

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengembangkan sebuah aplikasi sistem informasi penjualan velg mobil berbasis website pada Cavasta Garage menggunakan framework PHP CodeIgniter, MySQL, dan pendekatan waterfall. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengatasi masalah kurangnya sistem informasi yang efektif dalam mendukung penjualan velg mobil secara online, yang mengakibatkan kesulitan dalam mencari informasi produk.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan waterfall, yang melibatkan langkah-langkah penyelesaian masalah. Analisis kebutuhan pengguna dilakukan untuk merancang fitur-fitur aplikasi. Berdasarkan analisis tersebut, dilakukan perancangan Use Case Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, dan Class Diagram untuk memodelkan fungsi dan hubungan antar-komponen dalam aplikasi. Selanjutnya, pengembangan aplikasi dilakukan menggunakan framework PHP CodeIgniter dan database MySQL. Proses pengembangan meliputi implementasi fitur-fitur, pengujian fungsionalitas, dan pengujian kinerja aplikasi.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi sistem informasi penjualan velg mobil berbasis website yang efisien dan user-friendly. Aplikasi ini memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah mencari informasi produk, melihat penawaran harga, dan melakukan transaksi pembelian secara online. Aplikasi ini memberikan kontribusi dalam meningkatkan efisiensi operasional Cavasta Garage, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan memperluas jangkauan penjualan velg mobil.

Dengan menggunakan aplikasi yang dikembangkan dalam penelitian ini, Cavasta Garage dapat meningkatkan performa bisnisnya dengan meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik kepada pelanggan. Aplikasi ini dapat menjadi alat yang efektif untuk memperluas

jangkauan penjualan velg mobil dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik kepada pelanggan.

Dengan demikian, penelitian ini telah berhasil mengembangkan sebuah aplikasi sistem informasi penjualan velg mobil berbasis website yang dapat membantu Cavasta Garage dalam meningkatkan performa bisnis dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik kepada pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Pelanggan dapat memberikan umpan balik: Implementasikan fitur yang memungkinkan pelanggan untuk memberikan umpan balik tentang pengalaman mereka menggunakan aplikasi sistem informasi penjualan velg mobil. Hal ini akan membantu Cavasta Garage untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas layanan mereka.
2. Integrasi dengan sistem pembayaran online: Pertimbangkan untuk mengintegrasikan aplikasi dengan sistem pembayaran online yang populer dan aman. Dengan cara ini, pelanggan dapat melakukan pembayaran secara langsung melalui aplikasi, meningkatkan kemudahan dan kecepatan proses pembelian.
3. Implementasikan fitur rekomendasi produk: Gunakan algoritma rekomendasi untuk mengidentifikasi pola pembelian pelanggan dan menawarkan rekomendasi produk yang relevan. Hal ini dapat membantu meningkatkan penjualan dengan mendorong pelanggan untuk melihat dan membeli produk lain yang mungkin menarik bagi mereka.
4. Perluas integrasi dengan media sosial: Tingkatkan kehadiran online Cavasta Garage dengan memperluas integrasi dengan media sosial. Tambahkan fitur berbagi produk melalui platform media sosial yang populer untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran merek.

5. **Monitoring dan analisis kinerja aplikasi:** Terus lakukan pemantauan dan analisis kinerja aplikasi untuk mengidentifikasi potensi masalah atau area perbaikan. Hal ini akan membantu memastikan bahwa aplikasi tetap berjalan dengan baik, memberikan pengalaman pengguna yang lancar, dan mengoptimalkan efisiensi sistem.

6. **Lakukan kampanye pemasaran digital:** Gunakan strategi pemasaran digital, seperti iklan online, konten yang relevan, dan SEO, untuk meningkatkan visibilitas Cavasta Garage di platform online. Dengan cara ini, lebih banyak calon pelanggan akan menemukan situs web dan aplikasi, meningkatkan peluang penjualan.

7. **Pertimbangkan untuk mengembangkan versi mobile:** Perluas jangkauan aplikasi dengan mengembangkan versi mobile yang responsif dan user-friendly. Dengan memiliki aplikasi mobile, pelanggan dapat mengakses dan melakukan pembelian melalui perangkat seluler, meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas.

8. **Tetap mengikuti perkembangan teknologi dan tren:** Selalu perbarui dan tingkatkan aplikasi sesuai dengan perkembangan teknologi dan tren terbaru. Jaga agar aplikasi tetap relevan dan kompetitif dalam industri penjualan velg mobil online.

9. **Integrasi dengan sistem perhitungan ongkir online:** Pertimbangkan untuk mengintegrasikan aplikasi dengan sistem perhitungan ongkir online yang populer dan aman. Dengan cara ini, pelanggan dapat melakukan pembayaran secara langsung melalui aplikasi, meningkatkan kemudahan dan kecepatan proses pembelian.

Dengan menerapkan saran-saran di atas, Cavasta Garage dapat meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan memperluas jangkauan penjualan mereka melalui aplikasi sistem informasi penjualan velg mobil berbasis website yang telah dikembangkan.