

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA**  
**PROMOSI DAN INFORMASI MENGGUNAKAN MOTION**  
**GRAPHIC PADA SIBAKUL JOGJA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Arifa Safinatunnaja Fadhila  
18.96.0723

**Dosen Pembimbing:**  
Alvian Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC* PADA SIBAKUL JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arifa Safinatunnaja Fadhila**

**18.96.0723**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 September 2023

Dosen Pembimbing,

  
**Alvan Alrasid Atibulloh, S.Kom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302486**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN INFORMASI MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC* PADA  
SIBAKUL JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arifa Safinatunnaja Fadhila

18.96.0723

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 September 2023

**Nama Penguji**

Alvian Alrasyid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom  
NIK. 190302486

Estiningsih, SE, MM  
NIK. 190302443

Audith M. Turmudhi, Drs., MM  
NIK. 190302358

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Tanggal 27 September 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Arifa Safinatunnaja Fadhila  
NIM : 18.96.0723  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 15 September 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Arifa Safinatunnaja Fadhila

NIM. 18.96.0723

## KATA PENGANTAR

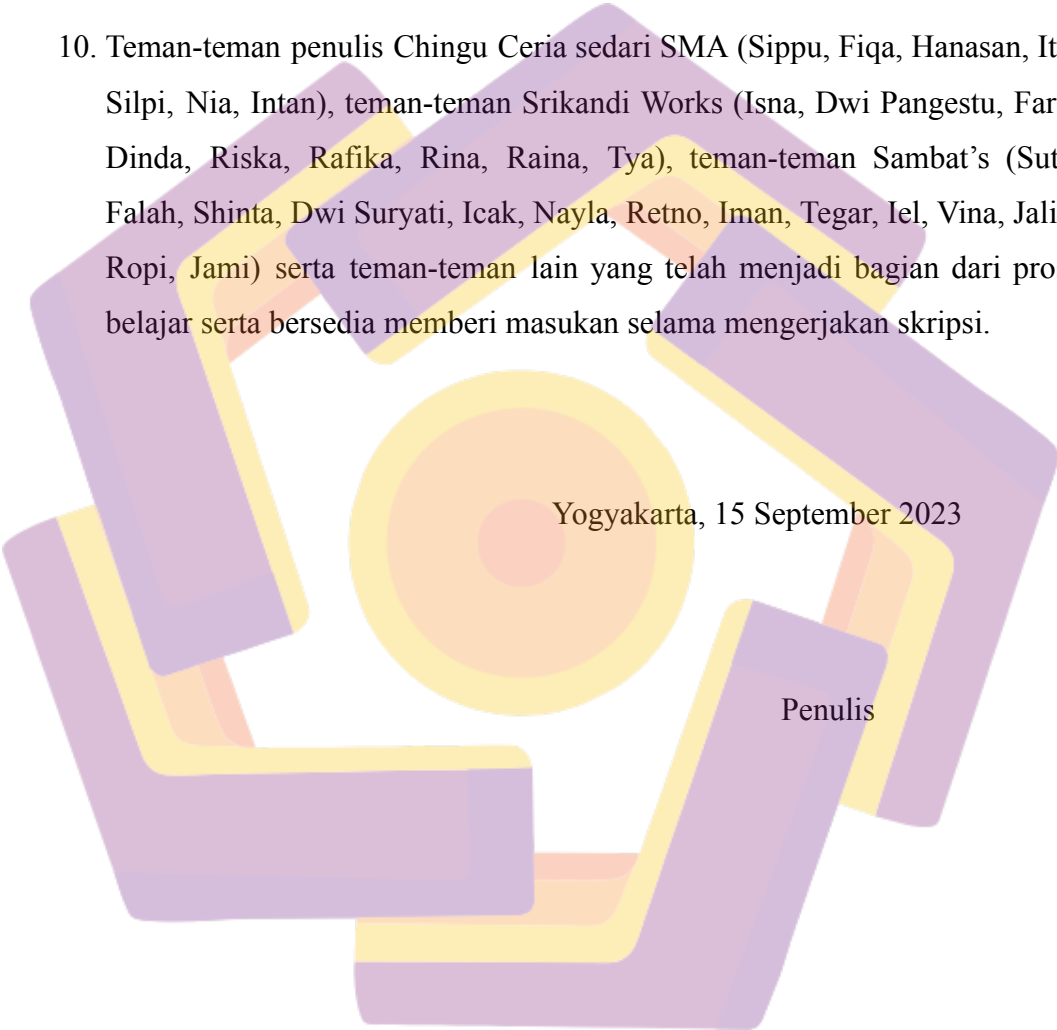
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ibu kedua orang tua dan kedua saudara penulis yang telah sabar dan tiada henti memberikan do'a, motivasi, dan dukungan berupa moral dan materi.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan saran-saran yang membangun.
6. Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan membantu berjalannya penelitian.
7. Dwi Pangestu Setya Rahayu,S.I.Kom dan Ragil Susilo Putro selaku tim yang terlibat dalam produksi video promosi SiBakul Jogja.
8. Keluarga besar Komunitas Multimedia Amikom (KOMA) yang telah

menjadi bagian dari proses belajar dan perjalanan pengembangan diri selama menjalani keorganisasian di Universitas Amikom Yogyakarta.

9. Muhammad Falahush Shobah yang telah sabar membantu dan selalu memberikan motivasi serta dukungan baik moral maupun materi dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman penulis Chingu Ceria sedari SMA (Sippu, Fiqa, Hanasan, Itak, Silpi, Nia, Intan), teman-teman Srikandi Works (Isna, Dwi Pangestu, Farah, Dinda, Riska, Rafika, Rina, Raina, Tya), teman-teman Sambat's (Sutro, Falah, Shinta, Dwi Suryati, Icak, Nayla, Retno, Iman, Tegar, Iel, Vina, Jalius, Ropi, Jami) serta teman-teman lain yang telah menjadi bagian dari proses belajar serta bersedia memberi masukan selama mengerjakan skripsi.



Yogyakarta, 15 September 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4. Manfaat.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Referensi Karya.....	8
Gambar 2. 1 Thumbnails Video Promosi Pencatatan Keuangan Mudah dengan Sleekr.....	8
Gambar 2. 2 Thumbnails Iklan Gojek - Cara Aman Hidup Nyaman Pake Gojek.....	10
Gambar 2. 3 Thumbnails Video Iklan - Introduction HandiGo App.. 10	
2.2 Landasan Teori.....	11

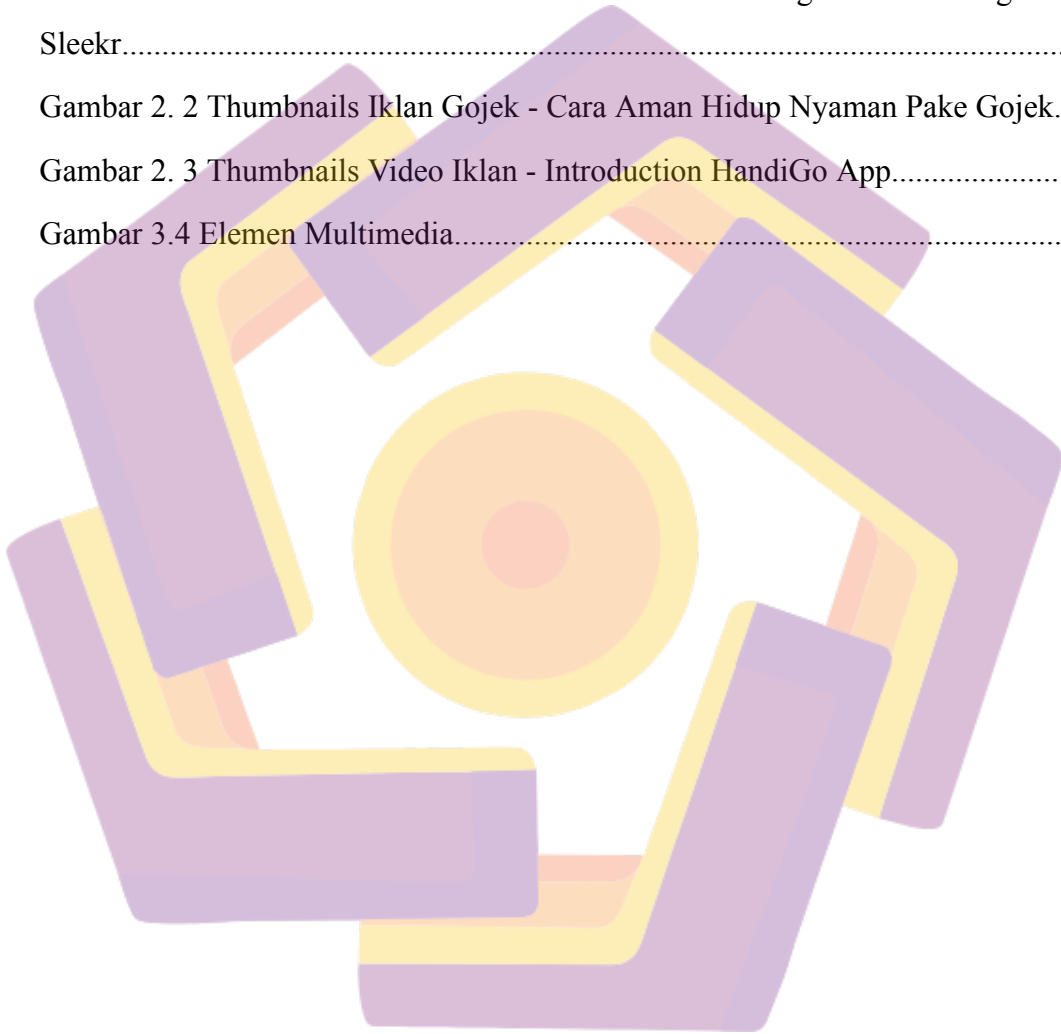
2.2.1 Multimedia.....	11
2.2.1.1 Jenis-jenis multimedia.....	12
2.2.1.2 Elemen-elemen multimedia.....	13
Gambar 3.4 Elemen Multimedia.....	13
2.2.1.3 Pemanfaatan multimedia.....	14
2.2.2 Infografis.....	15
2.2.3 <i>Motion Graphic</i> .....	16
2.2.4 Media Promosi.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>RENCANA PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>21</b>
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	21
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator.....	21
3.1.2. Format Konten.....	21
3.1.3. Format Media.....	22
3.1.4. Volume Konten.....	22
3.1.5. Target Audiens.....	22
3.1.6. Periode Publikasi Konten.....	23
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	23
<b>BAB IV.....</b>	<b>25</b>
<b>ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....</b>	<b>25</b>
4.1. Deskripsi Karya.....	25
4.2. Uraian Proses Produksi.....	27
Tabel 4.1 Naskah.....	27
Gambar 4. 1 Desain asset environment pada scene 11.....	37
Gambar 4. 2 Pembuatan karakter pelaku usaha yang kewalahan dalam usahanya untuk scene 4.....	37
Tabel 4.3 Proses Pra Produksi.....	38



Tabel 4.4 Proses Produksi.....	39
Tabel 4.5 Proses Pasca Produksi.....	39
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	39
<b>BAB V.....</b>	<b>41</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>
1. Tautan Karya.....	46
2. Premis, Logline, Sinopsis.....	47
3. Naskah.....	48
4. Storyline.....	52
5. Shot list.....	56
6. Storyboard.....	60
7. Kebutuhan Peralatan.....	68
8. Daftar Kru.....	69
9. Timeline Kerja.....	70
10. Rencana Anggaran.....	72
11. Laporan Keuangan.....	73
12. Dokumentasi.....	74
13. Bukti Hak Karya Intelektual.....	79

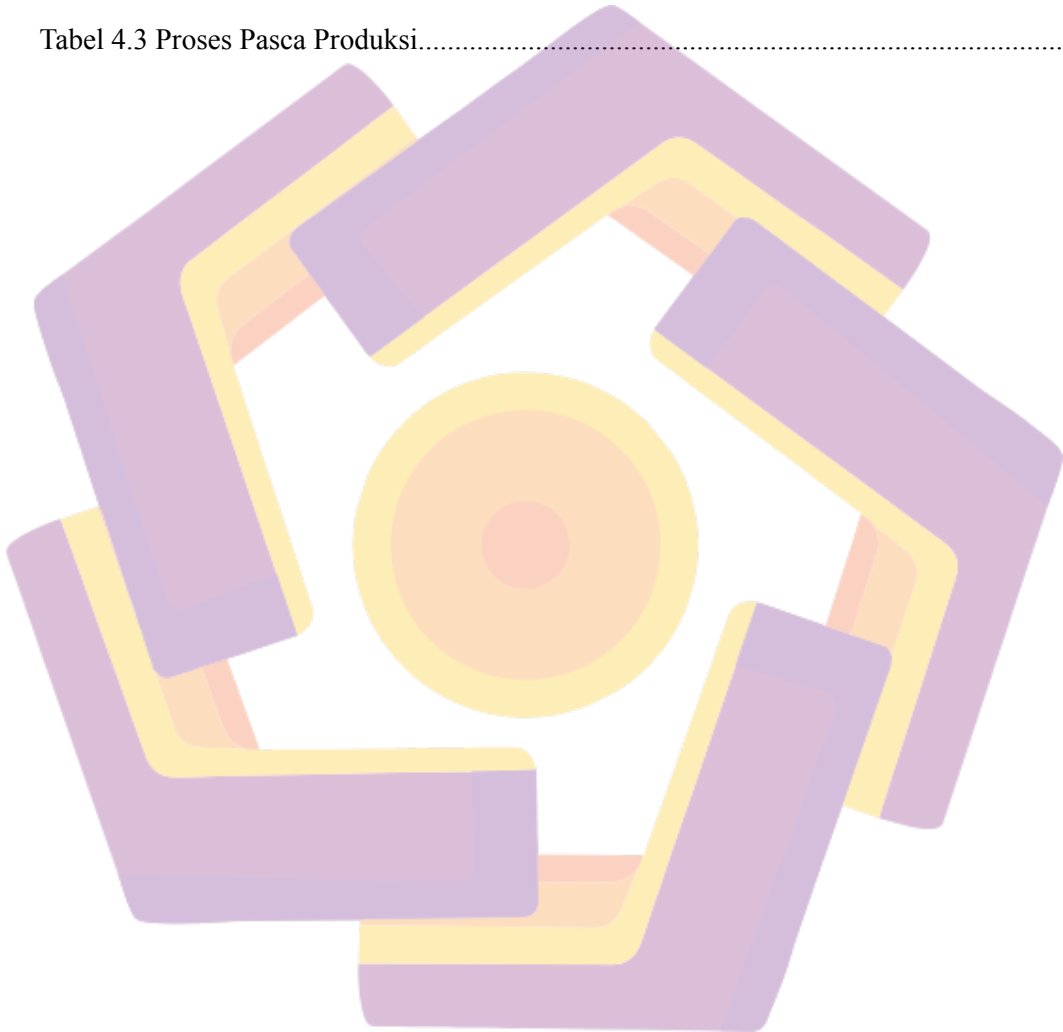
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Thumbnails Video Promosi Pencatatan Keuangan Mudah dengan Sleekr.....	8
Gambar 2. 2 Thumbnails Iklan Gojek - Cara Aman Hidup Nyaman Pake Gojek.	10
Gambar 2. 3 Thumbnails Video Iklan - Introduction HandiGo App.....	10
Gambar 3.4 Elemen Multimedia.....	13



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Pra Produksi.....	28
Tabel 4.2 Proses Produksi.....	29
Tabel 4.3 Proses Pasca Produksi.....	29



## ABSTRAK

SiBakul Jogja merupakan sistem informasi dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta untuk meningkatkan efektifitas dan kualitas pembinaan koperasi serta UKM dengan langkah modernisasi. Dengan kepanjangan Sistem Informasi Pembinaan Koperasi dan Pelaku Usaha Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, Seluruh kegiatan pembinaan Koperasi dan UKM di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta wajib terintegrasi dengan sistem data SiBakul Jogja. Untuk memaksimalkan pengetahuan dalam mendapatkan informasi dibutuhkan media promosi khususnya untuk koperasi serta pelaku UKM.

Perancangan video infografis disajikan dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*. *Motion Graphic* merupakan gabungan unsur bahasa film serta desain grafis sehingga menjadi media visual yang menarik sebagai media promosi dan informasi SiBakul Jogja. Langkah-langkah penelitian yang dilakukan diawali dengan pengumpulan materi, pembuatan konsep, pengolahan konsep yang kemudian akan diilustrasikan dengan software Adobe Illustrator kemudian digerakkan dengan software Adobe After Effects dan kemudian proses penggabungan gambar, teks, serta audio.

**Kata Kunci:** *motion graphic*, video infografis, media promosi dan informasi, SiBakul Jogja

## ABSTRACT

*SiBakul Jogja is an information system from Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta to improve effectiveness and quality of fostering cooperatives and UKM with modernization steps. With the abbreviation of Sistem Informasi Pembinaan Daerah Koperasi dan Pelaku Usaha Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, all activities of fostering Cooperatives and UKM in Daerah Istimewa Yogyakarta must integrate on SiBakul Jogja data system. Promotional media is needed as information, especially for cooperatives and UKM.*

*Infographic video design is presented using Motion Graphics technique. Motion Graphic combined film language and graphic design elements so it became an attractive visual media as a promotional and information media for SiBakul Jogja. The research steps are carried out starting with material collection, concept creation, concept processing which will then be illustrated by Adobe Illustrator software and then driven by Adobe After Effects software, and then finally the process of merging images, text, and audio.*

**Keywords:** *motion graphic, infographic video, promotion and information media, SiBakul Jogja*