

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI PETIT PARIS BOULANGERIE  
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem informasi



disusun oleh

**FARID HIDAYAT SAPUTRA**

**18.12.0904**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI PETIT PARIS BOULANGERIE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Infomasi



disusun oleh

**FARID HIDAYAT SAPUTRA**

**18.12.0904**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI PETIT PARIS BOULANGERIE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Farid Hidayat Saputra**

**18.12.0904**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI PETIT PARIS BOULANGERIE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Farid Hidayat Saputra**

**18.12.0904**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Mulia Sulistiyono, M.Kom  
NIK. 190302248

Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

Ahlihi Masruro, M.Kom  
NIK. 190302148

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Farid Hidayat Saputra**  
**NIM : 18.12.0904**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Tuliskan Judul Skripsi**

Dosen Pembimbing : Nama Dosen dan Gelar

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan,

Farid Hidayat Saputra  
521C9AKX547159975  
METERAL TEMPRE



## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini.

1. Alhamdulillah, Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Orang tua saya yang selalu mendukung saya setiap saat dan memberikan bantuan semangat, dukungan mental, hingga dukungan dana yang tulus untuk saya, serta membiayai pendidikan saya hingga memperoleh gelar sarjana.
3. Bapak Mei P kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah membantu memandu saya dalam penyusunan skripsi ini dan memudahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada teman-teman saya yang support saya dari banyak sisi.
5. Pihak dari Petit Paris Boulangerie kepada Mas tanry, pak Joko, pak Beni beserta teman teman di Petit Paris Boulangerie.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa yang telah memberikan kita limpahan rahmat, nikmat, serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PETIT PARIS BOULANGERIE”** ini disusun sebagai syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada orang tua saya, dosen, teman-teman, dan seluruh pihak yang membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan kepada semua pihak yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

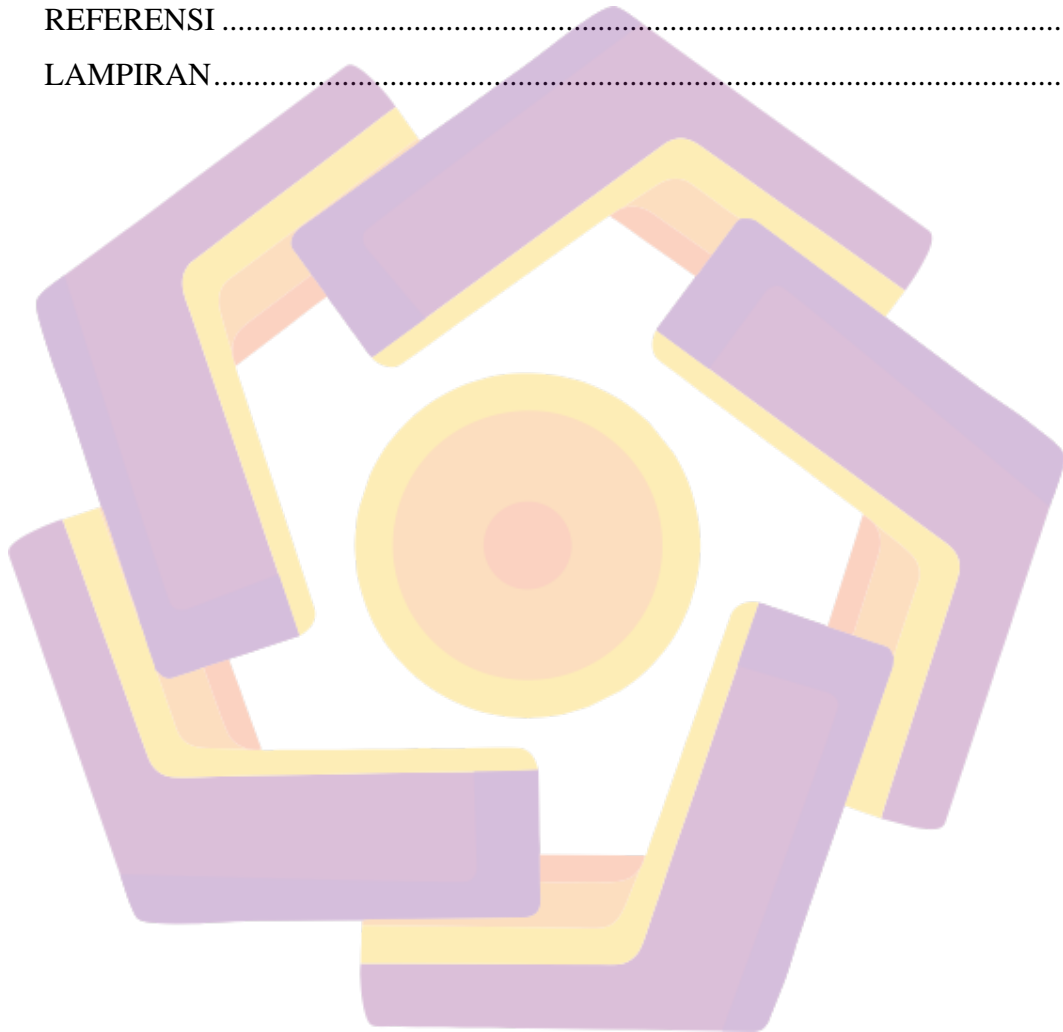
Yogyakarta, 1 juli 2023  
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	7
2.2.5 Media Promosi dan Sosialisasi.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Objek Penelitian.....	20
3.2 Alur Penelitian.....	21
3.3 Metode Pengumpulan data.....	22
3.1.1 Metode Observasi.....	24
3.2 Analisis.....	24

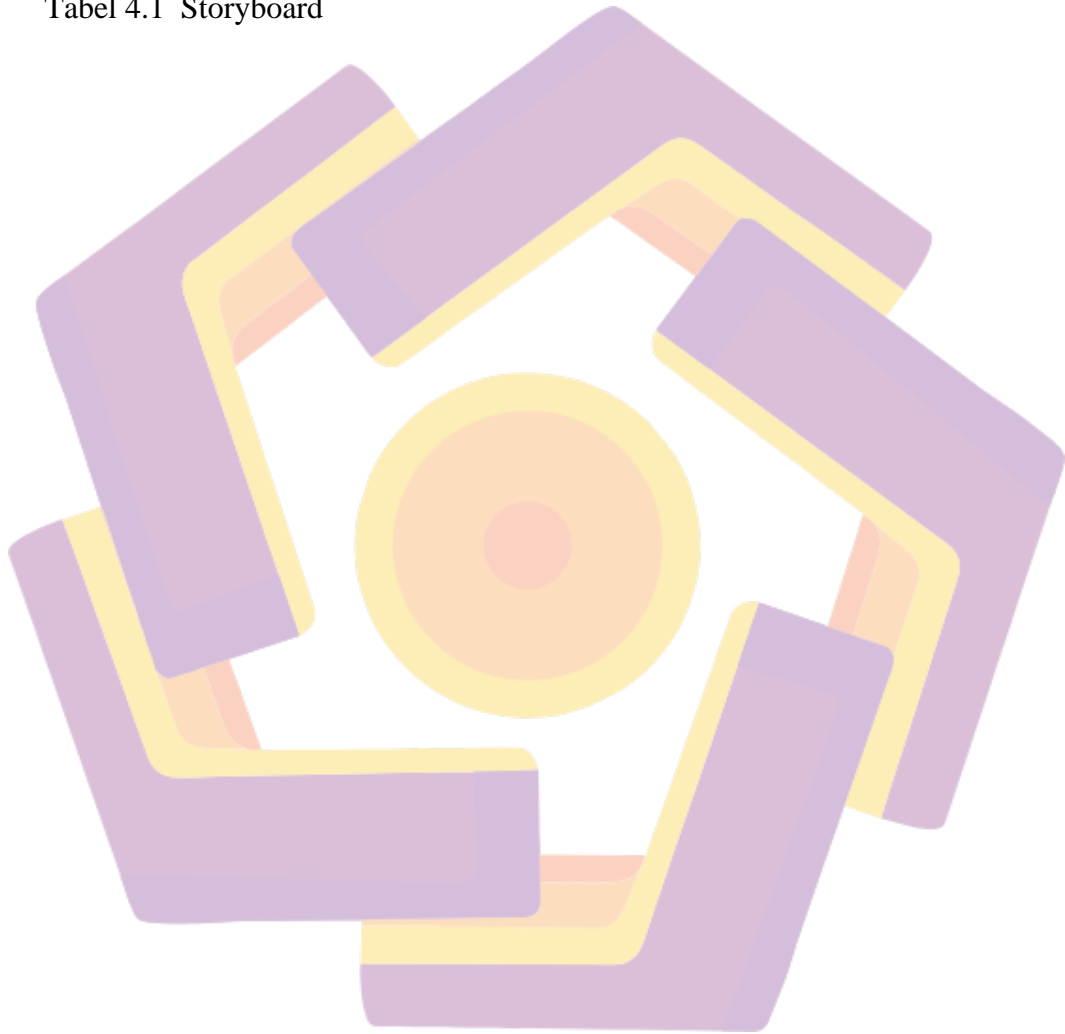


3.2.1 Analisis SWOT .....	24
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	27
<b>4.1 Implementasi</b> .....	27
<b>4.1.1 Produksi</b> .....	27
BAB V PENUTUP .....	37
5.1 Kesimpulan .....	37
5.2 Saran .....	37
REFERENSI .....	38
LAMPIRAN .....	40



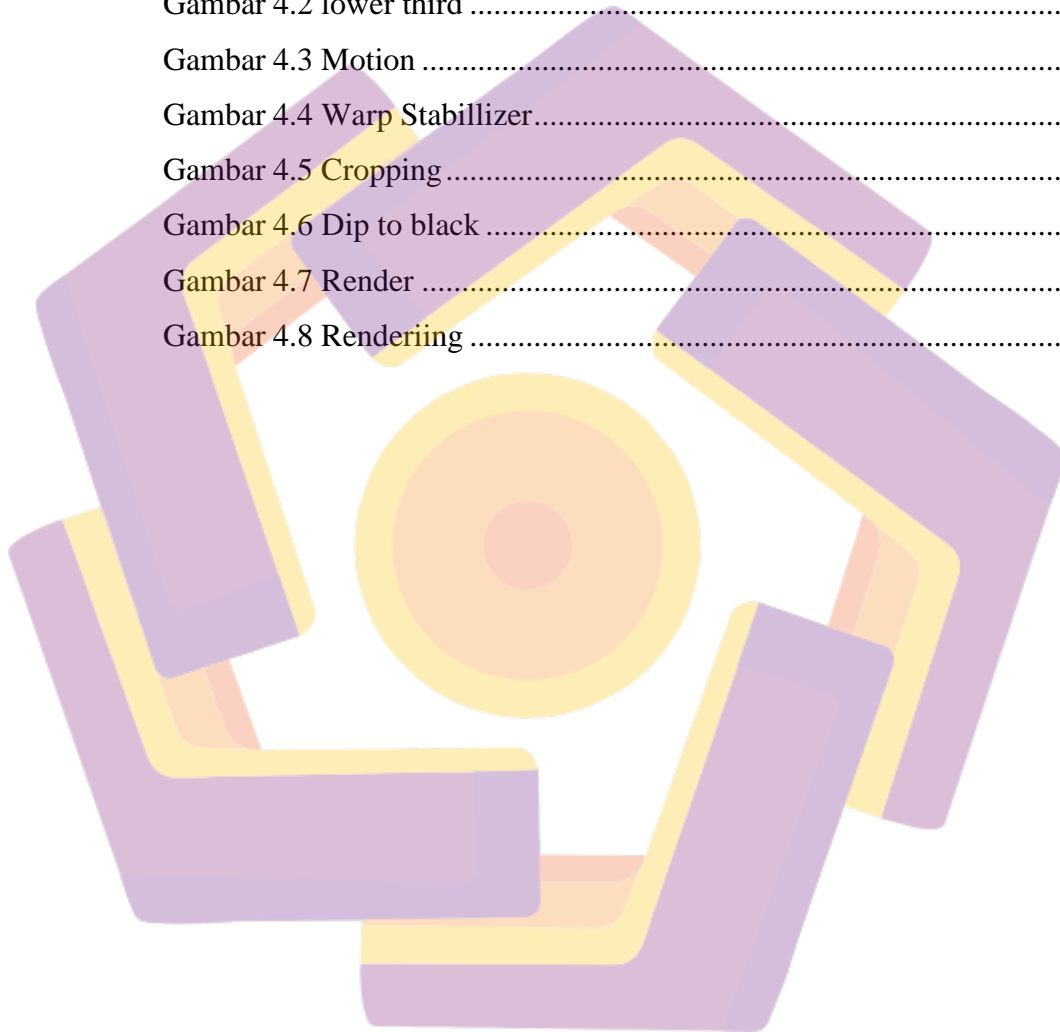
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian penelitian	6
Tabel 3.1. Wawancara	23
Tabel 3.2. Swot	26
Tabel 4.1 Storyboard	32



## DAFTAR GAMBAR

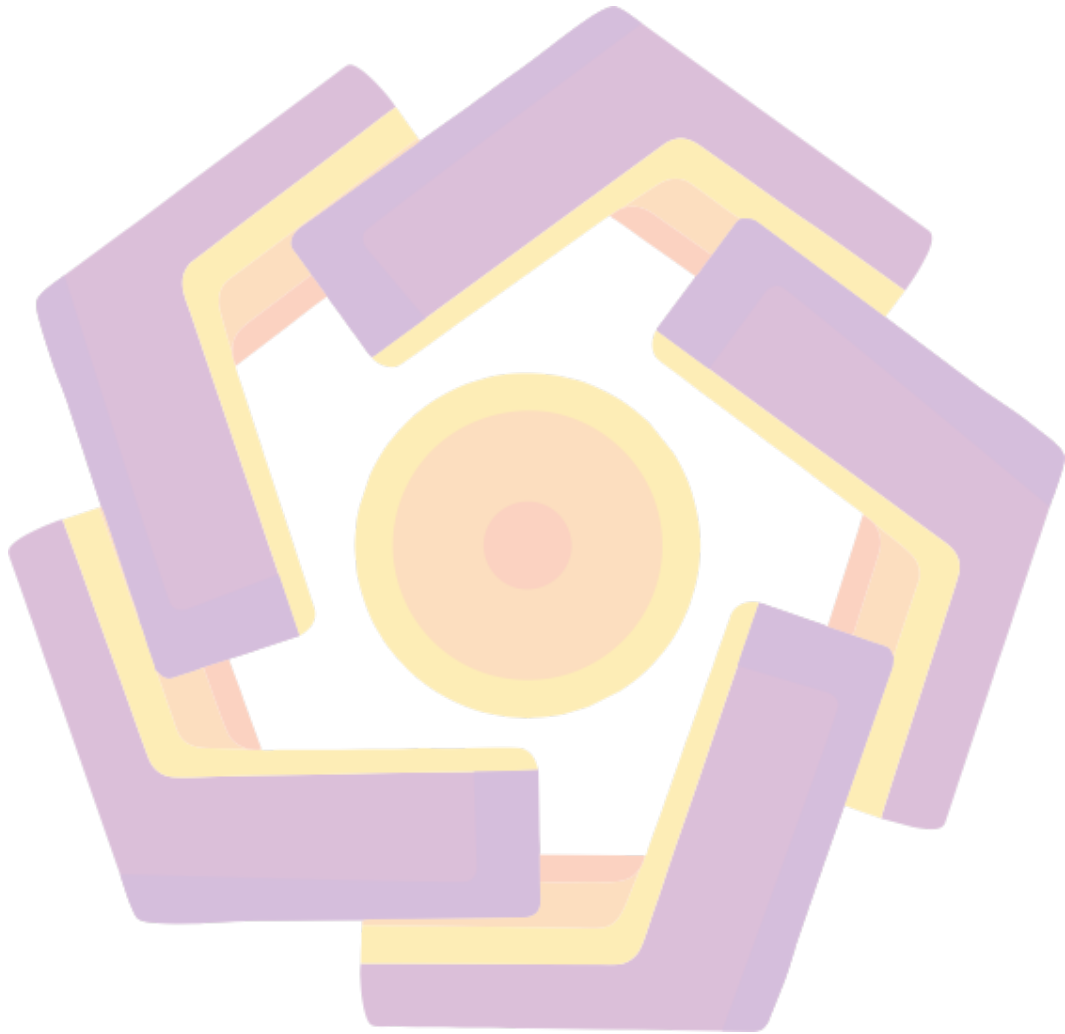
Gambar 3.1 Alur produksi.....	27
Gambar 4.1 Timeline Edit.....	32
Gambar 4.2 lower third .....	32
Gambar 4.3 Motion .....	33
Gambar 4.4 Warp Stabillizer.....	33
Gambar 4.5 Cropping .....	33
Gambar 4.6 Dip to black .....	34
Gambar 4.7 Render .....	35
Gambar 4.8 Rendering .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian

39



## INTISARI

Pada masa sekatang ini banyak sekali rasyarakat yang memilih jalur bisnis atau berdagang dalam mata penceharian mereka, banyak yang memilih hal tersebut dikarenakan mereka bisa mengontrol sendiri pekerjaan dan waktu yang mereka inginkan untuk melakukannya, tak sedikit juga ada beberapa orang yang memilih untuk membuat bakery ataupun restoran. Termasuk berdirinya Petit paris boulangerie. Petit paris boulangerie merupakan Bakery yang berfocus pada roti prancis yang bercita rasa premium akan tetapi memiliki harga yang terjangkau untuk masyarakat. Petit paris boulangerie menargetkan pasar yaitu pencinta roti yang premium, dengan demikian untuk melancarkan perkembangan restoran maka di perlukan promosi yang ditujukan pada masyarakat agar tertarik untuk mengunjungi Petit Paris Boulangerie. Oleh sebab itu peneliti mencoba menganalisis keperluan dan memberikan solusi untuk membantu mempromosikanya. Metode penelitian yang digunakan adalah Teknik Pengumpulan Data, teknik tersebut memiliki beberapa tahapan, yaitu dengan melakukan observasi, wawancara, begitu juga studi pustaka. Hasil penelitian tersebut berupa sebuah video, yaitu yang bertema company profile dan akan diimplementasikan ke platform social media.

**Kata kunci:** Company,profile,bakery.

## ABSTRACT

*Nowadays, there are many people who choose the path of business or trading in their livelihood currency, many choose this because they can control the work and time they want to do it themselves, not a few people also choose to make bakeries or restaurant . Including the founding of the Petit paris boulangerie. Petit paris boulangerie is a bakery that focuses on premium French bread but has affordable prices for the public. Petit paris boulangerie targets the market, namely premium bread lovers, as well as to expedite the development of the restaurant, promotions are needed aimed at the public so that they are interested in visiting Petit Paris Boulangerie. therefore researchers try to analyze the needs and provide solutions to help apply. The research method used is Data Collection Techniques, this technique has several stages, namely by observing, interviewing, as well as literature study. The results of this research are in the form of a video, which is the company profile theme and will be implemented on social media platforms.*

**Keyword:** *Company,profile,bakery.*