam menyelesaikan laporan ini adalah menganalisa data apa yang ada. Adapun penulisan laporan ini terbagi menjadi lima bab dan setiap bab dikembangkan melalui urutan pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab I berisi pengantar terhadap permasalahan yang ada mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi Penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab II diuraikan tentang landasan teori atau dasar-dasar teoritis yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video profile menggunakan teknik live shoot dan animasi sederhana serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video profile.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam Bab III ini diuraikan tentang sejarah singkat analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video profile Sekolah Tumbuh serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

