

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Video Promosi adalah bentuk penayangan informasi yang bersifat audio visual sehingga menjadi kunci mengenai suatu merek atau membagikan informasi kepada pelanggan dan konsumen akhir[1]. Dimana dengan adanya promosi diharapkan seseorang dapat mengetahui, mengakui, memiliki, dan mengikatkan pada suatu barang, jasa, produk, image, atau perusahaan yang menjadi sasarannya. Tidak hanya media cetak sebagai media promosi. Saat ini media promosi menggunakan video juga banyak digunakan. Penggabungan teknik live shoot dan motion graphic dalam pembuatan video iklan sangatlah menarik dimana teknik live shoot akan menampilkan suatu bersifat nyata sedangkan teknik motion graphic memvisualkan suatu bersifat ilustrasi dan imajinatif.

NN trans rental mobil merupakan salah satu agen rental mobil yang berada di Yogyakarta yang beralamat di Mlati Dukuh RT 11 RW 05 Sendangadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. Agen rental mobil tersebut mulai di rintis oleh sang owner pada 10 desember 2014. NN trans rental mobil sendiri mempunyai berbagai macam armada yang meliputi unit mobil, elf, dan hiace. Dalam agensi ini menggunakan konsep mobil tanpa supir atau lepas kunci, mobil dengan supir dan menyediakan paket wisata. Didalam promosi NN trans rental mobil saat ini hanya menggunakan metode blog, broadcast melalui orang ke orang dan sosial media. Dengan berkembangnya dunia digital di sektor multimedia, promosi yang dilakukan NN trans rental mobil masih menggunakan media gambar saja untuk menarik minat calon konsumen tentunya belum sepenuhnya informasi dapat diketahui oleh calon konsumen serta promosi yang dilakukan masih dirasa kurang untuk memikat calon konsumen (Owner NN trans rental mobil, Yuyus Kurniawan(2022). Selain itu NN trans rental mobil juga membutuhkan konten baru dengan membuat iklan dalam bentuk video dengan inovasi dan kreasi yang baru dari promosi-promosi yang sebelumnya.

Tentunya hal atau solusi yang harus dilakukan adalah dengan cara membuat inovasi-inovasi baru dalam membuat video iklan agar penyampaian informasinya dapat diterima secara jelas , ringkas dan mudah diingat oleh calon konsumen. Dengan penyampaian secara visual dan meningkatkan promosi dalam bentuk video iklan dengan inovasi baru maka membuka peluang untuk meningkatkan jumlah konsumen agar dapat mengetahui informasi lebih tentang jasa yang disediakan oleh NN trans rental mobil. Dalam pembuatan dan perancangan video promosi ini, penulis mengkombinasikan dua teknik yaitu teknik Live Shoot dan Motion Graphic. Dengan menggunakan teknik Live Shoot, teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung, teknik tersebut merupakan elemen penting dalam sebuah video agar hasil lebih real atau nyata, sedangkan teknik Motion Graphic digunakan untuk melengkapi teknik live shoot agar video promosi lebih menarik.

Berdasarkan dari masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul “Implementasi Teknik Motion Ghraphic Dan Live Shoot Dalam Pembuatan Video Promosi NN trans rental mobil.”. Dengan adanya video iklan tersebut diharapkan dapat meningkatkan promosi dan konsumen.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis mencoba merumuskan masalah “Bagaimana mengimplementasikan teknik Live Shoot dan Motion Graphic dalam pembuatan video promosi NN trans rental mobil.”

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada diatas penulis membuat ruang lingkup pembatasan masalah agar tidak terjadi pelebaran masalah pada penelitian yang dilakukan :

1. Video yang dibuat hanya menggunakan dua teknik yaitu teknik Live Shoot dan Motion Graphic.
2. Video digunakan hanya untuk mempromosikan perusahaan NN trans rental mobil.

3. Editing video menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2020 dan Adobe After Effect 2018.
4. Video dibuat dengan durasi 1 menit 50 detik dengan resolusi HD 1080P menggunakan format MP4.
5. Video promosi akan ditayangkan di akun instagram perusahaan @nntans\_jogja.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Sesuai masalah yang telah dirumuskan dan telah diidentifikasi maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Menghasilkan media promosi NN trans rental mobil yang digunakan untuk mempromosikan jasa rental mobil.
2. Menerapkan teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada iklan Perusahaan NN trans rental mobil.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dalam penyusunan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat diantaranya :

1. Manfaat bagi penulis  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program studi Sistem Informasi jenjang Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta dengan menerapkan ilmu dan teori yang didapat selama kuliah.
2. Manfaat bagi NN trans rental mobil  
Dapat membantu NN trans rental mobil dalam mempromosikan dan menjelaskan jasa yang ada pada NN trans rental mobil kepada calon konsumen ataupun kepada masyarakat.
3. Manfaat bagi Masyarakat  
Diharapkan masyarakat dan konsumen yang ingin berwisata di daerah Yogyakarta dan sekitarnya dapat mengetahui informasi tentang NN trans rental mobil.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Berdasarkan metode-metode yang digunakan maka sistematika penulisan untuk penyusunan skripsi yakni :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Sebagai pangantar untuk menggambarkan penelitian yang di angkat oleh penulis, meliputi latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menggunakan tentang teori-teori yang digunakan untuk melakukan sebuah analisa dan juga digunakan untuk perancangan sebuah aplikasi.

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

bab ini berisi tentang alur dari penelitian yang dipakai oleh penulis untuk melakukan proses pengumpulan data, analisis data, dan metode yang digunakan dalam melakukan sebuah masalah.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas hasil dari penelitian yang dilakukan terhdap permasalahan yang ada dengan hasil akhir berupa sebuah video promosi.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menyajikan kesimpulan dan saran guna untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dimasa yang akan mendatang.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi-referensi yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi.