

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan analisa yang dilakukan oleh penulis pada penelitian dengan permasalahan yang disampaikan pada rumusan masalah yang terdapat di laporan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk menginformasikan Toko guessha fish jogja yang dibutuhkan yaitu media *Video Company Profile* karena bisa mencakup semua informasi yang dibutuhkan dan menarik untuk dilihat.
2. Hasil perancangan *video company profile* dapat menarik perhatian masyarakat dengan tahapan-tahapan konsep produksi media yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat, media tersebut terdapat unsur-unsur seperti *Visual Effect, Animation, serta Dubbing* dengan penjelasan toko yang mendetail.
3. *Video Profile* yang dirancang pada Toko guessha fish jogja, dapat membantu dalam program informasi, dimana *video profile* akan dirilis, diupload, dan didistribusikan dengan media promosi seperti pada *channel channel YouTube*. Selain itu *video profile* ini juga dipromosikan di jejaring sosial seperti *tiktok dan Instagram* yang bermanfaat agar calon pembeli bisa lebih mudah melihat informasi video Toko guessha fish jogja.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, penulis telah mengemukakan saran yang dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Hasil rancangan media *video company profile*, maka disarankan agar video tersebut di perbarui minimal satu tahun sekali agar *audience* dapat mengetahui perkembangan terbaru mengenai Toko guessha fish jogja.
2. Disarankan kepada pihak Toko guessha fish jogja untuk selalu menjalankan program promosi melalui media *video company profile* sesuai dengan keperluan yang telah ditentukan dan memperluas jangkauan dalam memberikan informasi mengenai Toko guessha fish jogja. Hal ini dapat berpengaruh terhadap pengetahuan masyarakat dan meningkatkan minat masyarakat untuk membeli ikan dari guessha fish jogja.
3. Agar rancangan media *video company profile* dapat dilihat oleh masyarakat luas, maka diperlukan *memposting* video tersebut melalui media seperti *tiktok*, *YouTube*.