

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penerapan Video Editing sebagai sarana promosi media social dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video dengan visual yang menarik efektif meningkatkan daya Tarik visual.
2. Meningkatkan Engagement, Video yang visualnya menarik meningkatkan potensi interaksi seperti like, comment, dan share.
3. Meningkatkan Brand Awareness, dengan visual video yang menarik dapat membuat audiens mencari tahu tentang layanan Amikom Center dan Magang Kerja, meningkatnya brand awarness berimbas pada meningkatnya followers Instagram amikom center dan magang kerja.

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang sudah di lalui penulis sebagai Video Content Creator, meskipun seluruh divisi yang sudah terlibat bekerja dengan baik, kurangnya sumber daya manusia menjadi masalah tersendiri. Dengan padatnya kuantitas video yang perlu di edit dan beberapa produksi video dengan video content creator hanya penulis seorang menjadikan pekerjaan jadi kurang efisien, sehingga sangat diperlukan SDM tambahan untuk membantu menghasilkan pekerjaan yang lebih maksimal.