

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan video iklan ini penulis menyiapkan beberapa tahapan yang terdiri dari pengumpulan data dengan wawancara, menganalisis masalah, dan menentukan proses produksi.

Berdasarkan tahap tahap yang telah dilakukan dalam proses produksi Video Promosi NN Trans Rental Mobil, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. video ini terdapat teknik Live Shoot dan Motion Graphic.
- b. Dari peneliatian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 1 menit 50 detik.
- c. Hasil implementasi di sosial media instagram, video ini mendapatkan impresi sebanyak 768 tayangan, dibandingkan dengan postingan gambar yang masing masing menunjukkan angka impresi sebesar 3 untuk postingan gambar.
- d. Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian sebesar 85%

### **5.2 Saran**

Video iklan tersebut masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu penulis mengemukakan beberapa saran untuk perkembangan media yaitu:

- a. Video iklan ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan shot dengan drone agar lebih menarik.
- b. Untuk kedepanya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi motion graphic.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa lebih berkembang. Kedepannya, penulis berharap dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan media ini.