

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI NASI BAKAR NUKA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Program
Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NOURMA ETIKA PROBOHADI

18.12.0721

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI NASI BAKAR NUKA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NOURMA ETIKA PROBOHADI

18.12.0721

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
NASI BAKAR NUKA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***


yang disusun dan diajukan oleh

Nourma Etika Probohadi

18.12.0721

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Uyoek Anggoro Saputro, M.Kom.
NIK. 190302419

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
NASI BAKAR NUKA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

Nourma Etika Probohadi

18.12.0721

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Nuri Cahyono, M.Kom
NIK. 190302278

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nourma Etika Probohadi

NIM : 18.12.0721

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI NASI BAKAR NUKA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
*LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

Dosen Pembimbing : Uyock Anggoro Saputro, M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2023

Yang Menyatakan,
Meterai Asli



Nourma Etika Probohadi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis juga merusa berterima kasih kepada orang-orang sekitar yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Skripsi ini adalah persembahan saya untuk Bapak Darmono dan Ibu Siti Rozayanah , selaku Orang Tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan semua fasilitas untuk penunjang kuliah, Begitu banyak kenangan serta kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk membalas jasanya. Terima kasih atas semua cinta dan kasih sayang yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada penulis.
2. Teruntuk Kakak kandung saya Deni Indawan dan Novita Fitriani beserta kakak ipar saya Wahyu Ariadi dan Tari yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
3. Teruntuk Pasangan saya Suci Nurhalisa, Terima kasih atas 1 tahun terakhir ini telah memberikan dukungan, perhatian dan kebaikan. Terima kasih karena selalu menemani saya hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Teruntuk Bapak Uyock Anggoro Saputro, M.Kom, Terima kasih telah memberi nasihat serta menjadi Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana serta waktunya untuk membimbing Skripsi saya dari awal hingga akhir.
5. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama 5 tahun masa kuliah saya di kampus tercinta ini.
6. Teruntuk Muhammad Ridho Nugroho dan istri selaku pemilik Nasi Bakar Nuka yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Teman sekontrakan saya Arif Hermawan, Nanang Kurniawan, Akhmad Yudistira, Septa Dwi Saputra, Wildan Ulil Albab, Anas Muhsin, Ferri Hamam Maulana, Retno Saraswati, Venti Ockta, Vivian Valentina, serta kucing-kucing saya Bubu, Blacky, China, Paypay, Nyamnyam yang telah menjadi keluarga

kedua saya selama di Yogyakarta dan telah menemani kuliah saya hingga selesai.

8. Teman-Teman ANU GROUP, KEMEM SQUAD dan SUMO SQUID yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu Bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Semoga juga kelak kita menjadi rekan bisnis dan masih menjadi sahabat hingga masa tua nanti.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul perancangan dan pembuatan video iklan sebagai media promosi nasi bakar nuka dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Uyock Anggoro Saputro, M.Kom.. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
5. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan pengalamannya.
6. Muhammad Ridho Nugroho selaku pemilik bisnis Nasi Bakar Nuka.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

Nourma Etika Probohadi

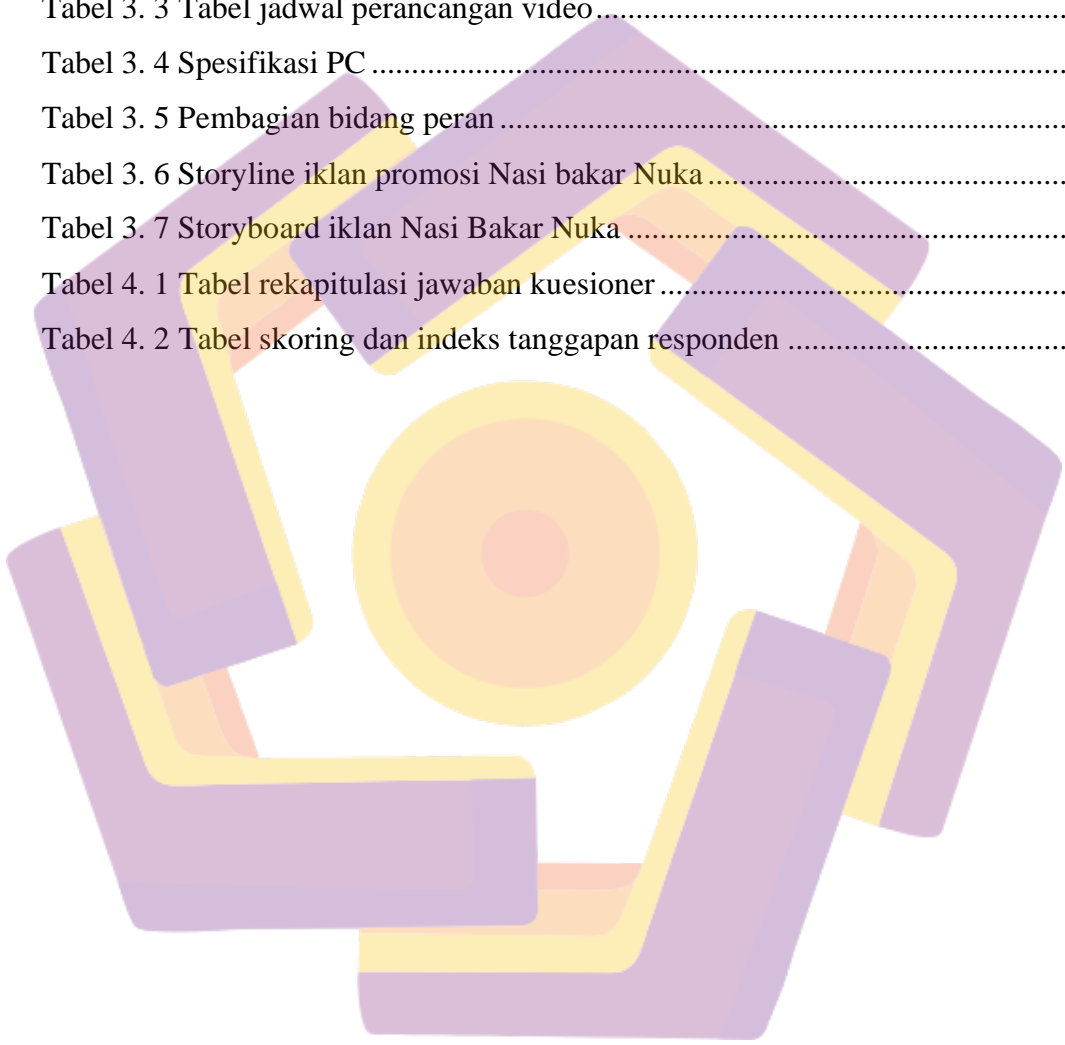
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	7
2.1 Studi literatur.....	7
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Multimedia.....	12
2.2.2 Motion Graphic	17
2.2.3 Live Shoot	19
2.2.4 Promosi.....	25
2.2.5 Tahap Evaluasi.....	27
BAB III.....	30
3.1 Data Objek perancangan	30
3.1.1 Profil Nasi bakar Nuka.....	30
3.1.2 Identifikasi masalah.....	30
3.1.3 Wawancara.....	31
3.2 Analisis SWOT	35

3.3	Perancangan karya.....	38
3.4	Penjadwalan.....	39
3.5	Tahap pra-produksi.....	39
3.5.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.5.2	Analisis kebutuhan Non Fungsional.....	40
3.6	Tahap Produksi.....	43
3.7	Tahap Pasca Produksi.....	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Proses Produksi.....	52
4.1.1	Video Shooting.....	52
4.1.2	Desain.....	52
4.2	Pasca Produksi.....	65
4.2.1	Editing.....	65
4.2.2	Rendering.....	67
4.3	Testing.....	69
4.3.1	Kriteria responden.....	69
4.3.2	Penilaian hasil kuesioner.....	72
4.4	Implementasi.....	74
BAB V.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

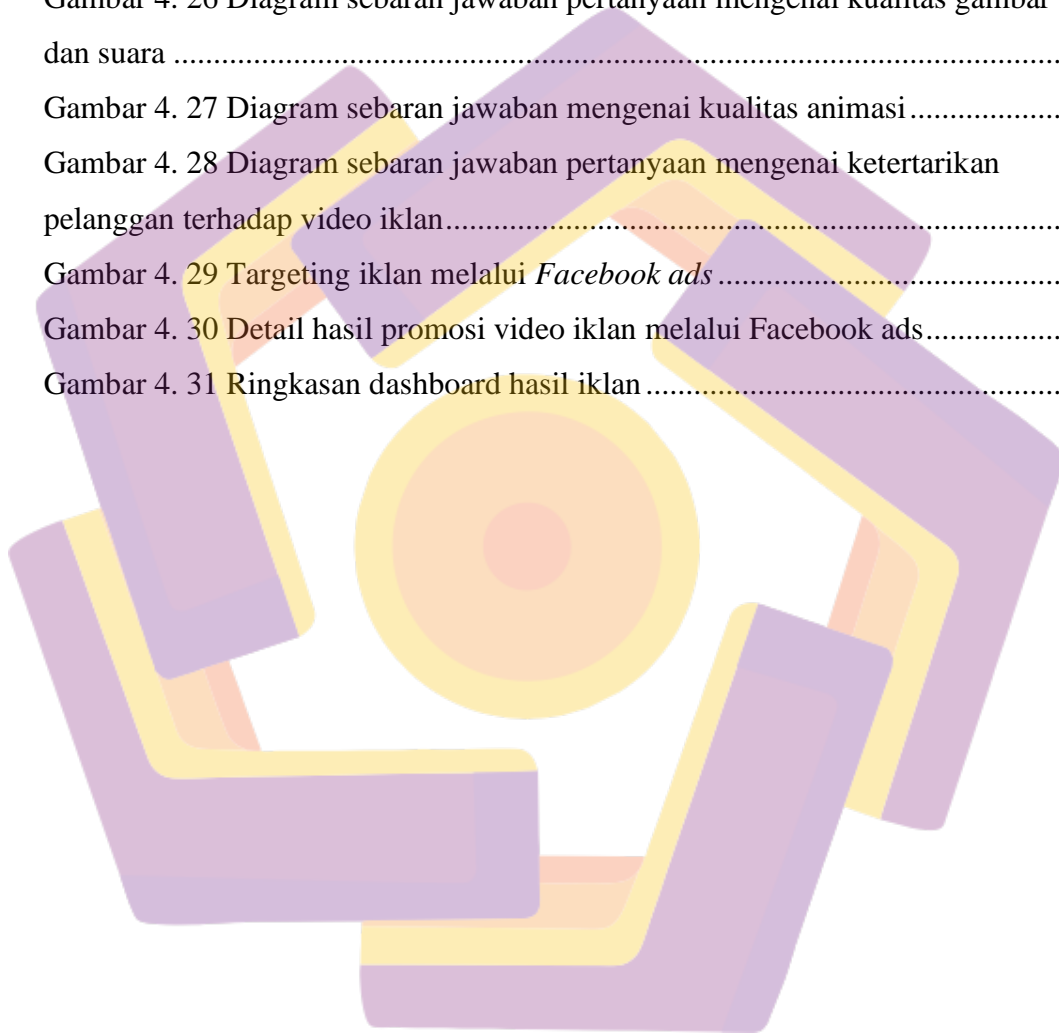
Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya dan Sekarang	9
Tabel 2. 2 Daftar pertanyaan kuesioner	27
Tabel 3. 1 Hasil wawancara dengan Pemilik Nasi Bakar Nuka.....	31
Tabel 3. 2 Matrixs SWOT.....	36
Tabel 3. 3 Tabel jadwal perancangan video.....	39
Tabel 3. 4 Spesifikasi PC	40
Tabel 3. 5 Pembagian bidang peran	42
Tabel 3. 6 Storyline iklan promosi Nasi bakar Nuka	43
Tabel 3. 7 Storyboard iklan Nasi Bakar Nuka	46
Tabel 4. 1 Tabel rekapitulasi jawaban kuesioner	73
Tabel 4. 2 Tabel skoring dan indeks tanggapan responden	74



DAFTAR GAMBAR

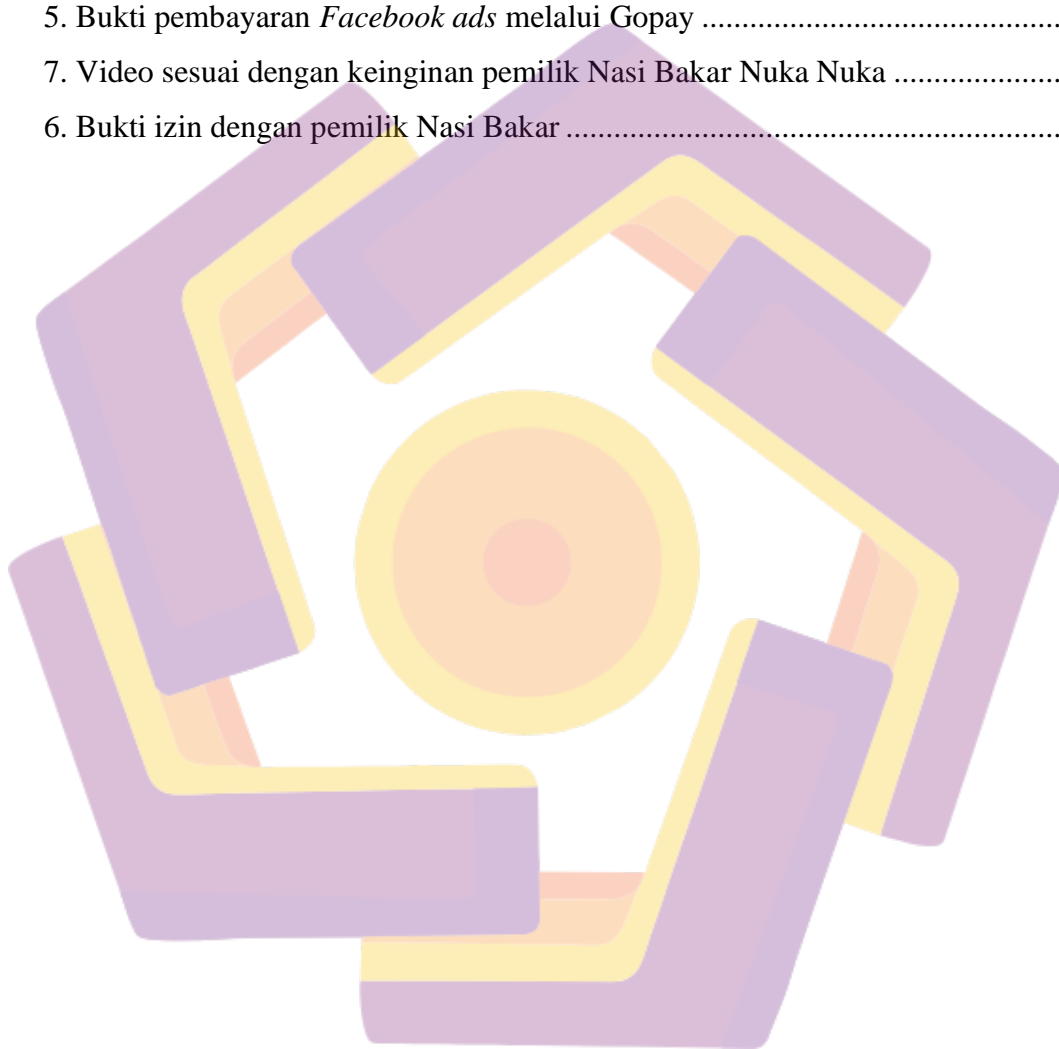
Gambar 2. 1 Teknik pengambilan gambar <i>Extreme long shoot</i>	21
Gambar 2. 2 Teknik pengambilan gambar <i>Long shoot</i>	22
Gambar 2. 3 Teknik pengambilan gambar <i>Medium Long shoot</i>	23
Gambar 2. 4 Teknik pengambilan gambar <i>Close up</i>	24
Gambar 2. 5 Teknik pengambilan gambar <i>Big Close up</i>	24
Gambar 2. 6 Teknik pengambilan gambar <i>Extreeme Close up</i>	25
Gambar 3. 1 Logo Nasi Bakar Nuka.....	30
Gambar 3. 3 Alur perancangan karya	39
Gambar 4. 1 Footage Video Nasi Bakar Nuka.....	52
Gambar 4. 2 Membuat Canvas Baru	57
Gambar 4. 3 Rectangle Rounded Tool	57
Gambar 4. 4 Pemilihan Warna untuk Karakter	58
Gambar 4. 5 Pembuatan Bagian Atas kepala	58
Gambar 4. 6 Pembuatan Karakter Utama	59
Gambar 4. 7 Pembuatan Karakter Staff Nasi Bakar Nuka.....	59
Gambar 4. 8 Penyimpanan File <i>Adobe Illustrator</i>	60
Gambar 4. 9 Transform dan Puppet Tool.....	61
Gambar 4. 10 Key Frame dan Anchor Point.....	62
Gambar 4. 11 Membuat Komposisi	63
Gambar 4. 12 Keyframe pada masing-masing Layer.....	63
Gambar 4. 13 Keyframe pada masing-masing Layer.....	64
Gambar 4. 14 Tampilan Key Frame Animasi pada Text	64
Gambar 4. 15 Tampilan Key Frame pada layer Menu.....	65
Gambar 4. 16 Tampilan Key Frame pada layer karakter	65
Gambar 4. 17 Tampilan Komposisi Final	66
Gambar 4. 18 Tampilan Scene yang sudah diurutkan.....	66
Gambar 4. 19 Tampilan <i>Adobe Premiere Pro</i>	67
Gambar 4. 20 Tampilan Video sebelum dirender	68

Gambar 4. 21 Tampilan Rendering	68
Gambar 4. 22 Diagram sebaran jenis kelamin responden	69
Gambar 4. 23 Diagram sebaran umur responden	70
Gambar 4. 24 Diagram sebaran jawaban pertanyaan penilaian kelayakan video ..	70
Gambar 4. 25 Diagram sebaran jawaban informasi umum dalam video iklan	71
Gambar 4. 26 Diagram sebaran jawaban pertanyaan mengenai kualitas gambar dan suara	71
Gambar 4. 27 Diagram sebaran jawaban mengenai kualitas animasi	72
Gambar 4. 28 Diagram sebaran jawaban pertanyaan mengenai ketertarikan pelanggan terhadap video iklan	72
Gambar 4. 29 Targeting iklan melalui <i>Facebook ads</i>	75
Gambar 4. 30 Detail hasil promosi video iklan melalui <i>Facebook ads</i>	75
Gambar 4. 31 Ringkasan dashboard hasil iklan	76



DAFTAR LAMPIRAN

1. Rekapitulasi data responden melalui <i>Google form</i>	82
2. Hasil tanggapan responden melalui <i>google form</i>	84
3. Targeting dan setting iklan melalui <i>Facebook ads</i>	86
4. Bukti pembayaran iklan di halaman <i>Facebook ads</i>	87
5. Bukti pembayaran <i>Facebook ads</i> melalui Gopay	87
7. Video sesuai dengan keinginan pemilik Nasi Bakar Nuka Nuka	88
6. Bukti izin dengan pemilik Nasi Bakar	88



INTISARI

Nasi Bakar Nuka merupakan tempat usaha yang berkembang dan bergerak dalam bidang kuliner yang berada di Yogyakarta. Usaha ini membutuhkan sebuah media promosi agar lebih dikenal konsumen dan untuk meningkatkan citra perusahaan serta nilai penjualan melalui video iklan. Perancangan dan pembuatan video iklan merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan konsep video yang menarik serta mempunyai peran penting dalam bidang pemasaran dan publikasi kepada masyarakat.

Pembuatan video iklan pada Nasi Bakar Nuka menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2020* dan *Adobe After Effect 2020* dan *Adobe Illustrator 2021*. Perancangan video iklan ini menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dalam proses pembuatannya.

Penelitian ini menghasilkan sebuah video iklan yang memberikan informasi mengenai Nasi Bakar Nuka. Informasi yang diberikan adalah informasi mengenai tempat, layanan, dan proses pembuatan Nasi Bakar sehingga diharapkan menambah daya tarik konsumen terhadap Nasi Bakar Nuka.

Kata kunci : Promosi,Iklan,*Motion graphic,Live shoot*

ABSTRACT

Nasi Bakar Nuka is a place of business that is growing and engaged in the culinary field in Yogyakarta. This business requires a promotional media to be better known to consumers and to improve the company's image and sales value through video advertising. The design and manufacture of video advertisements is a medium for visually conveying information with an attractive video concept and has an important role in the field of marketing and publication to the public.

Create an advertising video on Nasi Bakar Nuka using Adobe Premiere Pro CC 2020 dan Adobe After Effect 2020 and Adobe Illustrator 2021. The design of this advertising video uses live shoot and motion graphics techniques in the manufacturing process.

This research produces an advertisement video that provides information about Nasi Bakar Nuka. The information provided is information about the place, service, and process of making Nasi Bakar so that it is hoped that it will increase consumer interest in Nasi Bakar Nuka.

Keyword : *Promotion, advertising, Motion graphic, Liveshoot.*

