

**ANALISIS EFEKTIVITAS *NATION BRANDING* “*WONDERFUL INDONESIA*” DI
PULAU BINTAN DALAM KERJA SAMA INDONESIA-SINGAPURA 2019-2022**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Eka Fitriana

19.95.0181

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1- HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

TAHUN 2023

**ANALISIS EFEKTIVITAS *NATION BRANDING* “*WONDERFUL INDONESIA*” DI
PULAU BINTAN DALAM KERJA SAMA INDONESIA-SINGAPURA 2019-2022**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Hubungan Internasional



Disusun oleh:

Eka Fitriana

19.95.0181

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS *NATION BRANDING* “*WONDERFUL INDONESIA*” DI PULAU BINTAN DALAM KERJA SAMA INDONESIA-SINGAPURA 2019-2022

yang dipersiapkan dan disusun oleh

EKA FITRIANA
NIM : 19950181

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Aditya Maulana Hasymi, S.IP., M.A
NIK. 190302367

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS *NATION BRANDING* “*WONDERFUL INDONESIA*” DI PULAU BINTAN DALAM KERJA SAMA INDONESIA-SINGAPURA 2019-2022

yang dipersiapkan dan disusun oleh

EKA FITRIANA
NIM : 19950181

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 29 September 2023

Nama Penguji

Tanda Tangan

Aditya Maulana Hasymi S.IP., M.A
NIK. 190302367

Seftina Kuswardini S.IP., M.A
NIK. 190302305

Yoga Suharman S.IP., M.A
NIK. 190302294



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional (S. Sos)
Tanggal 29 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK : 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 September 2023

Hormat Saya,



Eka Fitriana

NIM : 19.95.0181

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mempermudah segala-Nya, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tersayang Bapak Zainuddin dan Mama Suwarni yang telah senantiasa memberikan dukungan baik secara moral maupun materi dengan ketulusan dari hati atas doa yang tidak pernah putus. Oleh karena itu, terimalah baktiku untuk kalian orangtuaku.
2. Saya berterima kasih kepada teman-teman terbaik yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan selama menempuh pendidikan sarjana dan terima kasih canda tawa yang diberikan selama di kota Jogja ini terima kasih kenangan yang selalu terukir.
3. Terima kasih untuk Bapak Aditya Maulana Hasymi S.IP., M.A selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah sabar membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi yang berjudul “Efektivitas *Nation Branding “Wonderful Indonesia”* di Pulau Bintan Sebagai Upaya Meningkatkan Kerja Sama Indonesia-Singapura 2019-2022” yang berisikan tentang efektivitas *Nation Branding Wonderful Indonesia* di Pulau Bintan upaya meningkatkan kerja sama Indonesia dan Singapura diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih bagi studi Hubungan Internasional.

Penulisan skripsi ini disusun dalam memenuhi satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa dengan gelar sarjana sosial (S.Sos) program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu sampai saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq, S T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial.
3. Bapak Aditya Maulana Hasymi S. IP., M.A selaku Dosen Pembimbing dan juga para Dosen Hubungan Internasional.
4. Kedua orang tua mama Suwarni dan bapak Zainuddin terkasih selalu ada dalam situasi terima kasih untuk doanya, kasih sayang dan kesabarannya.
5. Adik tersayang Fairuz dan Keluarga besar Datok Amin.
6. Teman perjuangan kuliah yang sama-sama berproses untuk menyelesaikan skripsi Gracia Yudi, Thinezea, Katana, Angel, Syifa (Paul), Rangga, Huda, El, dan Indra.

7. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan tidak menyerah untuk menyelesaikan perkuliahan Hubungan Internasional hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga dapat memperbaiki kekurangan penulis dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan agar penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



Yogyakarta, 10 September 2023

Hormat Saya



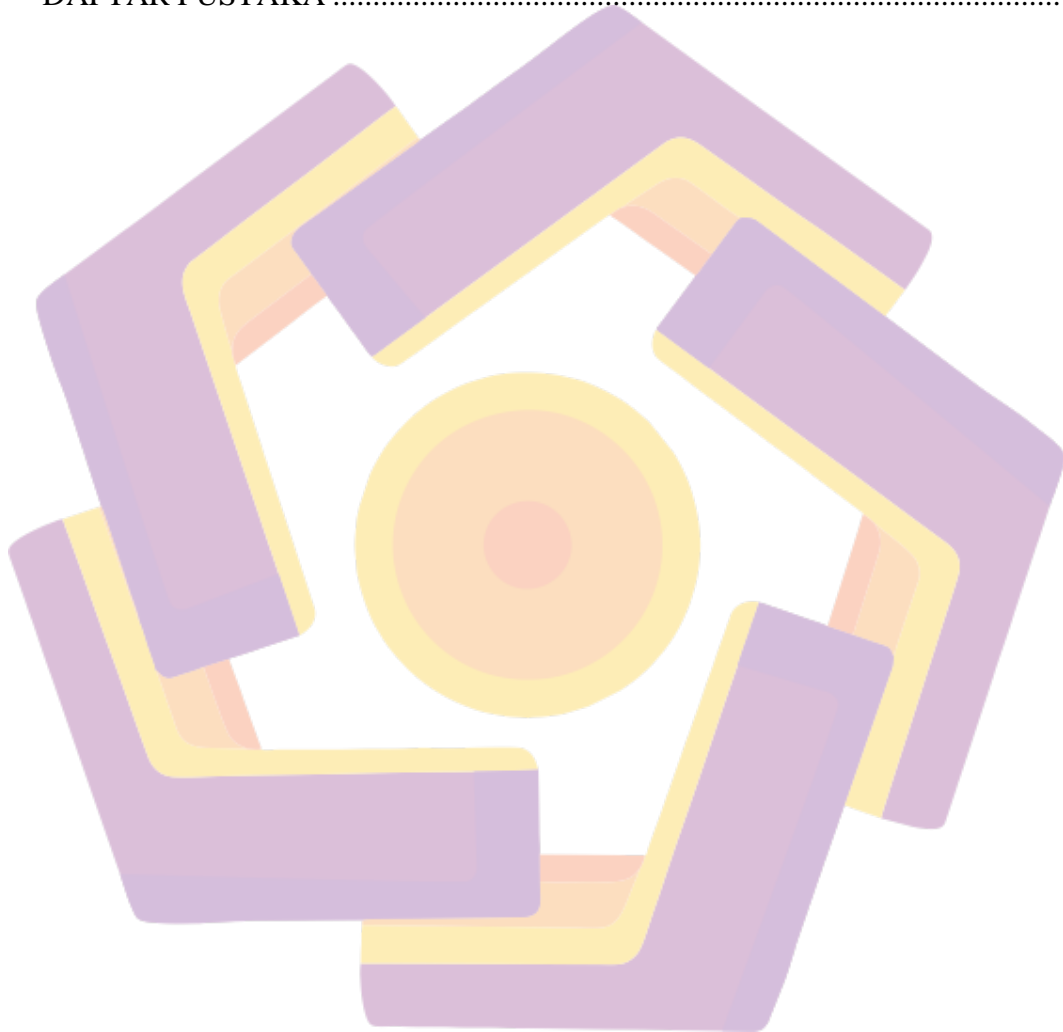
Eka Fitriana

19.95.0181

DAFTAR ISI

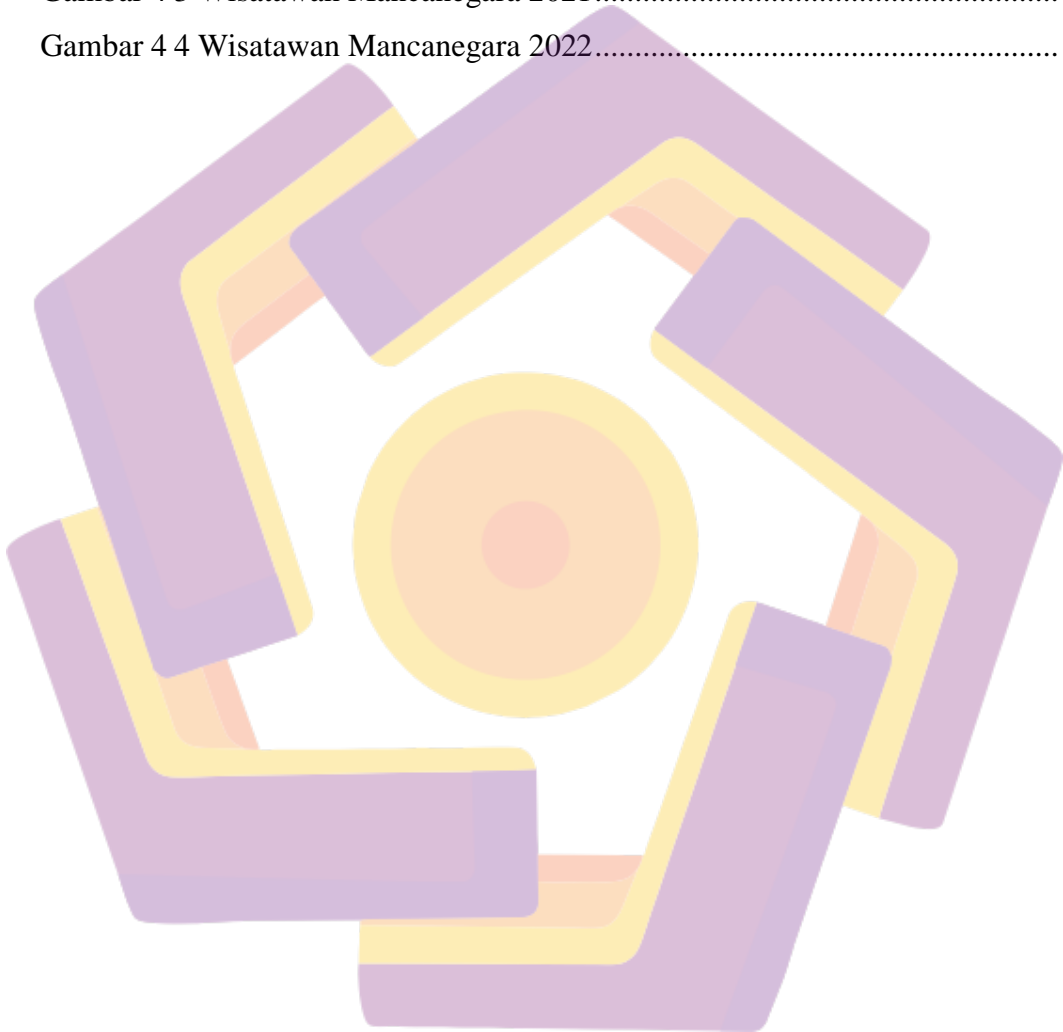
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Praktis	9
1.3.2 Tujuan Akademis	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teoritis/Konseptual.....	11
2.2 Konsep Nation branding.....	11
2.3 Studi terdahulu.....	12
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Teknis Pengumpulan Data.....	18
BAB IV	19
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	19

4.1 Memperkuat Periklanan <i>Nation Branding Wonderful</i> Indonesia.....	19
4.2. Event Besar <i>Tour De Bintang</i>	23
4.3 Pengukuran Performa Kinerja Pariwisata Indonesia Melalui “Wonderful Indonesia”	26
BAB VI	30
PENUTUP.....	30
5. KESIMPULAN	30
DAFTAR PUSTAKA	31



DAFTAR GAMBAR

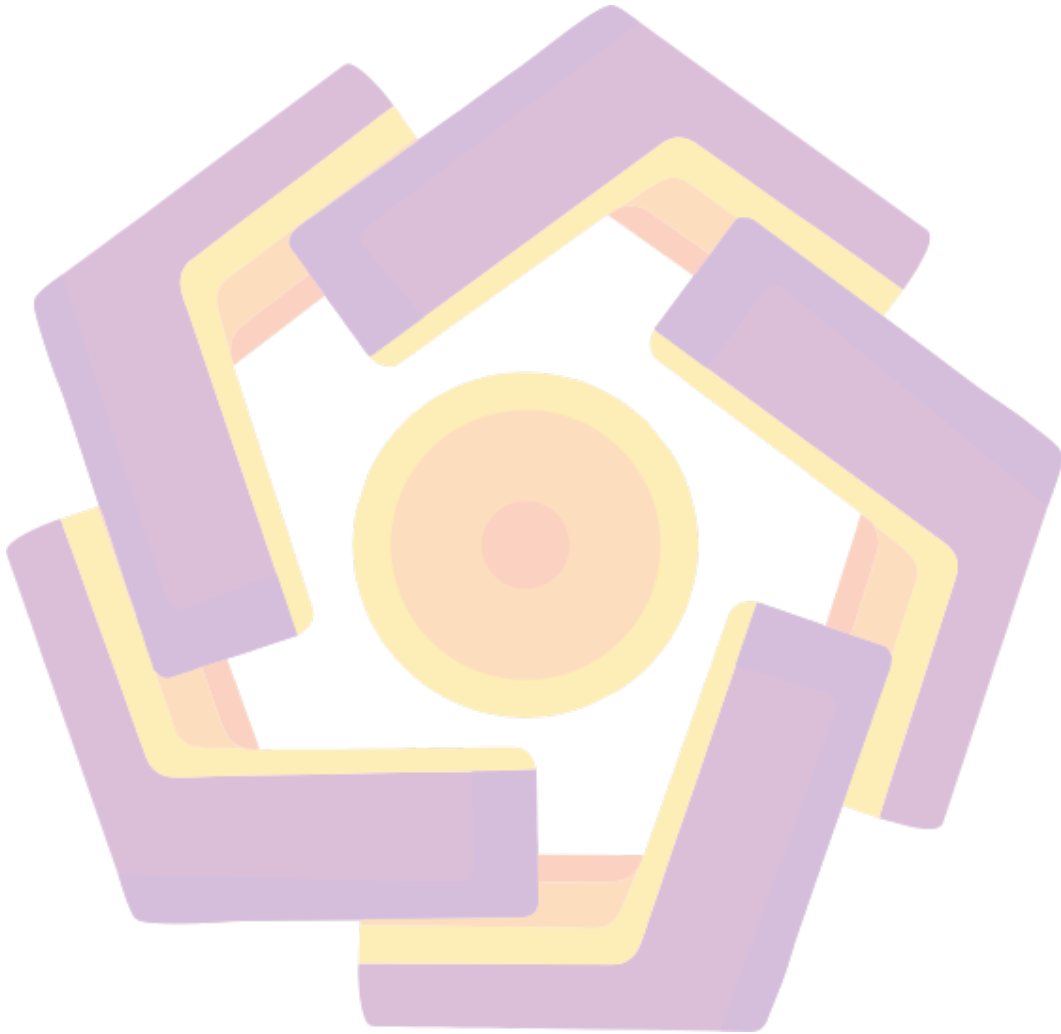
1. 1 Logo Wonderful Indonesia	3
2. 1 kerangka berfikir	17
Gambar 4 1 Wonderful Indonesia	20
Gambar 4 2 Wisatawan Mancanegara 2019-2020	27
Gambar 4 3 Wisatawan Mancanegara 2021	27
Gambar 4 4 Wisatawan Mancanegara 2022	27



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Menurut
Kebangsaan (Kunjungan)..... 7

Tabel 4. 1 Jumlah kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Pulau Bintan.....21



Summary

This research focuses on analyzing effectiveness nation branding Indonesia "Wonderful Indonesia" on Bintan Island as an effort to increase Indonesia-Singapore cooperation 2019-2022. Nation branding can create a positive image of the country. Singapore is the main target in the campaign "Wonderful Indonesia", considering that Indonesia and Singapore have had a dark period regarding territorial waters borders. Then, Singapore, as the country that contributes the most tourists, saw the problem, triggering questions that raised "How is the effectiveness nation branding Indonesia "Wonderful Indonesia" as an effort to increase Indonesia-Singapore cooperation 2019-2022?". To answer this question, this research uses a qualitative method by obtaining data from library studies through various materials. Presence "Wonderful Indonesia" into shapenation branding by raising the country's image. This research uses the concept Nation Branding Keith Dinnie as measuring effectiveness nation branding. The results of this research determine how effective the nation branding Indonesia Wonderful Indonesia is, which is assisted by actors and non-actors in efforts to increase Indonesia-Singapore cooperation in 2019-2022. Therefore, by measuring the effectiveness of nation branding, several strategies are needed aimed at increasing the positive image and cooperation between Indonesia and Singapore.

Keywords: Tourism, Nation Branding, Indonesia

Ringkasan

Penelitian ini fokus menganalisis efektivitas *nation branding* Indonesia "Wonderful Indonesia" di Pulau Bintan sebagai upaya meningkatkan kerja sama Indonesia-Singapura 2019-2022. *Nation branding* dapat menciptakan citra negara yang positif. Singapura menjadi target utama dalam kampanye "Wonderful Indonesia", mengingat Indonesia dan Singapura memiliki masa kelam terkait perbatasan perairan territorial. Kemudian, Singapura sebagai negara penyumbang wisatawan terbanyak, melihat permasalahan memicu pertanyaan yang mengangkut "Bagaimana efektivitas *nation branding* Indonesia "Wonderful Indonesia" sebagai upaya meningkatkan kerja sama Indonesia-Singapura 2019-2022?". Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan memperoleh data-data dari studi pustakan melalui berbagai material. Kehadiran "Wonderful Indonesia" menjadi bentuk *nation branding* dengan mengangkat citra negara. Penelitian ini menggunakan konsep *Nation Branding* Keith Dinnie sebagai mengukur efektivitas *nation branding*. Hasil penelitian ini mengetahui seberapa efektif *nation branding* Indonesia wonderful Indonesia yang dibantu oleh aktor dan non-aktor upaya meningkatkan kerja sama Indonesia-Singapura 2019-2022. Oleh karena itu, dengan mengukur efektivitas *nation*

branding diperlukan beberapa strategi bertujuan untuk meningkatkan citra positif dan kerja sama Indonesia-Singapura.

Keyword : Pariwisata, *Nation Branding*, Indonesia

