

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
“BAHAYA NYAMUK DEMAM BERDARAH” UNTUK RS CONDONG
CATUR MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Rezky Alika Putri

16.11.0450

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
“BAHAYA NYAMUK DEMAM BERDARAH” UNTUK RS CONDONG
CATUR MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rezky Alike Putri

16.11.0450

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG "BAHAYA NYAMUK DEMAM BERDARAH"
UNTUK RS CONDONG CATUR MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rezky Alika Putri

16.11.0450

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 September 2019

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG "BAHAYA NYAMUK DEMAM BERDARAH"
UNTUK RS CONDONG CATUR MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rezky Alike Putri

16.11.0450

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Bety Wulan Sari, M.Kom.
NIK. 190302254

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 September 2019



Rezky Alika Putri
NIM. 16.11.0450

MOTTO

"Laa Haula Wa Laa Quwwata Illa Billahil 'Aliyyil 'Azhiimi"

"Dan barangsiapa berusaha, maka sesungguhnya usahanya itu untuk dirinya sendiri."

(Al- Ankabut: 6)

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna."

(An- Najm: 39-41)

"Mohonlah kepada Allah sebagian dari karunia- Nya."

(An- Nisa:32)

"Bukankah dia (Allah) yang mengabulkan (doa) orang yang dalam kesulitan apabila dia berdoa kepada- Nya, dan menghilangkan kesusahan".

(An- Naml:62)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia, rahmat dan hidayah- Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu tercinta, Vonny Marlina Song yang senantiasa mendoakan, merawat dan membesarkan penulis. Semoga ibu selalu sehat dan dalam lindungan Allah SWT.
2. Ayah tersayang, Abdul Wahab yang senantiasa mendoakan , merawat, membesarkan penulis, dan selalu mengingatkan untuk tidak lupa kepada Allah SWT. Semoga ayah selalu sehat dan dalam lindungan Allah SWT.
3. Kedua adik saya Dita dan Indah yang selalu membuat saya terus berusaha, agar menjadi seorang kakak yang baik.
4. Achsar Darmawan yang selalu menemani suka dan duka, semoga segala impian kita segera tercapai
5. Sahabat tercinta saya, Elisabeth dan Ninda yang selalu menemani dari awal kuliah sampai saat ini, semoga kita bertiga sukses selalu dan bisa membahagiakan banyak orang
6. Sahabat tercinta anak Jayapura yang telah membantu dan menjadi penghibur, selalu siaga tak kenal waktu dikala pikiranku ngeblank
7. Semua yang telah membantu dan mendoakan saya

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan banyak anugerah ilmu, rezeki, rahmat dan hidayah- Nya kepada penulis, sehingga dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat tentang “Bahaya Nyamuk Demam Berdarah” untuk RS Condong Catur menggunakan Teknik Motion Graphic** dengan baik. Salam dan salawat penulis kepada Rasullullah Muhammad SAW.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, M. T., selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai
4. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak lepas dari kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu' alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 02 September 2019

Rezky Alike Putri

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| JUDUL | I |
| PERSETUJUAN | II |
| PENGESAHAN | III |
| PERNYATAAN | III |
| MOTTO | V |
| KATA PENGANTAR | VII |
| DAFTAR ISI | VIII |
| DAFTAR TABEL | XI |
| DAFTAR GAMBAR | XIII |
| INTISARI | XV |
| ABSTRACT | XVI |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6.2 Metode Analisis | 5 |
| 1.6.3 Metode Perancangan | 6 |
| 1.6.4 Metode Pengembangan | 7 |
| 1.6.5 Metode Testing | 7 |
| 1.6.6 Metode Implementasi | 7 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 9 |
| 2.2 Dasar Teori | 14 |

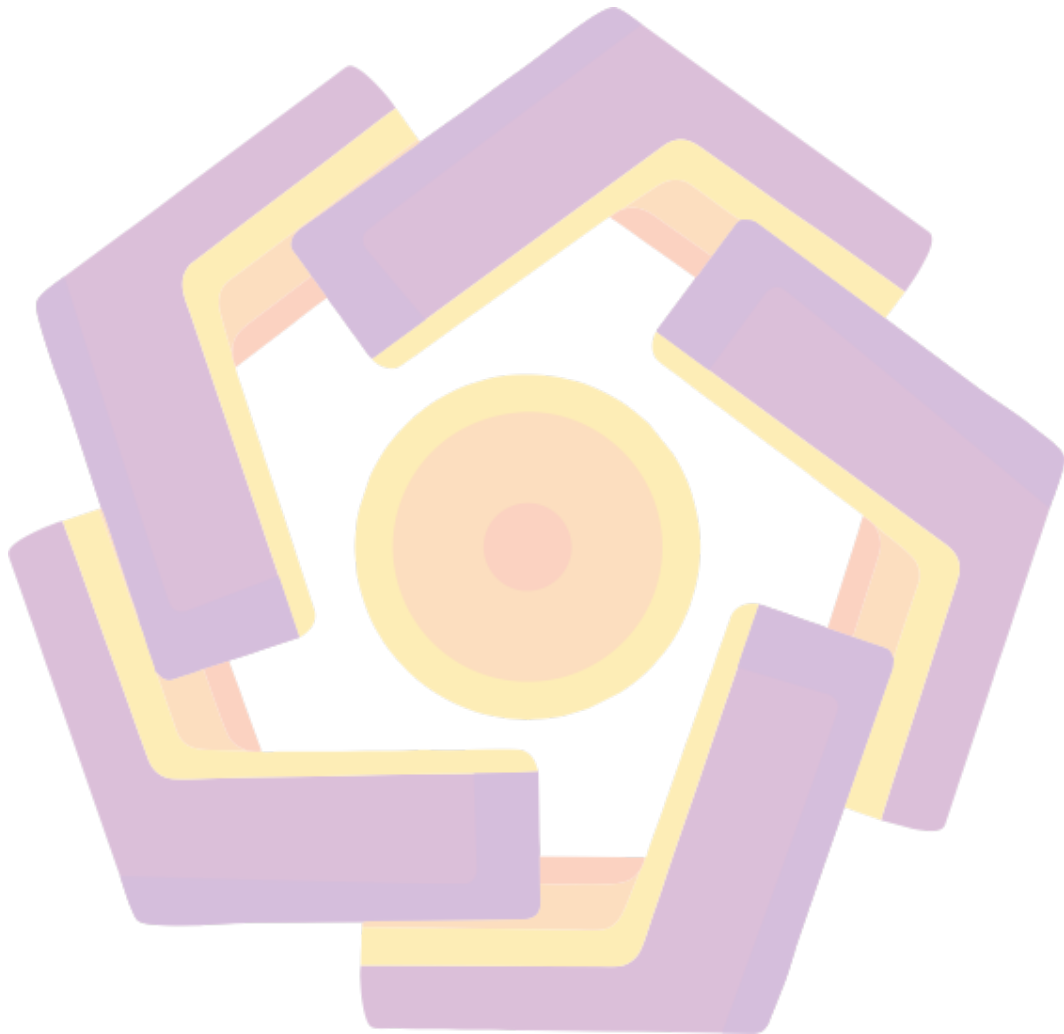
| | | |
|----------------|--|----|
| 2.2.1 | Multimedia | 14 |
| 2.2.2 | Iklan Layanan Masyarakat | 16 |
| 2.2.3 | <i>Motion Graphic</i> | 17 |
| 2.2.4 | Demam Berdarah | 18 |
| 2.3 | Tahapan Memproduksi Video Iklan | 18 |
| 2.3.1 | Tahap Pra Produksi | 18 |
| 2.3.2 | Tahapan Produksi | 20 |
| 2.3.3 | Tahapan Pasca Produksi | 21 |
| 2.4 | Tahapan Uji Coba | 22 |
| 2.4.1 | Skala Likert | 22 |
| 2.4.2 | Penentuan Ukuran Sampel | 24 |
| BAB III | ANALISIS DAN PERANCANGAN | 25 |
| 3.1 | Tinjauan Umum | 25 |
| 3.1.1 | Deskripsi Singkat Perusahaan | 25 |
| 3.1.2 | Motto | 25 |
| 3.1.3 | Visi | 25 |
| 3.1.4 | Misi | 25 |
| 3.1.5 | Logo Rumah Sakit Condong Catur | 26 |
| 3.2 | Analisis Kebutuhan | 26 |
| 3.2.1 | Analisis Kebutuhan Fungsional | 27 |
| 3.2.2 | Kebutuhan Non- Fungsional | 27 |
| 3.2.3 | Analisis Brainware | 30 |
| 3.3 | Pra Produksi | 30 |
| 3.3.1 | Merancang Ide | 30 |
| 3.3.2 | Pembuatan Storyline | 31 |
| 3.3.3 | Perancangan <i>Storyboard</i> | 32 |
| BAB IV | IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 | Produksi | 41 |
| 4.1.1 | Penggambaran Objek | 41 |
| 4.1.2 | <i>Dubbing</i> | 43 |
| 4.1.3 | <i>Music Background</i> | 44 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| 4.2 | Pasca Produksi | 45 |
| 4.2.1 | <i>Editing</i> | 45 |
| 4.2.2 | <i>Rendering</i> | 50 |
| 4.3 | Tahapan Uji Coba | 52 |
| 4.3.1 | Kriteria Responden | 53 |
| 4.3.2 | Hasil Review Uji Coba Pihak Pasien RS Condong Catur | 56 |
| 4.3.3 | Hasil Review Uji Coba Pihak Masyarakat Umum | 61 |
| 4.3.4 | Hasil Review Uji Coba Pihak Ahli Multimedia | 66 |
| 4.4 | Implementasi | 71 |
| 4.4.1 | Pengunggahan Video | 71 |
| 4.4.2 | Proses periklanan di Instagram | 73 |
| 4.4.3 | Hasil promosi | 77 |
| BAB V PENUTUP | | 83 |
| 5.1 | Kesimpulan | 83 |
| 5.2 | Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 85 |
| LAMPIRAN | | 1 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian | 9 |
| Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian | 11 |
| Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian | 12 |
| Tabel 2.4 Contoh skala likert dalam tabel | 23 |
| Tabel 3.1 Spesifikasi perangkat lunak | 28 |
| Tabel 3.2 Spesifikasi perangkat keras..... | 29 |
| Tabel 3.3 Rancangan Storyline | 31 |
| Tabel 3.4 Rancangan storyboard | 32 |
| Tabel 4.1 Kuesioner aspek multimedia video iklan layanan masyarakat tentang bahaya nyamuk demam berdarah..... | 54 |
| Tabel 4.2 Kuesioner aspek informasi video iklan layanan masyarakat tentang bahaya nyamuk demam berdarah | 55 |
| Tabel 4.3 Bobot skor | 56 |
| Tabel 4.4 Kriteria interpretasi skor berdasarkan interval | 57 |
| Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Uji Pihak Pasien RS Condong Catur Aspek Multimedia..... | 57 |
| Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Uji Pihak Pasien RS Condong Catur Aspek Informasi..... | 58 |
| Tabel 4.7 Tabel Uji Pihak Pasien RS Condong Catur Aspek Multimedia | 59 |
| Tabel 4.8 Tabel Uji Pihak Pasien RS Condong Catur Aspek Informasi | 60 |
| Tabel 4.9 Bobot skor | 61 |
| Tabel 4.10 Kriteria interpretasi skor berdasarkan interval | 62 |
| Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Uji Pihak Masyarakat Umum Aspek Multimedia | 62 |
| Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Uji Pihak Masyarakat Umum Aspek Informasi | 63 |
| Tabel 4.13 Tabel uji pihak masyarakat umum aspek multimedia..... | 64 |
| Tabel 4.14 Tabel uji pihak masyarakat umum aspek informasi..... | 65 |
| Tabel 4.15 Bobot skor | 66 |
| Tabel 4.16 Kriteria interpretasi skor berdasarkan interval | 67 |

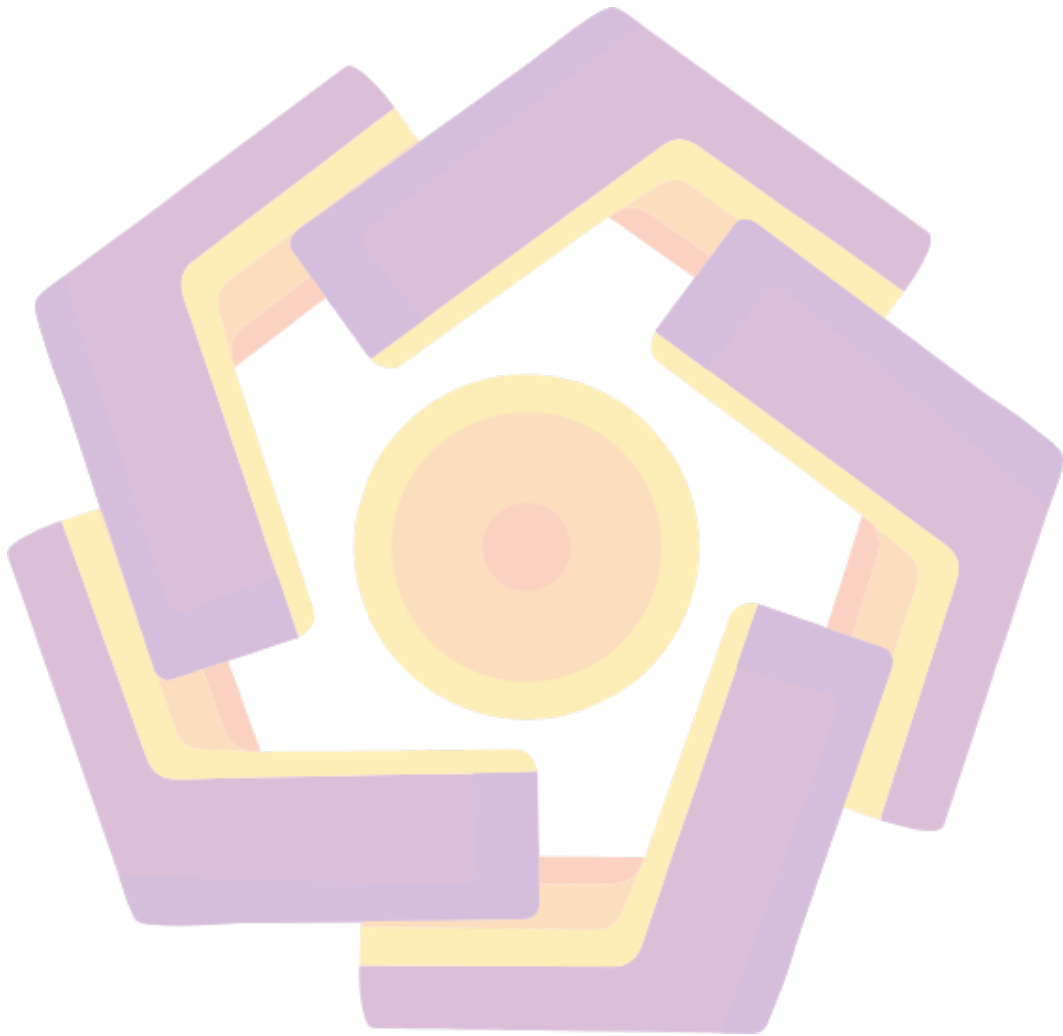
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Uji Pihak Ahli Multimedia Aspek Multimedia . 67
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner Uji Pihak Ahli Multimedia Aspek Informasi 68
Tabel 4.19 Tabel Uji Pihak Ahli Multimedia Aspek Multimedia 69
Tabel 4.20 Tabel uji pihak ahli multimedia aspek informasi..... 70
Tabel 4.21 Rekapitulasi data promosi..... 82



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Contoh storyboard | 20 |
| Gambar 3.1 Logo Rumah Sakit Condong Catur | 26 |
| Gambar 4.1 Membuat dokumen baru di Adobe Photoshop CC 2019 | 41 |
| Gambar 4.2 Membuat objek | 42 |
| Gambar 4.3 Menyimpan objek | 43 |
| Gambar 4.4 Perekaman suara dubbing | 44 |
| Gambar 4.5 Pemilihan efek suara | 44 |
| Gambar 4.6 Pemilihan musik | 45 |
| Gambar 4.7 Membuat project baru pada Adobe After Effects CC 2019 | 46 |
| Gambar 4.8 Mengimpor objek grafis | 47 |
| Gambar 4.9 Menganimasikan objek | 47 |
| Gambar 4.10 Merender project pada Adobe After Effects CC 2019 | 48 |
| Gambar 4.11 Membuat project baru pada Adobe Premiere CS6 | 49 |
| Gambar 4.12 Mengimport file ke Adobe Premiere CS6 | 49 |
| Gambar 4.13 Menggabungkan file | 50 |
| Gambar 4.14 Proses me- render di Adobe Premiere CS6 | 51 |
| Gambar 4.15 Rendering | 51 |
| Gambar 4.16 Hasil akhir | 52 |
| Gambar 4.17 Memposting video iklan layanan masyarakat | 72 |
| Gambar 4.18 Tampilan video pada Instagram | 73 |
| Gambar 4.19 Memilih halaman tujuan | 74 |
| Gambar 4.20 Mengedit target pemirsa | 75 |
| Gambar 4.21 Menentukan anggaran dan durasi | 76 |
| Gambar 4.22 Video berhasil dipromosikan | 77 |
| Gambar 4.23 Jumlah penayangan sesudah promosi berakhir | 78 |
| Gambar 4.24 Total interaksi | 78 |
| Gambar 4.25 Total penemuan | 79 |
| Gambar 4.26 Total pembelanjaan | 79 |

Gambar 4.27 Total pemirsa berdasarkan jenis kelamin..... 80
Gambar 4.28 Total pemirsa berdasarkan rentang usia 81
Gambar 4.29 Lokasi teratas 81



INTISARI

RS Condong Catur merupakan salah satu Rumah Sakit Umum tipe D yang berada di wilayah Condong Catur, Sleman, Yogyakarta. RS Condong Catur didirikan oleh PT. Karya Mitra Pratama, yang kemudian di resmikan pada tanggal 30 Juni 2006 dan telah memiliki ijin operasional dari Pemerintah Kabupaten Sleman.

Berdasarkan hasil wawancara dengan unit Humas RS Condong Catur pada saat ini nyamuk demam berdarah telah memakan banyak korban, khususnya di daerah Sleman. RS Condong Catur ingin membuat sebuah video iklan layanan masyarakat agar masyarakat dapat mengetahui apa bahaya dari nyamuk demam berdarah. Akan tetapi, dari pihak RS Condong Catur sendiri belum ada pihak yang membuat video tersebut, dikarenakan keterbatasan sumber daya manusia yang ada.

Penulis berharap dengan adanya video animasi akan membuat masyarakat lebih tertarik dan sadar akan bahaya dari nyamuk demam berdarah. Video iklan layanan masyarakat ini terdiri dari 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, produksi dan pasca produksi menggunakan teknik *motion graphic*, menghasilkan animasi 2d berdurasi 1 menit dengan format mp4, implementasinya dengan mengunggahnya ke media sosial Instagram dan dilakukan promosi.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Demam Berdarah, Motion Graphic, Periklanan, Video

ABSTRACT

Condong Catur Hospital is a type D General Hospital located in the Condong Catur region, Sleman, Yogyakarta. Condong Catur Hospital was established by PT. Karya Mitra Pratama, which was inaugurated on 30 June 2006 and already has an operational permit from the Sleman Regency Government.

Based on the results of interviews with the Public Relations unit of Condong Catur Hospital, at this time, dengue mosquitoes have killed many victims, especially in the Sleman area. Condong Catur Hospital wants to make a public service advertisement video so that people can find out what is the danger of dengue mosquitoes. However, from the Condong Catur Hospital itself there is no party to make the video, due to the limited human resources available.

The writer hopes that the animated video will make people more interested and aware of the dangers of dengue mosquitoes. This public service video advertisement consists of 3 stages, namely the pre-production, production and post-production stages using motion graphic techniques, producing 1-minute 2d animation with mp4 format, its implementation by uploading to Instagram social media and carried out promotions.

Keyword: Public service announcements, motion graphic, dengue fever, advertising, videos.

