

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HYDRA SHOESCARE**

SKRIPSI



disusun oleh

Yudha Satriawan Agivianto

15.12.8714

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HYDRA SHOESCARE**

SKRIPSI



disusun oleh

Yudha Satriawan Agivianto

15.12.8714

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HYDRA SHOESCARE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudha Satriawan Agivianto

15.12.8714

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Desember 2020

Dosen Pembimbing,

Norhikmah, M. Kom

NIK. 190302245

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HYDRA SHOESCARE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Yudha Satriawan Agivianto

15.12.8714

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035

Rumini, M.Kom
NIK. 190302246

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Desember 2020

DEKAN FALKUTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Desember 2020



Yudha Satriawan Agivianto

NIM. 15.12.8714

MOTTO

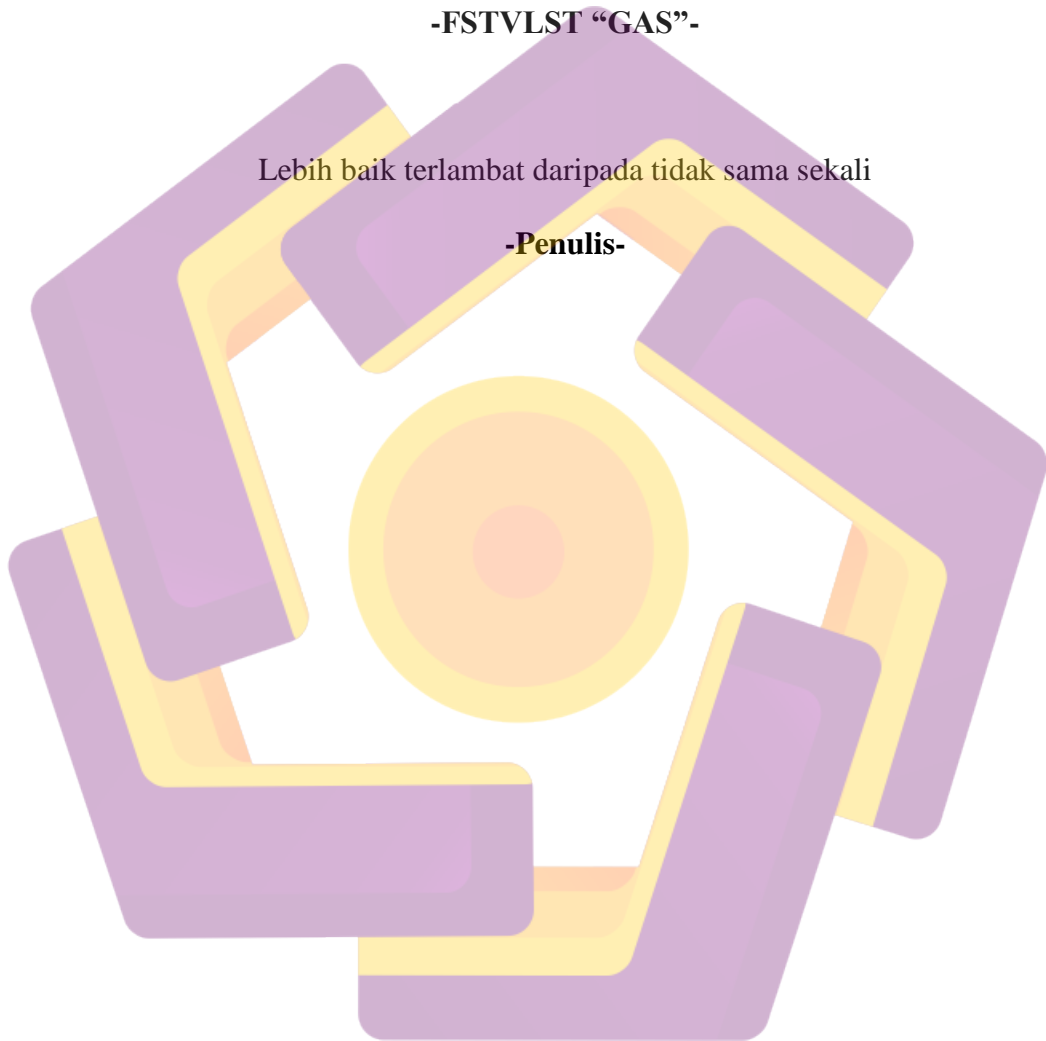
Berjalan tak s'perti rencana adalah Jalan yang sudah biasa

Dan jalan satu-satunya Jalani sebaik kau bisa

-FSTVLST “GAS”-

Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali

-Penulis-



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridhoNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan kerendahan hati serta rasa terimakasih, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada.

1. Ibuku tercinta Sugiyem dan Ayahku tersayang Suropto yang telah mendidik, mendo'akan, dan memberikan kasih sayangnya selama ini.
2. Adik ku Viska Agiviolista Vidyasari yang telah memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
3. Pihak "Hydra Shoescare" yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dosen Norhikmah, M.Kom. selaku dosen Pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, dan saran dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan motivasi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang penuh hidayah dan keberkahan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Instagram Sebagai Media Promosi Hydra Shoescare” tanpa hambatan. Skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1-Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Norhikmah, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepuh hati.
4. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T.. dan Ibu Rumini, M.Kom. selaku dosen penguji, yang telah memberikan pengarahan pada skripsi penulis.
5. Para Dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Kedua Orang Tua penulis, adik penulis dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan moril serta materi dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang.

7. Teman-teman seperjuangan 15 S1-SI 06 yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Terima Kasih.

Wassalamualaikum

Wr. Wb

Yogyakarta, 22 Desember 2020

Penulis

Daftar Isi

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
INTISARI	XVII
ABSTRACT	XVIII
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.6.1 <i>Metode Pengumpulan Data</i>	4
1.6.2 <i>Metode Analisis</i>	5
1.6.3 <i>Metode Perancangan</i>	5
1.6.4 <i>Metode Impelementasi</i>	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	8

2.2	MULTIMEDIA	10
2.2.1	<i>Pengertian Multimedia</i>	10
2.2.2	<i>Elemen Multimedia</i>	10
2.3	IKLAN	16
2.3.1.	<i>Definisi Iklan</i>	16
2.4	MOTION GRAPHIC	17
2.4.1	<i>Definisi Motion Graphic</i>	17
2.5	LIVE SHOOT	17
2.6	METODE PERANCANGAN	18
2.6.1	<i>Pra-Produksi</i>	18
2.6.2	<i>Produksi</i>	19
2.6.3	<i>Pasca-Produksi</i>	20
2.7	METODE ANALISIS	21
2.7.1	<i>Analisis SWOT</i>	21
2.7.2	<i>Analisis Kebutuhan Sistem</i>	23
2.8	EVALUASI.....	24
2.8.1	<i>Alpha Testing</i>	24
2.8.2	<i>Beta Testing</i>	25
2.8.3	<i>Skala likert</i>	26
2.8.4	<i>Rumus Presentase Skala Likert</i>	26
BAB III	28
ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1	TINJAUAN UMUM	28
3.1.1	<i>Profil Hydra Shoescare</i>	28
3.1.2	<i>Visi</i>	29
3.1.3	<i>Misi</i>	29
3.1.4	<i>Struktur Organisasi</i>	29
3.1.5	<i>Logo Hydra Shoescare</i>	29
3.2	PENGUMPULAN DATA	29
3.2.1	<i>Wawancara</i>	29
3.2.2	<i>Observasi</i>	31
3.2.3	<i>Dokumentasi</i>	32
3.3	ANALISIS MASALAH.....	36
3.3.1	<i>Analisis SWOT</i>	36
3.3.2	<i>Solusi Yang Dipilih</i>	39
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI	39

3.4.1	<i>Kebutuhan Fungsional</i>	39
3.4.2	<i>Kebutuhan Non-Fungsional</i>	39
3.5	PRA PRODUKSI	41
3.5.1	<i>Ide dan Konsep</i>	41
3.5.2	<i>Tema</i>	41
3.5.3	<i>Naskah</i>	41
3.5.4	<i>Storyboard</i>	43
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	PRODUKSI.....	49
4.1.1	<i>Pengambilan Video</i>	50
4.1.2	<i>Manajemen File</i>	56
4.1.3	<i>Pembuatan Desain Grafis</i>	57
4.1.4	<i>Proses Perekaman Audio</i>	60
4.1.5	<i>Proses Editing Audio</i>	60
4.2	PASCA PRODUKSI	63
4.2.1	<i>Editing</i>	63
4.2.2	<i>Rendering</i>	69
4.3	EVALUASI.....	70
4.3.1	<i>Alpha Testing</i>	70
4.3.2	<i>Beta Testing</i>	72
BAB V	78
PENUTUP	78
5.1	KESIMPULAN	78
5.2	SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82

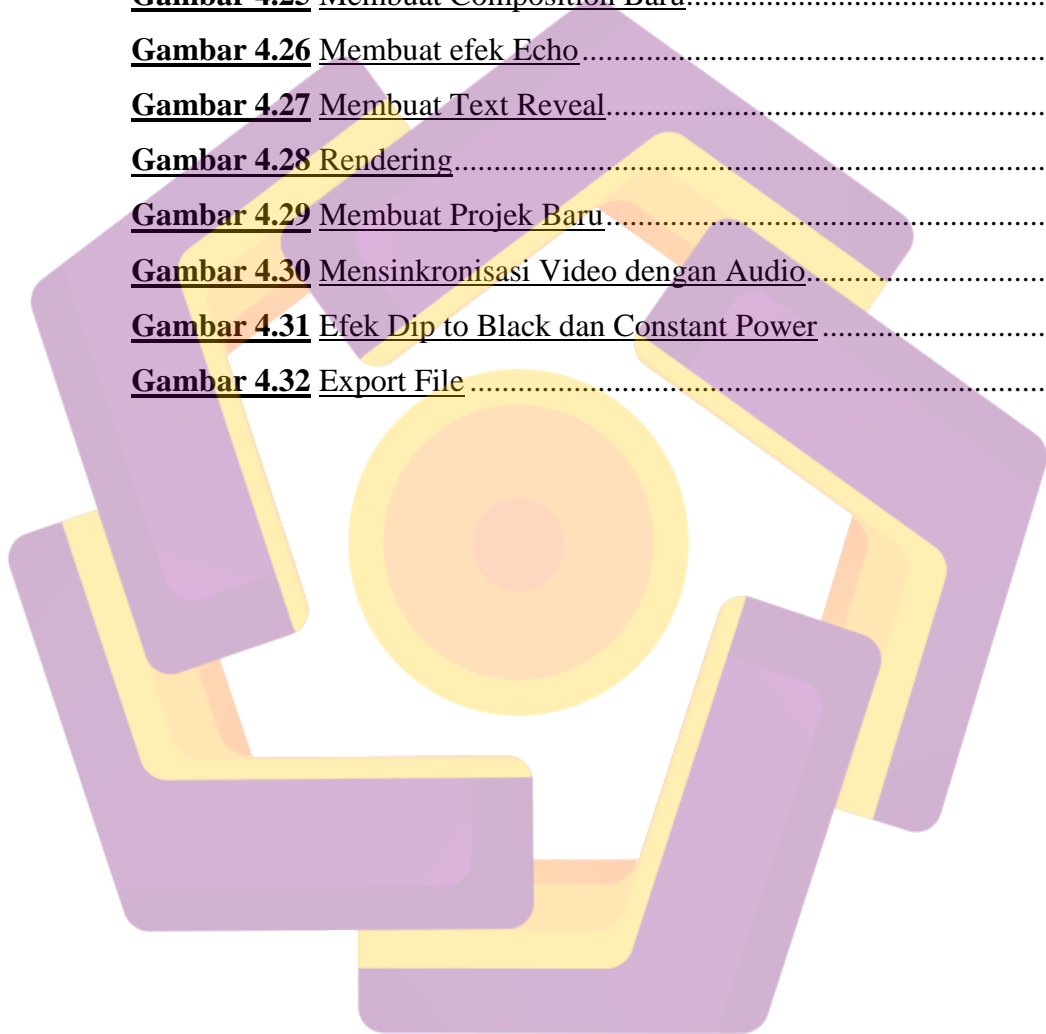
DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1</u> Tabel Perbandingan Penelitian.....	9
<u>Tabel 2.2</u> Matriks SWOT	22
<u>Tabel 2.3</u> Gradasi dari setiap pertanyaan	26
<u>Tabel 2.4</u> Pengkategorian skor jawaban	27
<u>Tabel 3.1</u> Analisis SWOT Hydra Shoescare	36
<u>Tabel 3.2</u> Analisis Kebutuhan Hardware	40
<u>Tabel 3.2</u> Analisis Kebutuhan Software	40
<u>Tabel 3.3</u> Storyboard	43
<u>Tabel 4.1</u> Perlengkapan Produksi.....	49
<u>Tabel 4.2</u> Alpha Testing	70
<u>Tabel 4.3</u> Pengujian Aspek Tampilan	73
<u>Tabel 4.4</u> Pengujian Aspek Informasi	74
<u>Tabel 4.5</u> Pengkategorian Skor Kuisoner.....	75
<u>Tabel 4.6</u> Presentasi Skor Jawaban Kuisoner.....	75
<u>Tabel 4.7</u> Perhitungan Aspek Tampilan	75
<u>Tabel 4.8</u> Perhitungan Aspek Informasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1</u> Elemen Multimedia	11
<u>Gambar 3.1</u> Logo Hydra Shoescare.....	29
<u>Gambar 3.2</u> Suasana Hydra Shoescare	31
<u>Gambar 3.3</u> Daftar Harga per perawatan lama	32
<u>Gambar 3.4</u> Daftar Harga per perawatan baru.....	32
<u>Gambar 3.5</u> Contoh perawatan Deep Clean Sebelum	33
<u>Gambar 3.6</u> Contoh perawatan Deep Clean Sesudah	34
<u>Gambar 3.7</u> Contoh perawatan Repaint.....	34
<u>Gambar 3.8</u> Gambar Promosi	35
<u>Gambar 3.9</u> Daftar harga per perawatan Hydra Shoescare	35
<u>Gambar 4.1</u> Pengambilan video Scene 1	51
<u>Gambar 4.2</u> Pengambilan video Scene 2	51
<u>Gambar 4.3</u> Pengambilan video Scene 3	52
<u>Gambar 4.4</u> Pengambilan video Scene 4	52
<u>Gambar 4.5</u> Pengambilan video Scene 5	53
<u>Gambar 4.6</u> Pengambilan video Scene 6	53
<u>Gambar 4.7</u> Pengambilan video Scene 7	54
<u>Gambar 4.8</u> Pengambilan video Scene 8	54
<u>Gambar 4.9</u> Pengambilan video Scene 9	55
<u>Gambar 4.10</u> Pengambilan video Scene 10.....	55
<u>Gambar 4.11</u> Pengambilan video Scene 11	56
<u>Gambar 4.12</u> Manajemen file video yang sudah di pilih.....	56
<u>Gambar 4.13</u> Dokumen baru di Adobe Illustrator CS6.....	57
<u>Gambar 4.14</u> Memasukkan gambar yang akan di trace.....	58
<u>Gambar 4.15</u> Pen tool	58
<u>Gambar 4.16</u> Trace objek	58
<u>Gambar 4.17</u> Fill tool	59
<u>Gambar 4.18</u> Objek yang sudah diberi warna dengan fill tool.....	59
<u>Gambar 4.19</u> Gabungan objek hasil trace.....	59

<u>Gambar 4.20</u> <u>Xaomi Redmi Note 8</u>	60
<u>Gambar 4.21</u> <u>Lokasi efek noise reduction</u>	61
<u>Gambar 4.22</u> <u>Efek Noise Reduction</u>	61
<u>Gambar 4.23</u> <u>Preset Radio Announcer Voice</u>	62
<u>Gambar 4.24</u> <u>Menyimpan File Audio</u>	62
<u>Gambar 4.25</u> <u>Membuat Composition Baru</u>	64
<u>Gambar 4.26</u> <u>Membuat efek Echo</u>	65
<u>Gambar 4.27</u> <u>Membuat Text Reveal</u>	66
<u>Gambar 4.28</u> <u>Rendering</u>	67
<u>Gambar 4.29</u> <u>Membuat Projek Baru</u>	67
<u>Gambar 4.30</u> <u>Mensinkronisasi Video dengan Audio</u>	68
<u>Gambar 4.31</u> <u>Efek Dip to Black dan Constant Power</u>	68
<u>Gambar 4.32</u> <u>Export File</u>	69



INTISARI

Hydra Shoescare Adalah penyedia jasa cuci sepatu, selama ini Hydra Shoescare masih menggunakan media poster/pamflet untuk melakukan promosi jasa mereka. Penggunaan promosi menggunakan media sosial berbentuk gambar memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi produk.

Pada skripsi ini penulis mencoba menggali pokok-pokok permasalahan yang ada pada Hydra Shoescare dan memberikan solusi terbaik terhadap Hydra Shoescare untuk mempromosikan produk mereka, yaitu dengan membuat video iklan yang nantinya akan ditayangkan di instagram sebagai pendukung. Video iklan ini dibuat dengan teknik animasi *motion graphic* dan *Live Shoot*.

Tujuan pembuatan skripsi ini yaitu salah satunya membantu Hydra Shoescare menginformasikan produk mereka dengan cara yang baru dan belum pernah Hydra Shoescare gunakan. Video iklan yang dibuat memiliki resolusi 1080p dan menggunakan format .mp4

Kata kunci : Iklan Instagram, Live shoot, *Motion graphic*, *Cuci Sepatu*.

ABSTRACT

Hydra Shoescare is a shoe washing service provider. So far, Hydra Shoescare still uses posters / pamphlets to promote their services. The use of promotion using social media in the form of images has limitations in delivering product information.

In this thesis, the author tries to explore the main problems that exist in Hydra Shoescare and provide the best solution for Hydra Shoescare to promote their products, namely by making ad videos which will later be displayed on Instagram as a supporter. This video ad is made with motion graphic animation techniques and Live Shoot.

The purpose of this thesis is to help Hydra Shoescare inform their products in a new way that Hydra Shoescare has never used. The ad video that is created has a 1080p resolution and uses the .mp4 format

Keywords: Instagram ads, Live shoot, Motion graphics, Shoe Wash

