

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Pembuatan iklan live shoot pada sosial media Melanja.id ini menerapkan teknik live shoot, motion graphic, dan stop motion yang dibuat dengan menggunakan software InShot.
- b. Pembuatan iklan live shoot pada sosial media Melanja.id ini menggunakan tiga tahapan yaitu Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
- c. Iklan yang dihasilkan berdurasi 59,8 detik.
- d. Hasil pengujian kuesioner yang dilakukan pada 50 responden menunjukkan presentase penilaian iklan dengan jumlah 85,44% yang menyatakan bahwa iklan sangat baik.
- e. Setelah melakukan pemasangan iklan selama 7 hari memperoleh hasil sebagai berikut:
  - Akun atau pemirsa yang dijangkau: 9.465
  - Total Kunjungan Profil: 155
  - Total tayang video iklan: 12.400
  - Total suka: 28
  - Total komentar: 0
  - Total bagikan: 1
  - Total simpan: 3
- f. Iklan dapat diakses pada postingan Instagram Melanja.id

## 5.2 Saran

Setelah penulis menyelesaikan penelitian ini tentunya tidak terlepas dari kesalahan serta kekurangan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap kedepannya penelitian ini dapat untuk dikembangkan menjadi lebih baik lagi dari segi metode penelitian hingga hasil akhirnya. Adapun beberapa saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kreativitas dalam pembuatan video iklan baik dari ide-ide maupun segi konsep video.
- b. Menggunakan peralatan produksi video yang lebih baik atau mendukung, terutama peralatan untuk melakukan pengambilan video.
- c. Meminimalisir biaya atau anggaran yang dikeluarkan baik untuk penelitian maupun produksinya dengan membuat perencanaan penelitian
- d. Bahasa yang digunakan dalam penelitian atau penulisan skripsi lebih ditata dengan bahasa yang baik dan benar.