

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Video iklan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai penunjang penyampaian informasi dan visual dengan durasi 1 menit 22 detik.
2. Pembuatan iklan melalui tiga tahapan yakni pra – produksi, produksi dan pasca produksi . Detail tahapan tersebut yakni :
 - a. Tahap pra produksi, merupakan tahap observasi dan pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan studi literatur mengenai *motion graphic* dan *live shoot*, elemen multimedia serta promosi untuk meningkatkan mengenai pemahaman teori. Selanjutnya pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi ke lapangan serta melakukan wawancara dengan pemilik Nasi Bakar Nuka. Selanjutnya dilakukan analisis SWOT serta analisis kebutuhan alat dan bahan serta brainware.
 - b. Tahap produksi, pada tahap ini penulis melakukan perancangan storyboard dan *storyline* berdasarkan hasil diskusi dengan pemilik Nasi Bakar Nuka menghasilkan 8 rancangan *storyline* dan *storyboard*. Lalu dilakukan shooting untuk memperoleh *live shoot* aktivitas jual beli di Nasi Bakar Nuka C.
3. Tahap pasca produksi, Pada tahap ini dilakukan proses pendesainan rancangan *storyboard*, *compositing*, *mixing*, *editing* , *dubbing* serta rendering. Setelah video dinilai siap tahap selanjutnya dilakukan testing dengan melakukan penyebaran kuesioner untuk memastikan kelayakan video sebelum di publish ke khalayak umum.
3. Hasil *testing* melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 51 responden memperoleh kesimpulan bahwa keseluruhan elemen video memiliki kategori baik.

4. Unsur multimedia yang digunakan dalam rancangan video iklan terletak pada animasi karikatur.
5. Sosial media *Facebook* digunakan dalam perancangan video dengan memanfaatkan *facebook ads*.
6. Video iklan di yang di upload meralui *Facebook* pada 12 Agustus hingga 14 Agustus 2023 menghasilkan jangkauan sebanyak 7.227 akun, 1998 interaksi postingan dan 150 kali klik tautan. .

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan pembuatan video iklan Nasi Bakar Nuka diharapkan dilakukan pengembangan untuk membuat video iklan yang lebih baik. Adapun saran dari penulis sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan Nasi Bakar Nuka menerapkan Teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep agar memperoleh hasil yang lebih baik.
2. Memperbanyak *motion graphic* pada video iklan
3. Melakukan kajian dan analisa lebih mendalam untuk memperoleh konsep yang lebih baik.