

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Pada proses pembuatan video company profile *Petit Paris Boulangerie* sesuai riset yang telah di rancang penulis memperoleh simpulan dari segala proses yang sudah di lakukan yaitu:

1. *Petit Paris Boulangerie* mau memakai media digital sebagai sarana informasi serta promosi. Oleh sebab itu, penulis membuat dan mempublikasikan sebuah video yaitu video Company Profile serta bisa dijadikan sarana promosi serta informasi.
2. Dengan tersedianya video Company Profile yang dibagi ke *Petit Paris Boulangerie*, video Company Profile ini menjadi media promosi.
3. *Petit Paris Boulangerie* akan menggunakan Video company profile tersebut di berbagai social media milik *Petit Paris Boulangerie*

### **5.2 Saran**

Saat pembuatan video Company Profile ini sudah pasti tidak baik, karena itu penulis memberi saran agar meningkatnya video Company Profile yang berikutnya. Berikut ialah pendapat penulis agar hendak diberitahu penulis yang tujuannya peningkatan video Company Profile antara lain:

1. Video promosi ini masih belum sepenuhnya sempurna dan masih membutuhkan adanya penambahan scene-scene yang lebih banyak lagi.
2. Mengefektifkan pemakaian fasilitas yang dimanfaatkan, contohnya mic recorder untuk menyingkirkan suara latar belakang yang keras serta beradu dengan suara utama.
3. Untuk video Company Profile lebih baik mengikuti pembuatan suatu produk dari awal hingga akhir agar terlihat lebih baik