

BAB 5

PENUTUP

Pada bab ini akan di ulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian tentang Pembuatan animasi tentang media promosi pada Restoran Wingsin.id. Saran-saran diberikan catatan dan perbaikan yang akan mendatang.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Pembuatan video animasi 2D sebagai media promosi pada Restoran Wingsin.id adalah sebagai berikut :

1. Proses pembuatan Video animasi 2D sebagai media promosi ini membutuhkan beberapa tahapan, yakni pra-produksi, produksi, pasca produksi.
2. Pembuatan video animasi 2D sebagai media promosi diproduksi dengan teknik *Frame by frame* yang di implementasikan melalui perangkat lunak Adobe After effects CC 2019.
3. Hasil dari Pembuatan media promosi berupa video animasi berdurasi 1 menit 38 detik dan berformat .mp4.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala *likert* yang didapatkan dari kuesioner yang diberikan kepada 5 responden diperoleh persentase sebesar 72,4 % (kategori bagus) untuk aspek multimedia dan untuk

aspek informasi yang disampaikan pada 10 responden didapatkan hasil persentase sebesar 92 %. (kategori sangat baik).

5. Akun Instagram Wingsin.id mengalami peningkatan *followers* sebanyak 86 *followers* terhitung sejak 5 hari semenjak video diunggah .

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Pengolahan naskah cerita dan konsep karakter harus matang agar tidak terjadi kendala saat pembuatan animasi berlangsung.
2. Penggambaran karakter yang lebih solid dan konsisten.
3. Lebih diperjelas untuk audionya (*dubing*, dan *sound FX*).
4. Lebih memahami tahap-tahap pembuatan film animasi 2D.
5. Konsep, naskah dan *stroyboard* yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi yang dibuat.
6. Dalam proses *drawing*, *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dipilih dengan baik.