

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE  
SHOOT UNTUK PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NN TRANS  
RENTAL MOBIL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MUHAMMAD GHIFFARI ARFANANDA**

**18.12.0567**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE  
SHOOT UNTUK PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NN TRANS  
RENTAL MOBIL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MUHAMMAD GHIFFARI ARFANANDA**

**18.12.0567**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
UNTUK PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NN TRANS RENTAL MOBIL


yang disusun dan diajukan oleh

**MUHAMMAD GHIFFARI ARFANANDA**

18.12.0567

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

  
Dhimas Adi Satra, S.Kom., M.Kom  
NIK. 190302427

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
UNTUK PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NN TRANS RENTAL MOBIL**

yang disusun dan diajukan oleh

**MUHAMMAD GHIFFARI ARFANANDA**

**18.12.0567**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Agustus 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302390

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom**  
NIK. 190302427

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Ghiffari Arfananda  
NIM : 18.12.0567

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT UNTUK PEMBUATAN VIDEO PROMOSI NN TRANS RENTAL MOBIL

Dosen Pembimbing : Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Ghiffari Arfananda

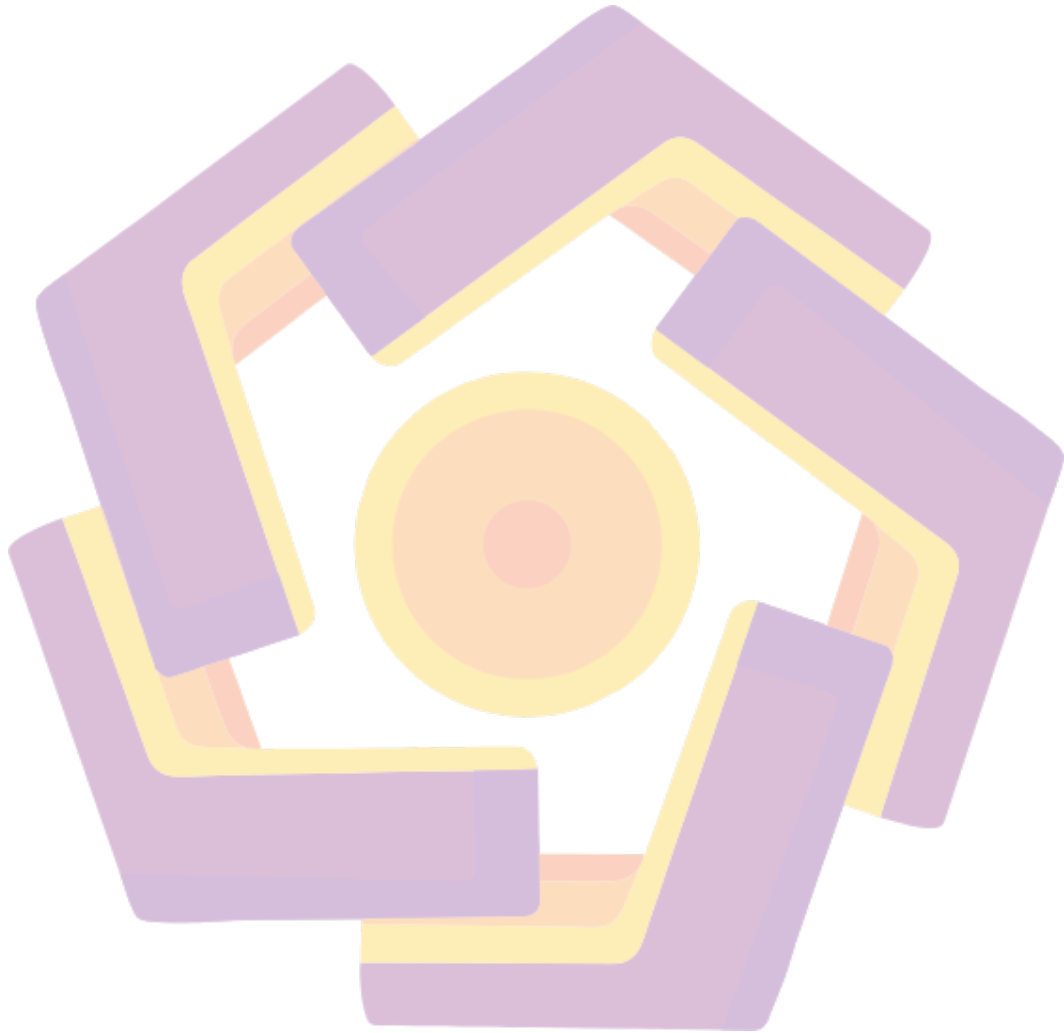
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran penulisan ini dan juga waktu serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi Saya dalam menjalani hidup.

Perjalanan selama lebih dari 3 tahun telah mencapai tahap ini, tahap dimana saya berhasil naik satu tingkat dalam jenjang akademik. Pencapaian ini tidak lepas dari dukungan dan panjatan doa dari orang-orang luar biasa yang berada di sekeliling saya tentunya. Dengan bangga dan tidak mengurangi rasa hormat serta terimakasih, karya ini Saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan saya, selalu memberikan support dalam segala hal dan sebagai pendukung utama secara finansial.
2. Bapak Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan yang di inginkan.
3. Dosen pembimbing dalam program bootcamp kelulusan prodi Sistem Informasi yang telah memberi masukan sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktu yang di inginkan.
4. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama masa Pendidikan.
5. Saudari Yuanita Widiastuti yang selalu memberi semangat dan motivasi agar bisa menuntaskan skripsi ini dengan cepat.
6. Teman-teman Angkatan 18 Sistem Informasi 01 yang telah berjuang bersama, semoga dapat menggapai kesuksesan.
7. Sahabat-sahabat yang tergabung dalam grup Khawal Habib, Senju, dan Sahabat Aak.

8. Pihak NN trans rental mobil yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
9. Terakhir, untuk mereka yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih sudah membantu pembuatan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas limpah rahmat hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Implementasi Teknik Motion Graphic dan Live Shoot Untuk Pembuatan Video Promosi NN Trans Rental Mobil”

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, secara khusus mengucapkan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku kepala program studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dan memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu saya yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Yuyus Kurniawan selaku owner NN trans rental mobil.
5. Teman dan sahabat saya yang telah membantu dan memberikan motivasi positif sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis hanya bisa berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca walaupun masih jauh dari sempurna untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun di kemudian hari dan semoga Allah SWT membalas kebaikan serta selalu memberikan hidayah-Nya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023

Penulis



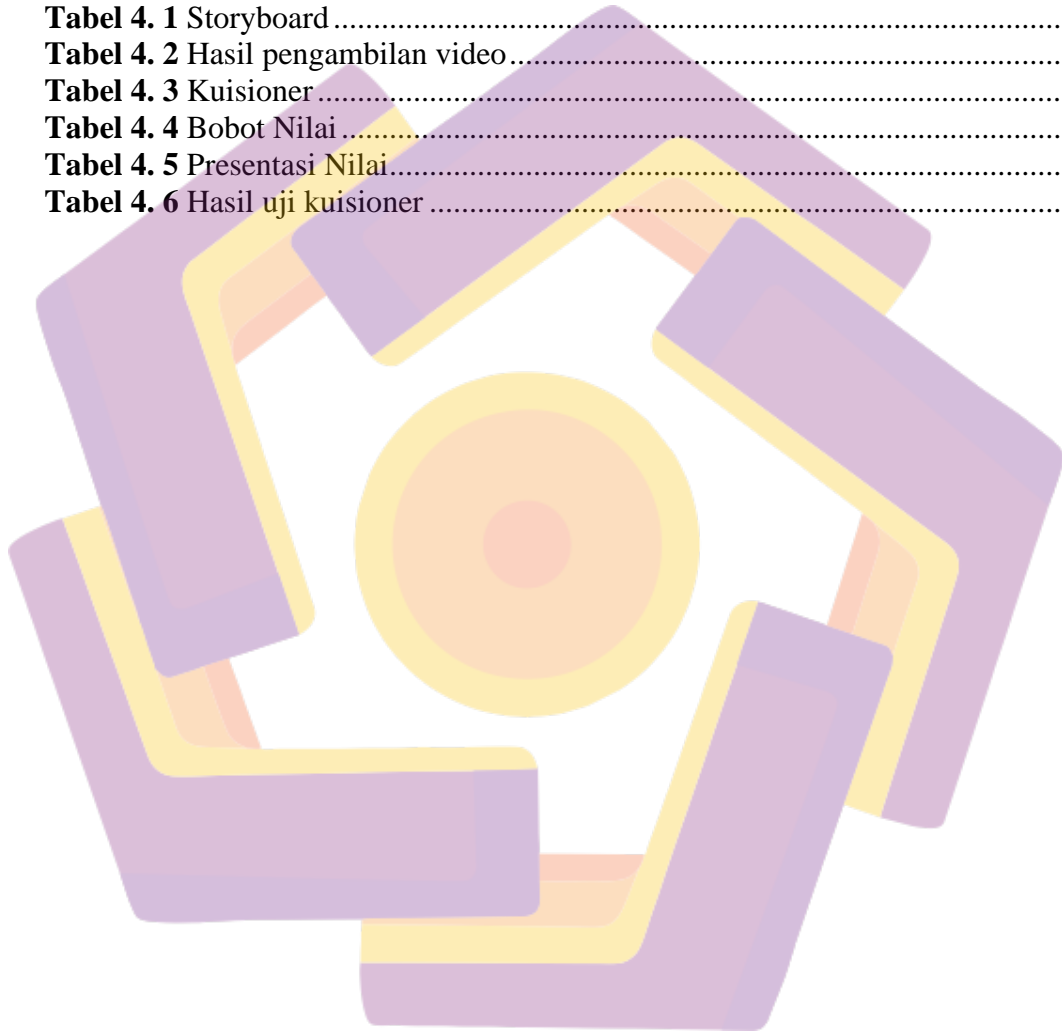
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi Literatur .....	5
2.2 Dasar Teori .....	13
2.2.1. Multimedia .....	13
2.2.2. Live Shoot.....	14
2.2.3. Motion Graphic .....	15
2.2.4. Adobe Premiere Pro .....	15
2.2.5. Instagram.....	15

2.2.6.	Adobe After Effect.....	16
2.2.7.	Video Promosi .....	16
2.2.8.	Metode Produksi .....	17
2.2.9.	Kuesioner .....	17
2.2.10.	Skala Likert.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Objek Penelitian.....	19
3.2	Alur Penelitian .....	20
3.3	Alat dan Bahan.....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>24</b>
4.1	Tahapan Praproduksi .....	24
4.1.1	Hasil Wawancara .....	24
4.1.2	Analisis Identifikasi Masalah.....	24
4.2	Tahapan Produksi .....	24
4.2.1	Ide Cerita/Konsep .....	25
4.2.2	Storyboard.....	26
4.2.3	Kebutuhan Fungsional .....	28
4.2.4	Take Video.....	29
4.3	Tahapan Praproduksi.....	31
4.3.1	Editing.....	31
4.3.2	Distribusi.....	35
4.3.3	Kuesioner .....	36
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>40</b>
5.1	Kesimpulan .....	40
5.2	Saran .....	40
<b>REFERENSI .....</b>		<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>43</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Hardware .....	21
<b>Tabel 3. 2</b> Hardware editing .....	22
<b>Tabel 3. 3</b> Software .....	22
<b>Tabel 3. 4</b> Brainware .....	22
<b>Tabel 4. 1</b> Storyboard .....	26
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil pengambilan video .....	29
<b>Tabel 4. 3</b> Kuisisioner .....	36
<b>Tabel 4. 4</b> Bobot Nilai .....	37
<b>Tabel 4. 5</b> Presentasi Nilai .....	38
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil uji kuisisioner .....	38

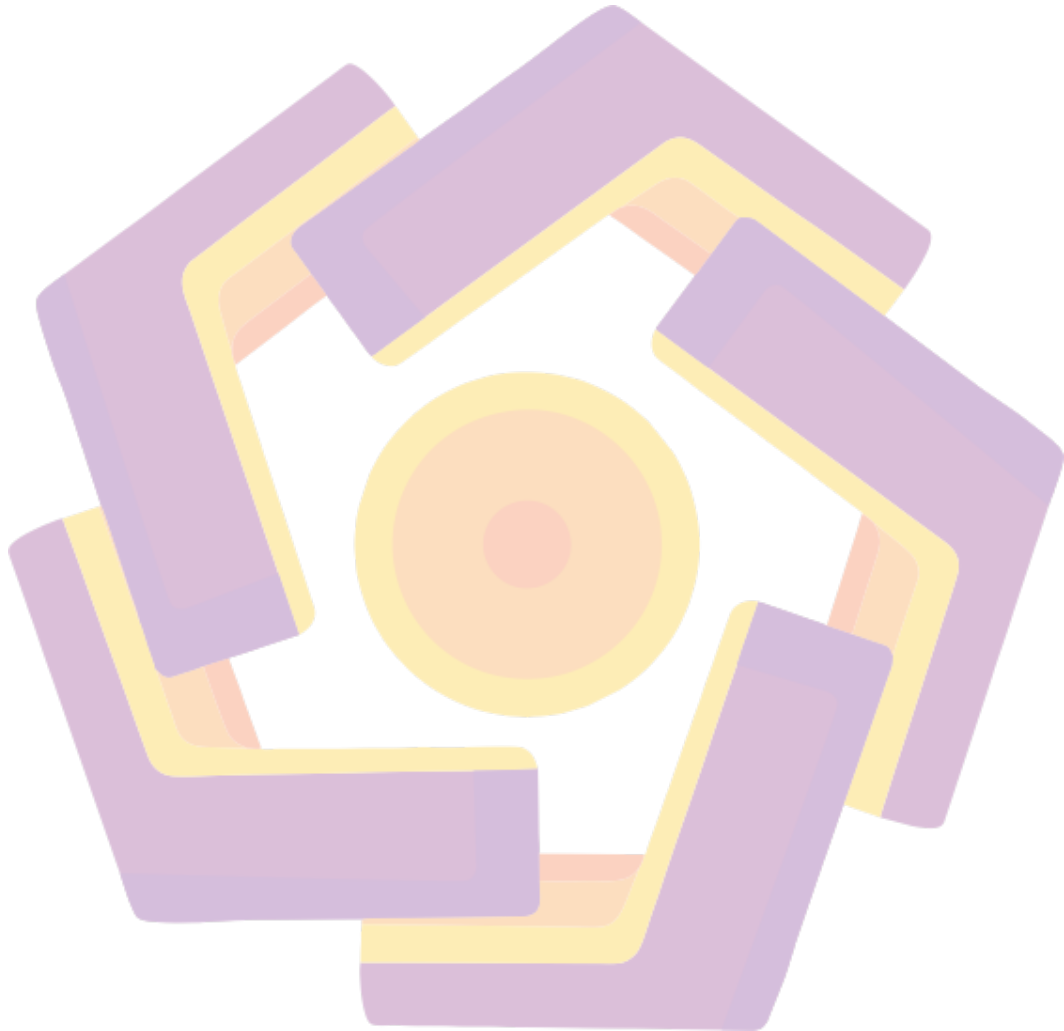


## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1</b> Logo Perusahaan.....	19
<b>Gambar 3. 2</b> Alur Penelitian.....	20
<b>Gambar 4. 1</b> Opening Logo.....	31
<b>Gambar 4. 2</b> Implementasi Alamat.....	32
<b>Gambar 4. 3</b> Transisi Video.....	32
<b>Gambar 4. 4</b> Implementasi Color Grading.....	33
<b>Gambar 4. 5</b> Implementasi Pop Up Layar HP.....	33
<b>Gambar 4. 6</b> Implementasi Audio.....	34
<b>Gambar 4. 7</b> Rendering.....	34
<b>Gambar 4. 8</b> Penyerahan Video.....	35
<b>Gambar 4. 9</b> Postingan Video Promosi NN Trans.....	35
<b>Gambar Lampiran 1. 1</b> Surat Ijin Penelitian.....	43
<b>Gambar Lampiran 1. 2</b> Surat Persetujuan Objek Penelitian.....	43
<b>Gambar Lampiran 2. 1</b> Surat Penunjukan Dosen.....	44
<b>Gambar Lampiran 2. 2</b> Surat Persetujuan Penunjukan Dosen.....	44
<b>Gambar Lampiran 3. 1</b> Surat Keterangan Menyelesaikan Bootcamp.....	45
<b>Gambar Lampiran 4. 1</b> Hasil kuesioner Video Promosi NN trans.....	46
<b>Gambar Lampiran 5. 1</b> Dokumentasi Objek Penelitian.....	47
<b>Gambar Lampiran 5. 2</b> Dokumentasi Wawancara Owner NN trans.....	47
<b>Gambar Lampiran 5. 3</b> Pembuatan Video Diluar Terminal.....	48
<b>Gambar Lampiran 5. 4</b> Pembuatan Video Didalam Terminal.....	48

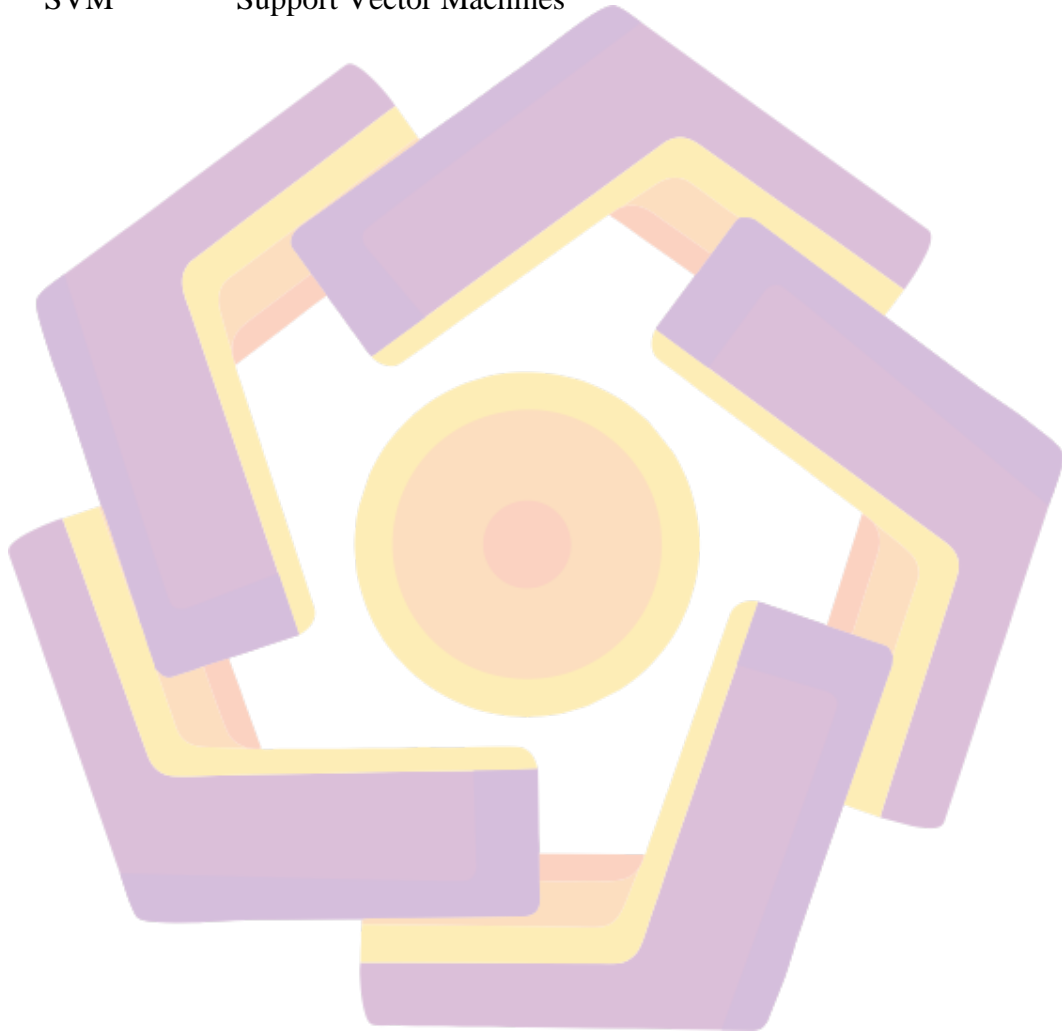
## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Surat ijin penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>Lampiran 2 Surat Penunjukan Dosen .....</b>	<b>44</b>
<b>Lampiran 3 Surat Keterangan Bootcamp .....</b>	<b>45</b>
<b>Lampiran 4 Data Kuesioner.....</b>	<b>46</b>
<b>Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian .....</b>	<b>47</b>



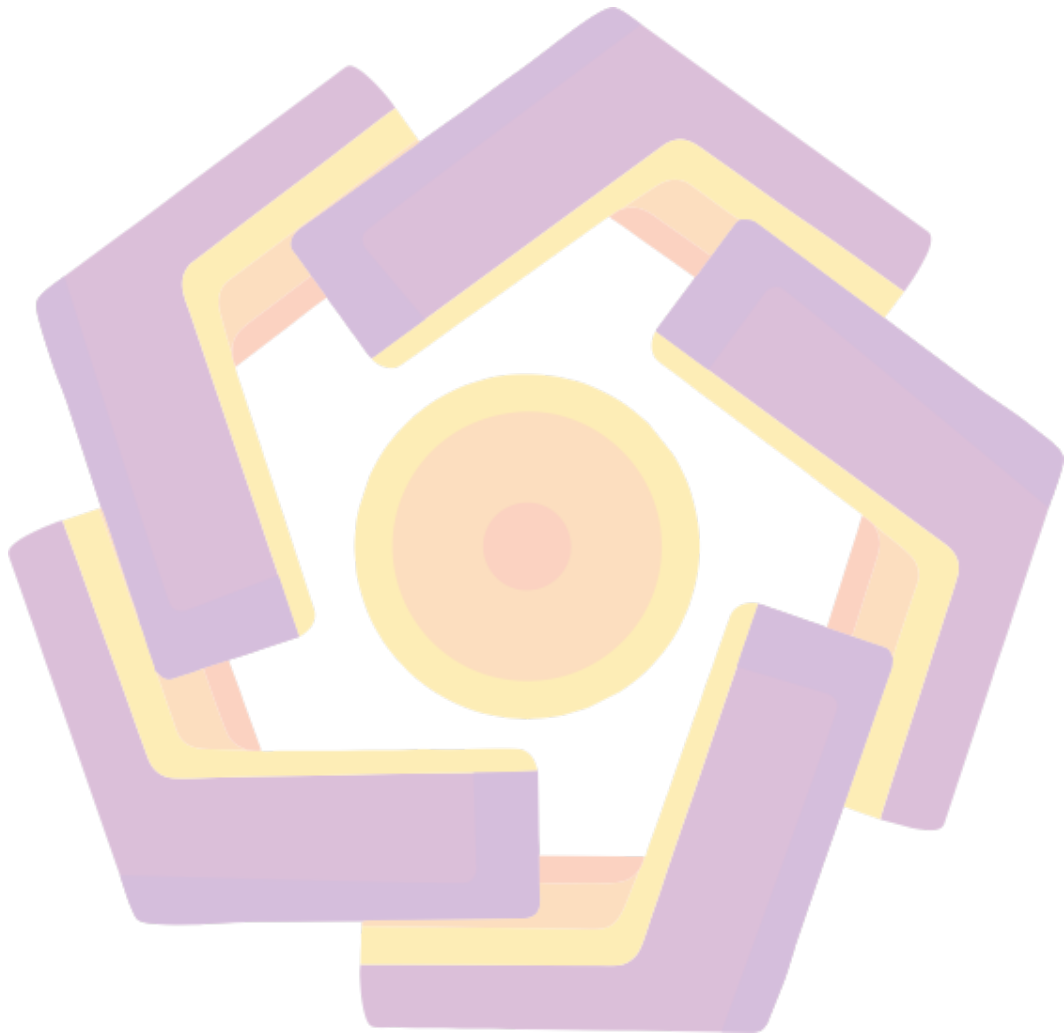
## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

$\Omega$	Tahanan Listrik
$\mu$	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



## DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



## INTISARI

NN trans rental mobil merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jasa penyewaan mobil. NN trans rental mobil melakukan penyebaran informasi dengan menggunakan media sosial yang berupa foto. Media yang digunakan kurang cukup karena informasi tidak tersampaikan secara detail dan kurang menarik, terbukti dengan postingan gambar yang berada di Instagram NN trans rental mobil yang mempunyai insight kecil atau sedikit.

Penggunaan iklan sebagai media promosi adalah cara yang tepat untuk menginformasikan tentang produk (ide, barang, jasa) tujuannya adalah agar pelanggan menggunakan produk dan jasa yang diiklankan, informasi mengenai sebuah produk disampaikan melalui media masa seperti media sosial dan televisi.

Live Shoot adalah teknik pengambilan gambar bergerak atau adegan secara langsung yang dipadu dengan gerak dan adegan lainnya dan disusun pada suatu proses editing untuk menyempurnakan hasil shotting dan membentuk sebuah alur cerita. Motion graphic sendiri dapat diartikan sebagai media yang menggunakan rekaman video dan atau teknologi animasi untuk menciptakan ilusi gerak dan biasanya dikombinasikan dengan audio untuk digunakan dalam sebuah output multimedia. Penggunaan kedua teknik tersebut mampu memvisualisaikan dan mengilustrasikan produk dan jasa yang ada di NN trans rental mobil. Dari uraian diatas penulis mencoba membuat penelitian dengan judul Implementasi Teknik Motion Graphic dan Live Shoot Untuk Pembuatan Video Promosi NN Trans Rental Mobil.

**Kata kunci:** Media promosi, Live Shoot, Motion Graphic



## ABSTRACT

NN trans car rental is a company engaged in the field of car rental services. NN trans car rental disseminates information using social media in the form of photos. The media used is insufficient because the information is not conveyed in detail and is not interesting, as evidenced by the posting of images on Instagram of NN trans rental car which have little or little insight.

The use of advertising as a promotional medium is the right way to inform about products (ideas, goods, services) the aim is for customers to use advertised products and services, information about a product is conveyed through mass media such as social media and television.

Live Shoot is a technique for taking moving pictures or live scenes which are combined with motion and other scenes and arranged in an editing process to perfect the shooting results and form a storyline. Motion graphics itself can be interpreted as media that uses video recording and/or animation technology to create the illusion of motion and is usually combined with audio for use in a multimedia output. The use of these two techniques is able to visualize and illustrate the products and services available at NN trans rental car. From the description above, the author tries to make research with the title Implementation of Motion Graphic and Live Shoot Techniques for Making Promotional Videos for NN Trans Rental Cars.

**Keyword:** Promotion Media, Live Shoot, Motion Graphic