

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan pada bab- bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini menghasilkan video iklan layanan masyarakat tentang bahaya nyamuk demam berdarah menggunakan teknik *motion graphic* yang berdurasi 60 detik dan resolusi 1280x720 pixel dengan format .mp4 dan melalui 3 tahapan, yaitu tahap pra- produksi, produksi dan pasca produksi
- b. Hasil penelitian kemudian dilakukan uji coba kuesioner menggunakan metode skala likert dengan responden 30 orang, 10 dari pasien RS Condong Catur, 10 dari pihak masyarakat umum dan 10 dari pihak ahli multimedia yang sudah sering mengambil project animasi untuk mengetahui penilaian terhadap iklan layanan masyarakat yang dibuat, maka dari itu perhitungan kuesioner dari aspek multimedia dan aspek informasi mendapatkan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga video iklan layanan masyarakat ini dapat dan layak untuk ditayangkan
- c. Hasil dari promosi iklan layanan masyarakat di Instagram mendapatkan 4.715 tayangan, 139 klik promosi, 159 buka profil, 1 buka situs web, 18.715 orang yang dijangkau dengan impresi 24.684, total pembelanjaan Rp 150.000, total pemirsa 56% laki- laki, 44% perempuan, dengan usia dominan antara 25-34 tahun dan lokasi teratas di Special Region of Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Video iklan layanan masyarakat tentang bahaya nyamuk demam berdarah ini masih memiliki kekurangan yang dapat dikembangkan lebih baik lagi. Untuk itu saran yang diberikan oleh penulis untuk dapat membantu dalam pengembangan video kedepannya yaitu:

- a. Akan lebih baik menyediakan jadwal kegiatan dan target waktu saat pembuatan video, agar dapat disiplin saat mengerjakan project dan menghargai waktu
- b. Mencari referensi sebanyak- banyaknya agar dapat meningkatkan kreatifitas agar video lebih menarik
- c. Durasi video lebih lama, agar penyampaian informasi bisa lebih jelas dan tidak terburu- buru

