

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan tiga jenis sistem rekomendasi tata letak barang di toko dengan mempertimbangkan nilai *confidence*, nilai *support*, dan jarak antar rak. Sistem pertama yang hanya mempertimbangkan nilai *confidence*, menerapkan 1532, 893, dan 893 aturan asosiasi dengan panjang *itemssets* 2. Namun, aturan asosiasi dengan panjang *itemssets* 1 yang diterapkan hanya 0, 2, dan 4 aturan. Oleh karena itu, pelanggan akan mudah menemukan produk yang sering dibeli secara bersamaan tetapi sulit menemukan produk yang sering dibeli. Sistem kedua, yang mempertimbangkan nilai *support* dan *confidence*, menerapkan 116 aturan asosiasi dengan panjang *itemssets* 1 pada ketiga denah. Sementara itu, aturan asosiasi dengan panjang *itemssets* 2 yang diterapkan adalah 795, 586, dan 452. Oleh karena itu, sistem kedua akan lebih mudah untuk menemukan produk yang sering dibeli tetapi produk yang sering dibeli akan lebih sulit di temukan daripada sistem pertama. Sistem rekomendasi ketiga juga mempertimbangkan jarak antar rak, tetapi hasilnya tidak berbeda signifikan dengan sistem kedua. Aturan asosiasi dengan panjang *itemssets* 1 tetap 116 untuk ketiga denah, sedangkan aturan asosiasi dengan panjang *itemssets* 2 adalah 790, 588, dan 456. Keterbatasan ruang di denah mempengaruhi jumlah aturan asosiasi yang dapat diterapkan. Ketiga sistem rekomendasi ini dapat diterapkan di ketiga skenario denah dengan kapasitas rak yang berbeda dalam penelitian ini, karena iterasi yang dilakukan dalam ketiga sistem rekomendasi tersebut dibangun dengan menyesuaikan kapasitas dari rak-rak yang terdapat pada toko.

### 5.2 Saran

Penelitian ini telah berhasil membuat beberapa sistem rekomendasi yang memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing dengan algoritma Apriori dan Greedy. Namun, kompleksitas penggunaan parameter pada penelitian ini masih kurang, sehingga untuk menghasilkan hasil yang lebih baik perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan mempertimbangkan beberapa parameter lain selain

nilai *confidence*, nilai *support* dan jarak antar rak. Misalnya kategori produk dan jenis rak.

