

**PERANCANGAN UI/UX LANDING PAGE APLIKASI  
E-COMMERCE PADA PT. LENTERA BANGSA BENDERANG**

**JALUR PROFESIONAL – STUDI INDEPENDEN**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**TABAH KUNCORO JATI**

**19.12.1335**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERANCANGAN UI/UX LANDING PAGE APLIKASI  
E-COMMERCE PADA PT. LENTERA BANGSA BENDERANG**

**JALUR PROFESIONAL – STUDI INDEPENDEN**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**TABAH KUNCORO JATI**

**19.12.1335**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JALUR PROFESIONAL – STUDI INDEPENDEN**

**PERANCANGAN UI/UX LANDING PAGE APLIKASI  
E-COMMERCE PADA PT. LENTERA BANGSA BENDERANG**

yang disusun dan diajukan oleh

**Tabah Kuncoro Jati**

**19.12.1335**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing,**

  
**Andriyan Dwi Putra, M. Kom**

**NIK. 190302270**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**JALUR PROFESIONAL – STUDI INDEPENDEN**  
**PERANCANGAN UI/UX LANDING PAGE APLIKASI**  
**E-COMMERCE PADA PT. LENTERA BANGSA BENDERANG**

yang disusun dan diajukan oleh

**Tabah Kuncoro Jati**

19.12.1335

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Agustus 2023

**Susunan Dewan Penguji**


**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK. 190302163



**Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom**  
NIK. 190302354



**Dwi Nurani, M.Kom**  
NIK. 190302236



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Tabah Kuncoro Jati**  
NIM : **19.12.1335**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Tuliskan Judul Skripsi**

Dosen Pembimbing : **Andriyan Dwi Putra, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023

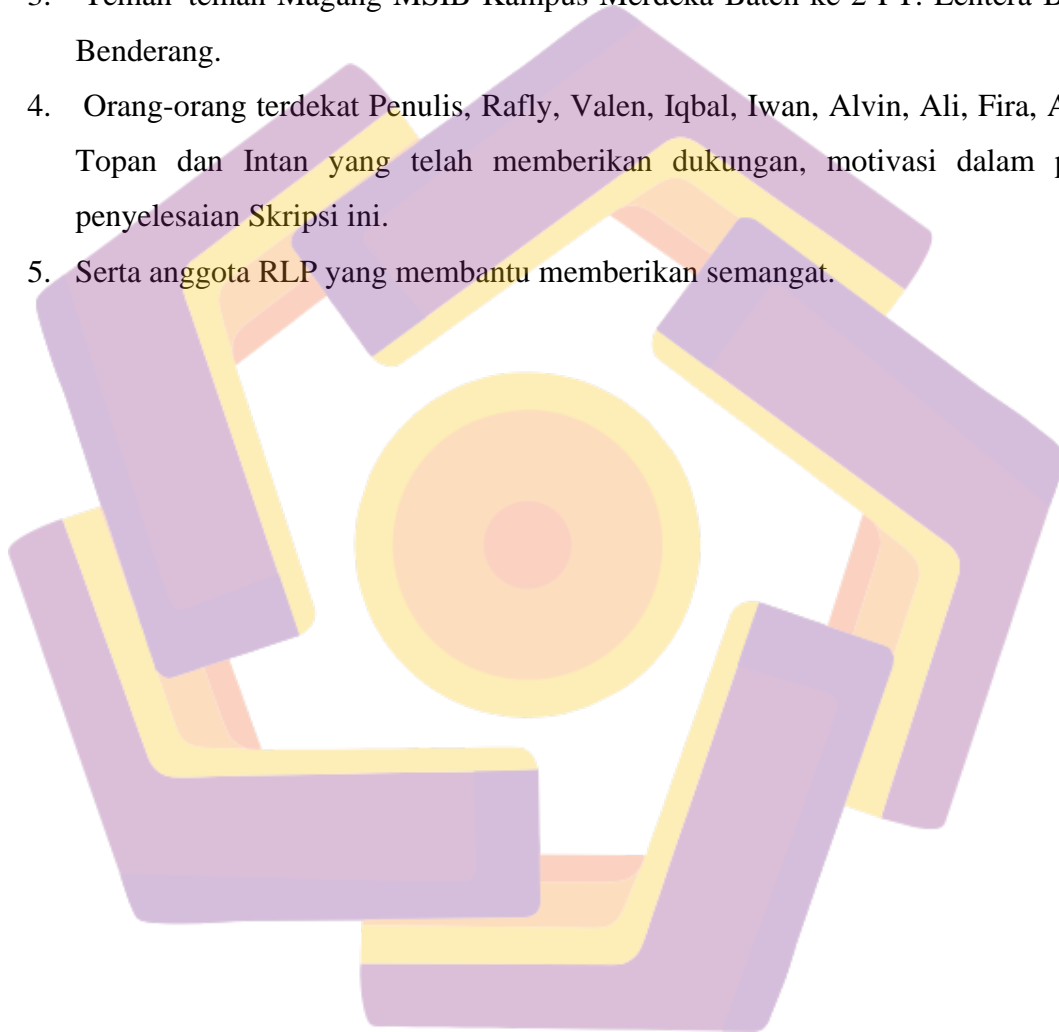
Yang Menyatakan,



**Tabah Kuncoro Jati**

Alhamdulillahirobbil'alamin. Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini Penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua, serta keluarga besar Penulis yang selalu mendoakan serta mendukung selama proses penyusunan Skripsi ini.
2. Andriyan Dwi Putra, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing Penulis dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
3. Teman-teman Magang MSIB Kampus Merdeka Batch ke-2 PT. Lentera Bangsa Banderang.
4. Orang-orang terdekat Penulis, Rafly, Valen, Iqbal, Iwan, Alvin, Ali, Fira, Annas, Topan dan Intan yang telah memberikan dukungan, motivasi dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
5. Serta anggota RLP yang membantu memberikan semangat.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan UI/UX Landing Page Aplikasi E-Commerce Pada PT. Lentera Bangsa Benderang”. Skripsi yang dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan di program studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua serta keluarga besar Penulis yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi Penulis selama proses penyusunan Skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas bagi seluruh mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, termasuk Penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan mudah.
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Andriyan Dwi Putra, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing Penulis dalam proses penyelesaian Skripsi ini
5. Tim MSIB Kampus Merdeka Batch ke-2 yang telah menyelenggarakan program Studi Independen, sehingga Penulis mendapatkan berbagai pengalaman, ilmu, dan tentunya produk yang akan Penulis masukkan dalam Skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023

Penulis

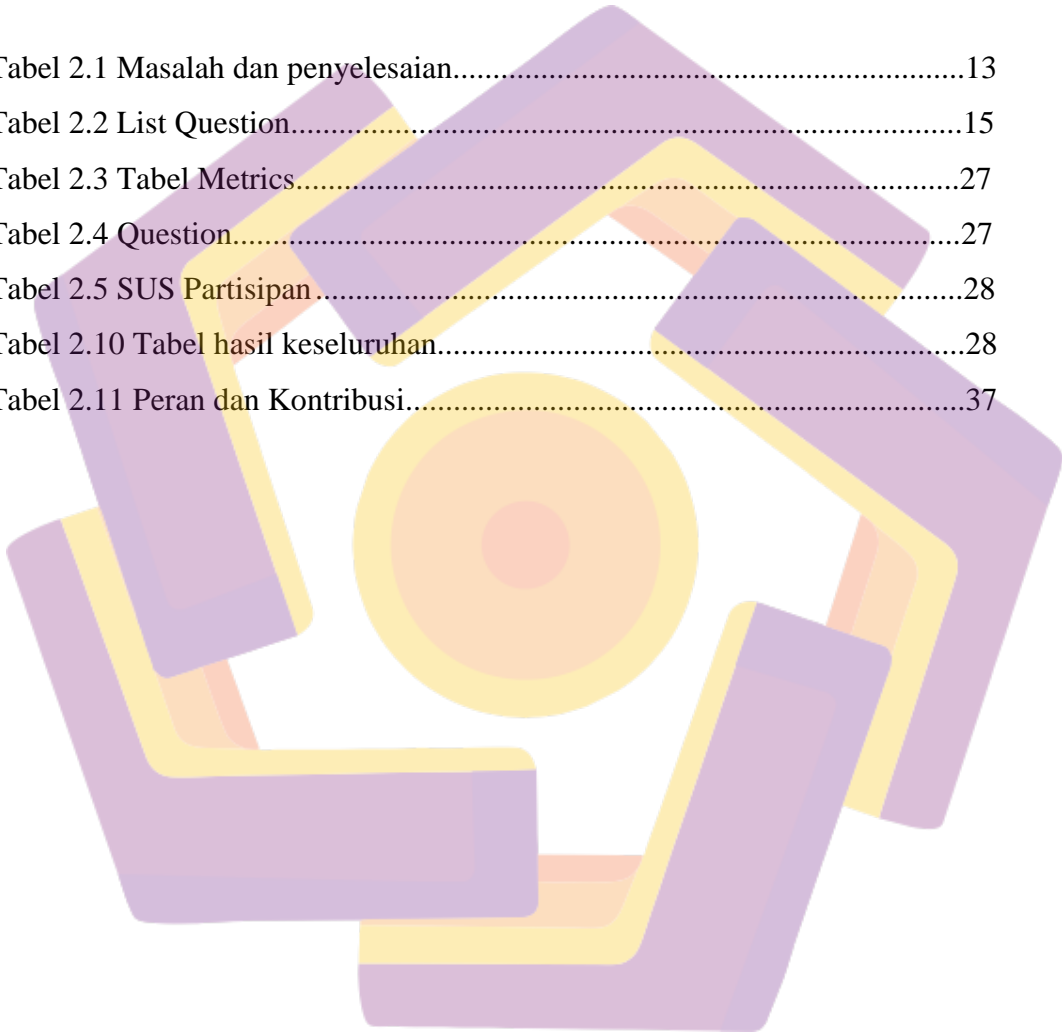
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Profil .....	3
1.3 Landasan Teori .....	3
1.3.1 Design Thinking .....	3
1.3.2 User Interface .....	5
1.3.3 User Experience .....	5
1.3.4 Pemograman HTML .....	5
1.3.5 Figma .....	6
1.3.6 SUS (System Usability Scale) .....	6
BAB II PEMBAHASAN .....	8
2.1 Alur Pengembangan Produk .....	8
2.2 Analisis Masalah Teknis dan Penyelesaian .....	13
2.3 Pembahasan Produk .....	14
2.4 Peran dan Kontribusi .....	37
BAB III PENUTUP .....	39
3.1 Kesimpulan .....	39
3.2 Saran .....	40
REFERENSI .....	41
LAMPIRAN .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Masalah dan penyelesaian.....	13
Tabel 2.2 List Question.....	15
Tabel 2.3 Tabel Metrics.....	27
Tabel 2.4 Question.....	27
Tabel 2.5 SUS Partisipan.....	28
Tabel 2.10 Tabel hasil keseluruhan.....	28
Tabel 2.11 Peran dan Kontribusi.....	37

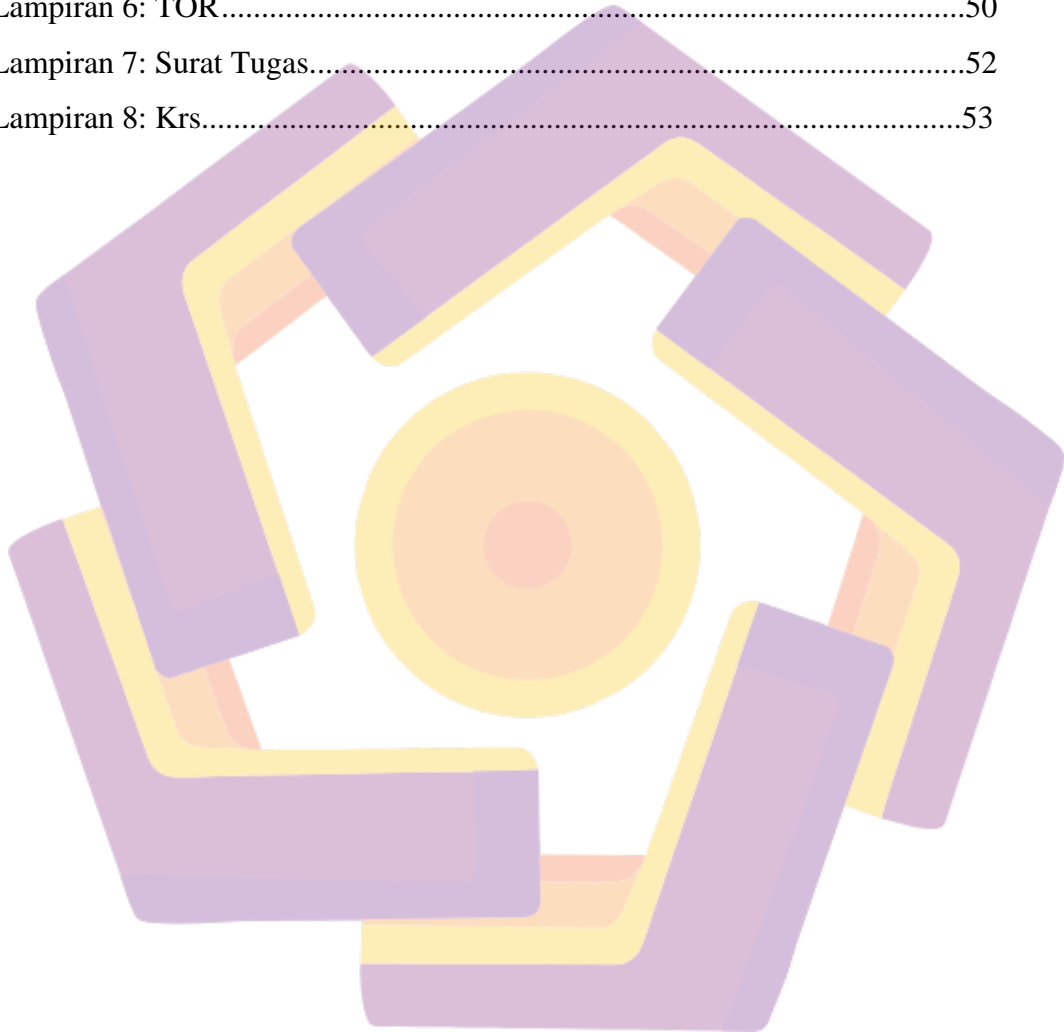


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pengembangan Produk.....	8
Gambar 2.2 Brief (Background).....	15
Gambar 2.3 Capture Sheet (Answer) .....	16
Gambar 2.4 Empathize maps.....	17
Gambar 2.5 Problem.....	18
Gambar 2.6 Pain Point.....	18
Gambar 2.7 HMW (How Might We) .....	19
Gambar 2.8 Feature Ideas/Design Mandates.....	19
Gambar 2.9 User Persona.....	20
Gambar 2.10 User Journey Maps.....	21
Gambar 2.11 Crazy's 8.....	22
Gambar 2.12 Design System.....	23
Gambar 2.13 Wireframe.....	24
Gambar 2.14 Hi-Fi (High Fidelity).....	25
Gambar 2.15 Timeline UT.....	26
Gambar 2.16 UI Home Page.....	30
Gambar 2.17 Source Code Home Page.....	31
Gambar 2.18 UI About Me dan Source Code.....	32
Gambar 2.20 UI Social Proof dan Source Code.....	34
Gambar 2.21 UI Halaman Download dan Source Code.....	35
Gambar 2.22 UI Footer dan Source Code.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Log Activity.....	42
Lampiran 2: Sertifikat Kegiatan MBKM.....	48
Lampiran 3: Transkrip Nilai Kegiatan.....	48
Lampiran 4: Dokumentasi Final Project.....	49
Lampiran 5: Dokumentasi kelas.....	49
Lampiran 6: TOR.....	50
Lampiran 7: Surat Tugas.....	52
Lampiran 8: Krs.....	53



## INTISARI

Landing page merupakan elemen kritis dalam desain sebuah situs e-commerce yang memiliki peran penting dalam menarik perhatian pengunjung dan mempengaruhi tingkat konversi. Dalam penelitian ini, kami bertujuan untuk menciptakan desain UI/UX yang menarik dan efektif untuk landing page e-commerce guna meningkatkan pengalaman belanja pengguna.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan desain berbasis pengguna dan mengintegrasikan prinsip-prinsip UI/UX yang terbaik. Kami mulai dengan menganalisis kebutuhan pengguna dan tujuan bisnis situs e-commerce. Selain itu, kami memperhatikan faktor estetika dalam desain dengan memilih kombinasi warna yang menarik dan menyalurkan elemen visual secara konsisten. Kami juga mengoptimalkan responsifitas landing page agar dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, seperti desktop, dan ponsel pintar. Dalam hal interaksi pengguna, kami menerapkan prinsip-prinsip UX yang memprioritaskan kemudahan penggunaan dan pengalaman yang intuitif. Selain itu, kami menambahkan elemen interaktif seperti animasi halus, efek transisi, dan tampilan gambar yang menarik untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.

Hasil penelitian ini adalah desain UI/UX landing page e-commerce yang menggabungkan estetika yang menarik dengan pengalaman pengguna yang optimal. Desain ini diharapkan dapat meningkatkan konversi pengunjung menjadi pelanggan aktif dan memperkuat citra merek situs e-commerce. Penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga bagi desainer UI/UX dan pemilik bisnis e-commerce untuk menciptakan pengalaman belanja yang memikat dan memuaskan bagi pengguna.

**Kata kunci:** E-learning, Pemikiran Desain, Antarmuka Pengguna, Pengalaman Pengguna.

## ABSTRACT

*Landing page is a critical element in the design of an e-commerce site that has an important role in attracting visitors' attention and influencing conversion rates. In this research, we aim to create an attractive and effective UI/UX design for e-commerce landing pages to enhance the user's shopping experience.*

*This research was conducted using a user-based design approach and integrating the best UI/UX principles. We start by analyzing the user needs and business goals of the e-commerce site. In addition, we pay attention to the aesthetic factor in the design by choosing attractive color combinations and consistently aligning visual elements. We also optimize the responsiveness of the landing page so that it can be accessed properly on various devices, such as desktops and smartphones. When it comes to user interaction, we apply UX principles that prioritize ease of use and an intuitive experience. In addition, we added interactive elements such as smooth animations, transition effects and attractive display of images to increase user engagement.*

*The result of this research is the UI/UX landing page design for e-commerce that combines attractive aesthetics with optimal user experience. This design is expected to increase visitor conversions into active customers and strengthen the e-commerce site's brand image. This research can provide valuable insights for UI/UX designers and e-commerce business owners to create engaging and satisfying shopping experiences for users.*

**Keyword:** *E-learning, Design Thinking, User Interface, User Experience.*