

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta merujuk pada rumusan masalah, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah berhasil membuat video iklan dengan 3 tahapan Penelitian, pengumpulan data, perancangan *storyboard*, pengambilan video, proses *editing, rendering, dan evaluasi*.
2. Dari hasil uji di media Instagram TV, Facebook, dan Youtube video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta atau konten visual.



Gambar 5.1 Bukti upload Facebook, Youtube, Instagram TV

3. Dari hasil kuesioner, didapatkan bahwa video ini sudah layak untuk dijadikan media iklan untuk Mandiri *Art Stone* dengan hasil perhitungan *Likert 79%*.
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 2 menit 3 detik.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan Video Iklan Mandiri *Art Stone* tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu :

1. Untuk kedepannya video bisa dikemas dengan durasi 1 menit saja dengan isian informasi yang singkat, padat, dan jelas.
2. Dikarenakan dalam pengambilan video ini penulis menggunakan Smartphone untuk kualitas video masih kurang maksimal. Kedepannya dalam pengambilan video bisa menggunakan misalnya *Action Cam, Mirrorless*, ataupun kamera profesional DSLR.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu ditingkatkan agar video iklan IGTV ini bisa berkembang lebih baik lagi. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.